



# 宁波又有27家小巨人企业 获得国家重点支持

5月17日,工业和信息化部公示了“关于第三批第一年建议支持的国家级专精特新小巨人企业名单”,546家企业入围名单,其中宁波入围27家,数量在全国城市中位列第二。

## B 5年100亿元 支持重点“小巨人”企业

加上前两年获评的39家企业,目前宁波国家级重点“小巨人”企业已达66家。

根据根据《财政部 工业和信息化部关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》2021-2025年,中央财政累计安排100亿元以上奖补资金,引导地方完善扶持政策和公共服务体系,分三批(每批不超过三年)重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展,促进这些企业发挥示范作用,并通过支持部分国家(或省级)中小企业公共服务示范平台强化服务水平,聚集资金、人才和技术等资源,带动1万家左右中小企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

“引导中小企业加快向专、精、特、新转型,是宁波制造业迈向高质量发展的重要途径。”据市经信局相关负责人介绍,按照计划,我市将继续加强对专精特新“小巨人”企业的培育,依托支持专精特新“小巨人”企业的公共服务示范平台,打造宁波市专精特新中小企业公共服务体系。

与此同时,我市将“点、线、面”结合,多维度、多层次为“小巨人”企业提供精准化、专业化服务,尤其是为“小巨人”企业全球化、标准化等战略方面提供具有建设性的指导意见,助力企业快速、有序地发展壮大。 记者 乐晓立

## A 27家甬企成为国家级重点“小巨人”

“建议支持的专精特新小巨人我们俗称为‘重点小巨人’,‘重点’并不是说这些企业比其他小巨人企业更为优秀,而是这些企业的产业布局处在国家重点发展的产业链上或者符合国家重点发展的产业方向。”市经信局相关负责人介绍。

从本次入围的27家宁波企业中,也能看出这个特点。这27家“小巨人”企业大多处于集成电路、关键基础件、高端装备领域,并且充分体现了我市“小巨人”企业专注主业、久久为功的宁波制造精神。

如本次入围的宁波蓝野医疗器械有限公司从口腔医疗器械的配件做起,到生产整机,再到开发产业园。22年里,企业始终专注于牙科

领域,并最终成为了行业翘楚。

20年前,蓝野就凭借自主研发,开发出来牙科躺椅中的升降电机——RY直线驱动系统,成为当时的爆款,而后又成功研发了牙科智能化灭菌设备、高压蒸汽灭菌器等独步市场的产品,占有了国内市场大量份额。2012年,由蓝野医疗牵头,吸引国内外的40余家口腔行业巨头,共同成立了宁波国际牙科产业园,并逐步发展成为全国首个以牙科研发、生产、营销等于一体的产业基地。在“店多隆市”的效应之下,整个园区去年的产值已接近10亿元。

与传统封装的先切割再人工单颗封装的作业模式完全不同,晶圆

尺寸封装是在整片晶圆上完成封装后再切割,一次性得到大量成品芯片。“减小了芯片封装外形的尺寸,做到裸芯片尺寸有多大,封装尺寸就有多大,符合消费类电子产品轻、薄、短、小,高密度、多功能发展需求。”芯健半导体董事长罗书明告诉记者,形象地说就是给芯片穿上最薄但又最贴身的外衣。

随着5G时代的到来,芯片技术的提升必然对封装技术提出更高要求,在发挥晶圆尺寸封装前沿的技术优势上,芯健半导体又积极布局Fanout等封装技术。

未来,芯健立志打造全球最先进封装技术生产线,做到行业内最顶尖的水平 and 规模。



## 抢了好几张海曙消费券 怎么用才划算? 这里有份教科书级攻略

消费者正在杉井奥特莱斯采购。杉井奥特莱斯供图

4月底以来,宁波从市级到区(县、市),全域启动了有史以来力度最大、覆盖最广的消费券发放活动,总投放金额超3亿元!

如何让大家蹲点拼手速抢到的宁波消费券、海曙消费券,实现更好的“省钱效果”?一起来看看。

## 2 既要“折扣预期” 也要“品质期待”

一座奥特莱斯,于你而言是什么?

人们一般认为,奥特莱斯的第一人设是“适合血拼的超大型商业街区”。而随着奥特莱斯业态的日趋成熟,宁波消费者除“折扣预期”之外,开始有了更高的“品质期待”。

这其中,蕴藏着对入驻品牌稀缺性、潮流感的综合考量。因此,近年来杉井奥特莱斯有意识地定期更新品牌、提高品牌“新品率”,以此保持竞争力。2022年以来,杉井奥特莱斯继续对品牌进行局部“精细化重构”。

在全新入驻的主力店中,尤为值得一提的是全球高端美妆零售品牌丝芙兰。作为“初代”美妆集合品牌,LVMH集团旗下的丝芙兰是纪梵希、娇兰、兰蔻等国际美妆品牌的零售合作伙伴,国内外合作美妆品牌数量超100家。

值得一提的是,2022年下半年,杉井奥特莱斯还将继续引入一线高化品牌。我们可以感受到,杉井奥特莱斯在加大高化(高级化妆品)比例上的一股决心。实际上,无论是百货、购物中心,还是奥特莱斯,高化(高级化妆品)均已成为明星品类,杉井奥特莱斯敏锐地抓住了这一趋势,全面加强美妆品牌招商引入。

目前杉井奥特莱斯整体入驻品牌超过300家。而品牌新品率,已经高达40%!这在全国的奥特莱斯业态,都是相当少见的。除此之外,为了形成差异化优势,不少品牌还设置了奥莱产品线,专门供应杉井奥特莱斯。

持续调改之下,“品牌力”正在成为杉井奥特莱斯的优势竞争项目之一。

记者 史妮超

## 1 拼手速抢的海曙消费券怎么用更划算?

5月13日-22日,杉井奥特莱斯正在进行为期2周的春夏大促。除了整个5月高频发放的宁波消费券、海曙消费券,杉井奥特莱斯同时发放可叠加使用的商家消费券,整体面值高达330元。

从品牌参与度看,全场超过250个品牌参与到此次杉井奥特莱斯春夏大促,均可使用消费券!

那到底有多划算呢?以力度不小的BALLY为例。譬如这款女士拉链菱格单肩包,吊牌价4390元,奥莱价2634元。海曙消费券的满1000元减200元商场券,再叠加杉

井奥莱100元名品券,最后到手价2334元,相当于吊牌价的5.3折。

MICHAEL KORS也是杉井奥特莱斯每次大促的主力军,全场2-5折!譬如这款女士链条包,吊牌价6000元,2折后奥莱价1200元。海曙消费券的满1000元减200元商场券,再叠加杉井奥莱50元线下通用券,最后到手价950元,相当于吊牌价的1.6折!

对于会员而言,购物产生的会员积分可以直接当钱花,可能是最划算的一种用法了。5月20日当天,杉井奥莱会员积分“双倍积分双倍

抵”的玩法已经安排上了。

具体怎么玩?所谓“双倍积分”,会员5月20日当天消费累计积分翻倍;“双倍抵”,VIP会员及以上截至5月19日的历史积分于5月20日当天翻倍后抵兑,5月21日翻倍积分过期,限时每1000积分直接抵兑6元。

举例来看,如果某VIP顾客截至5月19日的历史积分有22000分,5月20日当天翻倍为44000积分,购买Champion经典印花logo纯棉短袖T恤,吊牌价269元,奥莱价134元,使用积分抵兑132元——实际支付2元!