

这家数字文化企业创办6年 就成为小红书广告体量“顶流” 他们有啥秘密武器？



“ invasion 文化 ” 旗下的网络主
播在介绍一款化妆品。
受访单位供图

解码



宁波文创新基因

态度：

“网络红人不是资产，
而是要去服务的客户”

“ invasion 文化 ” 是一家网络红人生态服务机构，业务范围涉及线上广告策划执行、网络红人电商直播、品牌孵化、网络红人代言推广等方面。虽然被外界贴上了MCN（网络红人孵化机构）的标签，但该公司合伙人之一的“小熊”（网名），更愿意将“ invasion 文化 ” 看作是“基于数字驱动的一家整合营销公司”。

现在，很多商品都是以年轻人作为消费主群体，契合年轻人心理的数字文化企业有着越来越大发展空间。“我们要做的就是，根据不同的客户需求，制定个性化的策划方案并持续做好精准营销，实现全链路营销闭环。”“小熊”说，这几年，“ invasion 文化 ” 长期为雅诗兰黛、海蓝之谜、奔驰、九阳、苏泊尔等国内外品牌提供服务。

为什么取名“ invasion 文化 ”？“小熊”解释，“ invasion 文化 ” 来自《花间词》中的“衣白渐侵尘”。背后的故事是，古时候一名女子

等待远行的爱人回家，她把最美的白衣藏起来等爱人回家那天穿，时间长了，白衣侵尘，爱人却一直未归。“我们公司取名‘ invasion 文化 ’，寓意用最好的状态迎接客户、同事、朋友。”

很多数字文化企业把网络红人定位成资产，但“小熊”表示，“ invasion 文化 ” 更愿意将网络红人定位为服务对象，在企业内部被称之为kp模式（kol partner）。“小熊”认为，这是定位的差异，也是方向的不同，可将其视为“ invasion 文化 ” 异军突起的一个原因。

理念：

“以策略输出为主，
更关注怎么让货好卖”

在早期的互联网广告市场上，品牌诉求和市场供给都比较大。网络红人和品牌商很难直接对接，“ invasion 文化 ” 这类数字文化企业的出现，成为双方的桥梁。一头是网络红人，一头是品牌商。经过抉择，早期的“ invasion 文化 ” 选择了站在网络红人这边。

“我们在服务好网络红人的同时，不断加强广告策略及商业化团队的能力，努力做好网络红人签约与商业化变现的良性循环。当优质的创作者越来越多时，广告商自然会更加青睐我们。”“小熊”介绍，经过数年发展，公司旗下独家签约博主超1000人，粉丝总量破亿，成为小红书APP上广告体量最大的数字文化企业。

“小熊”介绍，公司虽然也有电商业务，但还是以策略输出为主。“部分同行偏向于带货，关注怎么把货卖好，而我们关注的是怎么让货好卖。”“小熊”说，一方面，利用网络红人助力品牌快速成长，为客户做线上+线下的融合宣传；另一方面，通过品牌孵化逻辑，帮助品牌快速实现线上+线下的全链路营销闭环。

策略：

提高人力资源投入
和大数据系统研发

说到“ invasion 文化 ” 的核心竞争力，“小熊”认为，一方面体现在大数据的积

累方面，多年的推广经验、营销方案结案、网络红人数据，该公司都有数字化存储，能提前做好效果分析，提高营销能力；另一方面，在不断扩张的同时加强人力资源投入，美化企业办公环境、加强企业文化建设，以吸引更多优秀人才加入。

据介绍，“ invasion 文化 ” 今年将投入新的业务系统，能够更好地对线上和线下的业务进行全面实时监测，而且该系统还能够及时为经营分析与财务预测提供数据上的支持，加强办公自动化、人力资源管理、业务分析管理，加大信息技术的运营，提高业务的效率和服务能力，提升企业抗风险能力。

“我们重点‘陪跑’了‘认养一头牛’‘三顿半’‘半日闲’等国货新锐品牌，在全球疫情的大环境下，这些品牌在发展初期更需要好帮手，也更有机会做‘冷启动’的突破。”“小熊”介绍，2021年，“ invasion 文化 ” 开始布局在淘宝、抖音、得物等多平台上扩张的战略，通过多平台整合以获得更高的品牌预算，目前发展势头良好。

记者 马涛 通讯员 朱碧晨

CART 疗法完全缓解癌细胞

120万元“天价针”甬宁保最多已赔付100万元

首例回输后1个月完全缓解，持续至今

去年6月，王先生被确诊弥漫大B细胞淋巴瘤。尽管经过多种方案的化疗，但疗效却不遂人意，PET-CT显示王先生体内的癌细胞未能完全清除。因此，医生准备给王先生进行自体造血干细胞移植，希望通过大剂量化疗后回输自身的干细胞来治疗疾病。然而在移植前，王先生身上的肿块不断变大，

淋巴瘤进展迅速。

宁波大学附属人民医院（鄞州人民医院）副院长、血液病专家陆滢教授建议王先生进行CART细胞疗法，这是一种通过改造自身的T淋巴细胞回输到体内来杀灭肿瘤细胞的方法。今年1月，宁波大学附属人民医院（鄞州人民医院）血液科CART治疗团队为王先生

回输了CART细胞，回输后没有明显不良反应，并于2月11日顺利出院。

令人惊喜的是，回输后1月，王先生经过PET-CT复查，确认体内没有癌细胞，达到了完全缓解的疗效。回输后的第3个月，也就是4月26日，王先生再次复查了PET-CT，提示疾病也处于完全缓解状态。

血液肿瘤治疗的“利器”

CART细胞疗法不是传统意义上的药物，因为它来自患者体内的细胞。通过分离患者血液中的T淋巴细胞并对其进行改造、扩增后回输到患者体内，从而识别癌细胞并杀伤癌细胞，达到治疗肿瘤的目的。与传统的靶向治疗联合化疗、自体造血干细胞移植相

比，它对癌细胞的杀伤更加精准，从而减轻了副作用。

在复发难治的血液系统肿瘤如淋巴瘤白血病、淋巴瘤、多发性骨髓瘤等治疗方面，CART细胞疗法表现不俗。世界上首批接受CART治疗的两名血液肿瘤患者无癌生存

已超过10年，给患者带来了重生的信心。

目前，国内上市的两款CART产品，用于治疗经过二线以上系统性治疗的复发难治弥漫大B细胞淋巴瘤，针对其他复发难治的血液系统肿瘤的临床试验也正在积极开展。

甬宁保让120万元“天价”也能承受

很多患者看到“一针癌细胞就清零”非常激动，但看到120万元的价格就连想都不敢想。由于CART细胞制备过程严格复杂，是“一对一”定制，所以价格昂贵。

虽然相较于国外240万元-300万元的定价，国内价格还算“良心”，但大部分家庭还是难以承受。

不过，宁波患者却有了新的希望。目前，120万元一针的CART细胞疗法

已被纳入天一甬宁保特药目录。在鄞医血液科接受CART细胞疗法的周女士和徐女士分别获赠50.8万元和100万元，大大缓解了筹措资金的压力，也增加了治疗的信心。

值得一提的是，由于CART疗法也有副作用，主要是细胞因子风暴、神经毒性，需要在有经验的医疗中心进行。鄞医血液科率先在全市取得CART细

胞治疗资质。

在CART细胞疗法上市前，鄞医血液科已有多名患者通过免费的临床试验使用该疗法，从中获益。同时，鄞医血液科仍有针对不同靶点的多项CART临床试验正在进行，有需要的患者和家属可以前往由血液科专家裴仁治教授出诊的CART专家门诊进行了解。 记者 陆麒雯 通讯员 林青青

《新闻联播》著名主持人罗京、漫画家熊顿……这些年不少名人都因为淋巴瘤离世。2021年《中国淋巴瘤治疗指南》数据显示，2020年中国新发非霍奇金淋巴瘤92834例，死亡54351例，发病率和死亡率均居恶性肿瘤前10名。

CART细胞疗法的出现让患者重新看到希望。目前，宁波大学附属人民医院（鄞州人民医院）作为我市首家具有CART细胞治疗资质的医院，该院血液科已先后为4位患者进行治疗，效果明显。同时，120万元一针的CART细胞疗法已被纳入天一甬宁保特药目录，大大减轻了患者的经济负担。

