

20余家店铺接力 五湖四海员工上阵 这张核酸采样点 彩色值班表很给力

“叔叔阿姨，请戴好口罩，保持一米距离！”5月8日一早，在鄞州区百丈街道宁舟小公园核酸采样点，穿着紫色马甲的余艳娇很是显眼，她是来自附近美容院的一名志愿者。从4月份开始，她已经在社区参与防疫志愿服务8天了。

这两天，划船未来社区志愿联盟群里出现了一张彩色值班表，不同色块代表着不同的商户，20余家沿街店铺接力核酸采样点的志愿服务。服务员来了，外卖小哥来了，“托尼老师”也来了……

全员核酸时，一家店就来了19人

在宁舟小公园采样点，这些天时常能看到一群身穿紫色马甲的志愿者，他们承包了该点位的秩序维护、测温亮码、扫码登记等工作，他们是紫罗兰养生会馆（甬港店）的青年员工。由于疫情原因，店铺暂停营业，他们就地变成志愿者，助力社区防疫。

紫罗兰养生会馆（甬港店）店长苏昱说，他们专门组建了志愿服务微信群，社区需要核酸采样志愿者，员工就在群里接龙。“我们24名员工轮流当志愿者，全员核酸的时候，最多一天去了19个人，有时候一整天，有时候

半天，根据社区需要安排。”老家在江西的余艳娇去年刚动过一场大手术，但从4月初开始，她就经常参与社区的防疫志愿服务，一做就是几个小时。“我们养生馆在这里开了20多年，与很多居民都成了老朋友，现在社区有核酸采样点，每天来排队的居民很多，我们能帮忙的就过来帮忙！”

5月8日开始，养生馆恢复正常营业，但当天依旧有两名员工在社区核酸采样点帮忙。“不管有没有营业，只要社区有需求，我们肯定来帮忙！”苏昱说，这是他和员工共同的承诺。

未来社区附近采样点位“商企联盟”志愿者值班表

| 志愿点位 | 时段 | 5.3 | 5.4 | 5.5 | 5.6 | 5.7 | 5.8 | 5.9 |
|-------------|--------------|------|------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 舟孟社区停车场采样点位 | 上午8:00-11:00 | 辣得叫 | 优联 | | | | 新佳缘 | 鸡公煲 |
| | 下午5:30-8:30 | | | 紫罗兰 | 紫罗兰 | 紫罗兰 | | |
| 甬港豪庭北侧采样点位 | 上午8:00-11:00 | 美团外卖 | 玛宣妮 | | | | 玛宣妮 | 美团外卖 |
| | 下午5:30-8:30 | | | 美团外卖 | 玛宣妮 | 美团外卖 | | |
| 未来社区停车场采样点位 | 上午8:00-11:00 | 清音阁 | 网鱼网吧 | | | | 七欣天 | 瀚森国际留学 |
| | 下午5:30-8:30 | | | CZ棋牌室 | 虹虹棋牌室 | 中田健身房 | | |
| 社区小门值守 | 上午8:00-11:00 | 老娘舅 | 老娘舅 | 网鱼网吧 | 瀚森国际留学 | 七欣天 | 中田健身房 | 正点点播影院 |
| | 下午1:00-5:00 | 紫罗兰 | 创新公寓 | 正点点播影院 | 辣得叫 | 优联 | 鸡公煲 | 新佳缘 |

非常时期，他们都想出一份力

玛宣妮美发店的“托尼老师”们是舟孟社区青年志愿者的主力之一。本轮疫情期间，店里20多名员工轮流“作业”，在核酸采样点做志愿服务工作。

店长陈治勇2010年来到舟孟社区，当时社区的“大融合”理念，让他顺利融入宁波这个陌生的城市。2016年开始，社区发起“一周七天志愿接力”活动，他带着员工们接下了第一棒。每周一10点到11点，他们轮流为社区60岁以上老人及残疾、困难群体等提供义剪服务，一做就是5年多。

“宁波是一座温暖的城市，社区对我们外来人员的认同，让我们情不自禁地想为社区做点事情。”陈治勇说，店里20多名员工来自五湖四海，但他们都很愿意参与社区的志愿服务活动。

舟孟社区的“美团外卖”志愿者团队成立有3年多了。疫情期间，他们又一次报名，成了采样点里一抹亮眼的黄。

“我们的送餐高峰一般在11点以后，上午正好可以抽出时间做志愿服务。”舟孟美团站点负责人陈名通说，因为行业的特殊性，他们每天都要做核酸，现在参与了志愿服务，员工每天都可以顺利做核酸，然后就地转化为志愿者。“我们团队年轻人多，有体力。维护秩序，搭建帐篷，看“小门”，这些活儿都没问题！”

其实，陈名通接任站长不过两个月时间。虽然受疫情影响，站点人员变化较大，但他始终记得前任站长转岗前对他的嘱托，希望把舟孟站点的“小哥精神”传递下去。

在核酸采样点，这样的故事很多。平日里他们来自各行各业，但穿上马甲，他们只有一个名字——志愿者。

一张彩色值班表，标注了沿街20余家店铺的信息，一个个明亮的颜色，代表着一股股志愿服务力量的延续与接力……

记者 薛曹盛 通讯员 倪馨怡

舒适科技中国造 奥康引领中国鞋业升级

今天(5月10日)是第六个“中国品牌日”。

6年前，中国首次从国家层面出发，将5月10日定为“中国品牌日”，意在推动鼓励中国企业打造知名国产自主品牌。2021年，国务院颁发了《关于加快健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，要求企业加快发展方式绿色转型，大力发展绿色经济、实现绿色发展，打造更多享誉世界的“绿色品牌”。

深受国家“绿色品牌”建设感召，中国鞋业领军品牌奥康，在“双碳”战略的大背景下，坚持绿色发展，以舒适产品和环保理念；践行“双碳”战略，引领企业绿色转型。

立足“更舒适”， 引领绿色低碳新潮流

在第6个“中国品牌日”到来之际，奥康植根于品牌的舒适基因，借上市十周年之机，积极响应“绿色中国”战略，推出了“万物焕新、绿色行动”，以与消费者切身利益强关联的方式打造了一个可持续营销的优秀案例，终于从品牌的「自我感动」实现了让消费者「感同身受」，以此更为实际的传递绿色环保的生活理念。

消费者凭借旧鞋到店“以旧换新”，不仅可成为奥康线上绿色宣传大使，还可获得抵用券，而奥康则运用自身绿色工厂将旧物全面改造，与消费者“众筹”爱心跑道，变废为宝，为城市舒适贡献一份力量。

随着中国迈向强国时代，发展内涵也发生了转变，经济发展全面绿色转型已经形成高度共识。奥康国际董事长王振滔表示，作为“全国皮革行业节能减排

环保创新奖”的获得者，奥康不仅引领消费时尚，更肩负着号召消费者绿色生活的使命。

探索“舒适”尽头， 中国鞋获世界奖

当下，新智造、工业互联网、犀牛工厂等探索创新层出不穷；新零售、C2M、新国货等潮流变革深深地改变了消费市场走势。

但所谓“万变不离其宗”。王振滔表示，“品牌的高度源于基底的厚度，只有把产品做到极致，才能打动消费者，消费者的痛点就是品牌的起点。”

针对传统男士皮鞋“磨脚、顶脚、皮质硬、不透气”等痛点，奥康精心研发，紧扣「舒适」为主题，搭载黑科技技术，推出三大舒适系列——透气系列、万步系列以及云朵系列，充分满足不同类型的客群需求。奥康透气系列”皮鞋，在今年一举荣



获全球“鞋履界奥斯卡”之称FNAA年度大奖。奥康作为唯一获奖的皮鞋品牌，与LV、NIKE等国际知名品牌一同获奖，可见奥康透气系列皮鞋的含金量之高。

奥康强大的创新力，源于其厚实的积淀。创立于1988年的奥康早已掌握了舒适透、微空调等166项发明专利，积累了超300万脚模数据，深度分析中国人脚型特征，使皮鞋更贴合中国人脚型。每双“奥康出品”都经历了168小时，300多道工序匠心精制，只为使皮鞋更时尚更「舒适」。

同时，奥康为持续思考如何匠造更「舒适」的男士皮鞋，积极响应“互联网+智能制造”战略，加快推动互联网、大数据、人工智能和实体产业深度融合，完成产业发展“新旧动能”转换。

秉持“舒适”初心， 撑起大国脊梁

2022年3月，浙江省经济和信息化厅与浙江省财政厅公布2022年度生产方式转型示范项目计划实施名单，奥康“年产50万双高端舒适皮鞋智能化车间技术改造项目”成功入选。

“长久以为，奥康都在全面提升企业制造能力和智能化水平，坚守“科技，让鞋子更有生命力”的核心，奥康以可持续发展的绿色发展理念持续为消费者打造更「舒适」男士皮鞋。如今，上市十周年，奥康在“更「舒适」的男士皮鞋”赛道上，以民族品牌的初心和使命撑起大国脊梁，为美好生活和社会发展做出应有贡献。 记者 殷浩