

守护好“生命最初1000天”

我市着力打造“甬有善育”幸福民生品牌

记者从市计生协了解到,为助力构建生育友好环境,将婴幼儿照护和科学养育理念、知识和服务送进更多家庭,中国计生协从2019年开始在全国范围内开展“向日葵亲子小屋”项目,目前我市已经建成54家。在构建生育幸福城市,助推高质量发展建设共同富裕先行市,打造“甬有善育”品牌中发挥积极作用。

每月开展一次活动

60平方米的小屋全部按孩子们的喜好布置,地上铺着软软的地垫,墙上布置着各种卡通图案,滑梯、绘本、积木和各种玩具一应俱全……记者来到位于鄞州区姜山镇小城春秋社区的“向日葵亲子小屋”,墙面上各种有关孩子生长发育、养育知识的宣传版显示着这里和普通的托儿所有所不同。

记者采访当天,“小屋”里有一堂亲子绘本课,几名两周岁左右的宝宝和家长们排排坐着,听老师讲绘本里的故事。上课的莫秀娥是“小屋”招募的志愿者,具有中级育婴师资格,还是

附近一家托育机构的保健医生。

“我们每个月都会开展一次活动,有时请妇幼保健医生讲解养育、保健知识,有时请育婴指导师带孩子们做手工、做游戏、读绘本等,疫情前还有临时托育功能。”郑杨焰是小城春秋社区负责计生协工作的社工,也是经过培训取得上岗资格的家庭养育指导员,还承担入户上门进行婴幼儿养育指导工作。

2020年,“向日葵亲子小屋”在小城春秋社区亮相,除了定期开展活动外,这里还成了附近居民遛娃的好去处。

帮低体重宝宝健康成长

在余姚兰江街道四明社区的“向日葵亲子小屋”,家庭养育指导员魏远攀也会定期组织周边的宝妈爸爸带着宝宝来参加活动。

“年初的时候,亲子小屋来了一个名叫小佳的宝宝,1周岁半,是家里的第三个娃,体重仅有8公斤。我抱着她的时候发现她的肋骨外翻非常明显,是严重营养不良和缺钙的表现。”魏远攀说,小佳4个月停母乳后就没有按标准添加奶粉,常常以米粉、粥为主食,

出生后也没有补充维生素D。

“听说孩子父母在外打工,老人又没文化,一个人要带3个孩子。”魏远攀说,想想自己的宝宝,再看看小佳,她忍不住湿了眼眶。从那之后,她为小佳制定了一份入户指导方案。每月查体,每周入户指导喂养。此后,小佳的体重慢慢上去了,气色也好了不少。她与小佳和奶奶也渐渐像亲人一样,每次上门指导老人都会热情地留她吃饭。



小朋友们在“亲子小屋”玩耍。记者 孙美星 摄

今年计划再建“亲子小屋”50家

据“七普”数据统计,我市3岁以下婴幼儿有21万人。随着三孩政策的实施,随之而来的对优生优育指导、婴幼儿照护服务的需求也在不断进化,已经不局限于知识的传播,更多需要个性化服务和实操性技能培训。

2019年,市计生协在全国率先实施“优生优育指导中心”建设项目。2020年全省率先部署推动“向日葵亲子小屋”建设。在市卫生健康委支持指导下,制订统一的建设标准及运行规范,指导各地建设

“优生优育指导中心”15家、“向日葵亲子小屋”54家,开展各类宣教和亲子活动1800余场次。目前,全市已初步形成覆盖市县镇村的四级服务阵地网络和队伍,受益群众超过12.7万人次。

据了解,今年我市计划再建“向日葵亲子小屋”50家。到2023年年底,力争全市建成150家“向日葵亲子小屋”,并提供常态化服务,基本覆盖全市各街道(乡镇)。

记者 孙美星
通讯员 王倩

中国精准营养与健康KAP真实世界研究项目启动 安利加码个性化营养

疫情影响下,营养与健康成为公众最关心的热点话题。精准营养,从研究词汇走向市场前台,渐成高频热词。

5月8日,中国精准营养与健康KAP真实世界研究项目启动仪式线上举行。活动由中国营养保健食品协会、北京世纪坛医院、深圳市长卿医学研究院联合举办,中国营养保健食品协会会长边振甲,北京世纪坛医院教授、中国营养保健食品协会副会长石汉平,中国农业大学营养与健康研究院教授、中国营养保健食品协会精准营养专业委员会执行主任委员徐希平,北京大学第一医院心血管疾病研究所所长、心血管内科主任李建平,安利公司技术法规总经理彭先武等健康行业专家学者、企业代表出席。

该项目首席科学家暨项目负责人石汉平教授介绍,开展“中国精准营养与健康KAP真实世界研究”,将以解决我国营养不良负担重、营养不均衡比例递增等国家重大需求为目标,建立中国慢性病人人群为主体的营养素和膳食摄入大数据库,发现适合中国不同特征人群的营养素摄取和最佳膳食模式,实施营养精准管理,促进受试者主动形成健康KAP(Knowledge知,Attitude信,Practice行),加快精准营养等相关领域研究。

聚焦精准营养 推进“健康中国”

“中国和其他许多国家和地区一样,正面临人口老龄化的巨大挑战,健康状况导致的社会和经济负担日益加重。”中国营养保健食品协会会长边振甲表示,建设健康中国要从“疾病治疗”向“健康预防”进行根本性转变,本次研究将基于大规模人群膳食和营养数据信息的采集和分析,建立起以科学评估和营养干预为基础、科技进步为支撑的全

安利推动全面健康 加码个性化营养

精准和个性化营养,是指依据人群不同特征(性别、年龄、民族等)、特殊人群(孕妇、儿童和老人等)的遗传基因、代谢表型和膳食习惯,为其提供最优化的营养组合,达到预防和控制慢性疾病的作用。

安利公司技术法规总经理彭先武表示,中国精准营养与健康KAP真实世界研究,调查和探寻中国人群营养健康的精准解决方案,响应国家战略需求,事关民众切身利益,利国利民。安利的定位,是成为全面健康的推动者,为推动精准营养基础研究和产业发展,安利将积极

面动态的营养解决方案,对于全民预防疾病和保持健康至关重要。

石汉平教授分析,目前我国不同人群(健康/患病人群)在生命不同周期中,各类宏量营养素和微量营养素的最适摄入量,尤其对于未病人群的预防和已病人群治疗效果的改善,亟待更有说服力的中国人群数据提供参考。该项目将基于精准营养理念,建立“中国精准营养人群队列”,通过

与项目团队分享自身科研成果和技术力量,做好支持和成果转化工作。

2017年,安利就在中国启动了个性化营养临床研究Diet2Me,通过收集受试者的问卷信息、人体测量学信息、生物标志物信息、基因型信息、肠道微生物信息,为每位受试者定制营养解决方案,进行营养干预;通过拥有100%自主知识产权的决策树算法,自主研发了个性化营养管理平台“小安营养师微信小程序”。相关试验结果和技术累积,为安利个性化营养研究奠定了科学基础。

人群大数据分析,提供科学支撑,实现慢性疾病的精准营养干预。

此项目成果,可为我国未来营养健康相关政策调整提供坚实依据,包括为健康中国战略、国民营养计划实施提供真实世界样板,为《中国居民膳食营养素参考摄入量(DRIs)》等核心工具书提供有效的科学数据、为个性化营养产业发展建立相关标准并提供实际模板。

从标准化产品逐步迭代创新,安利不仅为消费者提供个性化的绿色营养解决方案,近十年来还通过“营养中国行”等公益活动,做营养科普,提升公众健康认知,累计覆盖人群过亿;同时,安利联手中国营养学会,已培养两万多名经营营养学会认证的“营养健康顾问”,他们打造的线上线下融合的健康生活社群,与消费者共同学习、互相督促、彼此鼓励,把知识变成行动,把行动变成习惯,建立健康的生活方式,推动公众的全面健康。

记者 马晶晶 通讯员 胡骏