

三千兆再升级 好服务更随心

中国电信宁波分公司:高品质网络服务托起美好生活



启动仪式现场。

为进一步打造高质量网络,提升客户服务感知,中国电信宁波分公司在宁波举办“三千兆 真美好——三千兆美好升级暨‘千兆百千万行动’启动仪式”。本次活动旨在落实中国电信集团公司近期发布的六项关键服务举措,推出三千兆美好五大升级,并以此为契机,启动“千兆百千万行动”,真正让千兆提速惠及宁波市民。

A 好服务 更随心 六大服务举措温暖落地

“服务好不好,用户说了算”,中国电信宁波分公司近年来在服务方面不断升级优化,本次更是宣布“好服务更随心”——数智随心、关爱随心、网络随心、消费随心、便捷随心、安全随心六项服务举措在宁波温暖落地。

2022年世界电信日的主题是“面向老年人和实现健康老龄化的数字技术”。中国电信宁波分公司一直致力于帮助老年人跨越“数字鸿沟”。如今,电信的“爱心翼站”已成为老百姓家门口的“温暖地标”。截至目前,中国电信宁波分公司已完成193家“爱心翼站”建设,覆盖各区县街道,

确保“关爱随心”。

中国电信还进一步明确“消费随心”专属服务,推出客户可自由选择、按需订购、用得放心的套餐;推出主流套餐视频等形式的“资费解读卡”,让客户购得明白;为老人、特殊人群等提供账单答疑上门服务,让客户问得便捷。

中国电信还提供了“天翼防骚扰”智能守护,采用新一代云端拦截防护技术,确保“安全随心”。

“随心服务”是传承红色电信精神在当下的现实承载,是回应客户诉求的直接体现,是追求客户满意的新时代起点。

B 三千兆美好升级 五大举措畅享信息新生活

根据中国通信标准化协会宽带发展联盟的报告显示,在4G和5G网络综合下载速率方面,中国电信均稳居第一。依托权威调研报告论点,宁波电信明确“全面普及三千兆”的发展决心,发布“三千兆美好升级”五项举措,包括网络升级、终端升级、应用升级、服务升级、套餐升级。

中国电信宁波分公司一直致力于带给用户极致的上网体验,并在本次发布会上提出“千兆标配”的行业概念,并确立了由5G、Wi-Fi 6和10GPON组成的千兆标配概念,以及FTTR全光组网升级配置方案,进一步在硬件上确保用户畅享数字新生活。

C 领航“百千万行动” 打造千兆智慧城市

基于中国电信领先的三千兆网络体系和强大的产业链整合能力,中国电信宁波分公司加速建设“千兆城市”,致力于通过“千兆百千万行动”来普及全民千兆。

活动中,宁波电信正式启动“千兆百千万行动”。百,即100个“万兆”街道,中国电信宁波分公司聚焦宁波市100个高端小区、商务楼宇聚集的街道,投入超亿元专项网络改造资金,做到10GPON万兆接入网络100%覆盖。

千,即1000个“万兆”小区,中国电信宁波分公司聚焦宁波市新建小区、高端小区,投入超亿元专项网络改造资金,做到10GPON万兆接入网

络100%覆盖。

万,即10000名千兆体验官。中国电信宁波分公司将从体育迷、网课学生群体、办公族、主播等特征偏好人群中公开招募10000名千兆体验官,并基于体验官的反馈帮助优化千兆服务能力。

未来,中国电信宁波分公司将全面实施“云改数转”战略,积极打造服务型、科技型、安全型企业,发挥数字要素的乘数效应,全力助推一体融合,数智赋能实战实效,在高质量建设共同富裕示范区的生动实践中彰显新担当、展现新作为。

记者 乐骁立 文/摄

抢占海外市场机遇 宁波外贸企业试水“代参展”

本报讯(记者 严瑾 通讯员 唐荣校) 5月12日的德国柏林会展中心,熙熙攘攘的客商来来往往。远在宁波的外贸人袁芳(化名)打开电脑屏幕,便在当地翻译的引导下,和驻足于公司展位的德国客商“屏对屏”实时交流。一场展会下来,她获得近30家客商询盘。

这正是疫情期间,宁波外贸企业通过“代参展”模式,千方百计保订单、拓市场的缩影。虽然无法远赴重洋,但有了会展公司和展会主办方的支持,他们依旧能借助海外团队布置精美的摊位,并收获一些意向订单,抢抓新的商机。

如果没有疫情,袁芳5月本应踏上上海飞往柏林的航班,亲临一年一度的德国柏林线圈及电机展览会(CWIEME),为公司生产销售的磁性材料卖力吆喝,结识大量欧洲汽车和电机领域的下游工厂、贸易商。

她本以为今年的参展计划又要打水漂,却收到主办方通知说可以代参展,便跃跃欲试:“我们第一次接触这种模式,觉得是贴近客户的好机会,提前2个月就开始组织样品,还生怕国际物流耽搁,提前1个月就把货和海报寄到德国,顺利完成布展。”

效果不出所望。展会期间,有老客户隔着屏幕和他们寒暄几句,也有新朋友打招呼,“这种形式的优点在于,代参展人员比我们更熟悉德国语言文化,但专业的产品介绍,还得靠我们远程连线弥补”,拿到名片的她决定主动

出击,打算这周挨个打电话联系。

令宁波渡达进出口有限公司总经理冯建坡欣喜的是,这种线上线下融合的代参展模式,竟成为他打开墨西哥市场的“敲门砖”。去年年底的初次试水,让他在墨西哥(墨西哥)贸易博览会得到近50个询盘,带来60多万元的订单。

“我们销售一些小礼品,为了准备代参展,专门通过亚马逊、谷歌等网站调研墨西哥产品风格,还在会展公司推荐下,找到价格实惠的物流商。一些墨西哥小型零售商已陆续抛来合作的‘橄榄枝’。”

冯建坡告诉记者,由于中国和墨西哥的时差,他和一位业务员轮流守夜了3天,从晚上9点值班到早上7点,好在通宵的努力没白费,“今年11月我们将继续参展,要加大特装投入。等疫情结束,我们去美国出差,就能把墨西哥行程也安排上了!”

另有一批有门路的宁波外贸人,正考虑让海外渠道帮忙“发声”。宁波柏瑞莱进出口有限公司叶经理注意到,他们常年参加的美国拉斯维加斯五金工具及花园制品展览会,随着海外全面开放,今年生意特别红火,便萌生让代理商参展的念头。

“我们迫切地希望客户了解我们的新品。光靠传视频、发邮件还不够,我们想和关系好的美国代理商一起推广产品,卖出去后给他们佣金。最好能针对性地找客户,比如我们的五金锁具,适合在交通运输类展会找到下游客商。”叶经理分析道。

爆发式增长! 今年前4月宁波口岸进口水果 同比增长438.6%

随着人们生活水平的提高,进口水果成为我国水果多样化的来源和重要补充,在市场上越来越受到消费者青睐。据宁波海关统计,今年1-4月,宁波口岸进口各类水果共计1.9万吨,货值1.4亿元,分别比去年同期增加了438.6%和81.9%。其中4月份宁波口岸进口水果1.4万吨,同比增加10.4倍,单月水果进口量创历史新高。

“宁波口岸的区位优势明显,号称‘华东第一果市’的嘉兴水果市场离宁波较近,宁波到嘉兴的交通很便捷,进口水果完成通关后可以快速进入市场销售。再加上宁波口岸通关效率高、营商环境好,所以我们的客户目前选择从宁波口岸进口水果。”宁波中远海运冷链供应链有限公司蔡波娜经理表示。

据了解,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自今年1月1日正式落地生效以来,给外贸企业带来了切切实实的关税减让红利。中国与东南亚国家的进出口

贸易得到RCEP有效加持,增长势头喜人。

“我们公司主要从越南、菲律宾等东南亚国家进口水果,RCEP的生效使进口东南亚水果的关税由10%-20%降到了0%。以越南火龙果为例,关税从20%降至零关税,单柜可直接减免进口关税1万-1.5万元,大大降低了公司的生产经营成本。”佳农食品控股(集团)有限公司相关负责人表示。今年1-4月,越南的水果表现抢眼,该国在宁波口岸入境的水果货值达到1.4万吨,占宁波口岸进口水果总量的72.6%,一跃成为宁波口岸进口水果最大来源国。

在进口水果大幅增加的背后,是宁波海关持续提升进口水果通关效能的有力支持。为有效解决企业在进口水果通关上的难点、堵点,今年以来宁波海关在检疫审批、报关、监管、后续处理等环节上打出一系列优化政策组合拳,大大提高了进口的通关效率。记者 黎莉 通讯员 梁林荣 臧森