



家门口就有幼托服务。



“众创空间”为创业人员提供一站式服务。



和丰社区是宁波首个完成改造的未来社区。

## 2 家门口的精细化服务

“希望带给大家最想要的。说到底，未来社区的创建是为了其中的每一个人，是为了让大家生活更幸福。”

通过方寸之间的屏幕便可掌握一切，家门口优质资源连接，每条街、每幢楼都是智慧细节，日常生活高效而便捷……要实现这些，除了硬件的配备，更多的是其背后的“人本化”的服务。

在改造前，围绕“三化九场景”，和丰社区对辖区居民的意愿和需求，进行了详细调研。如今这些点点滴滴的改变，都来自于社区4000余名青年白领和2400余名居民填写的调查问卷。

“希望带给大家最想要的。”和丰社区党总支书记卢焱说，“说到底，未来社区的创建是为了其中的每一个人，是为了让大家生活更幸福。”

当一个踌躇满志的年轻人来到和丰社区，如果他想创业，可以在社区智慧屏上点开“众创空间”，就能看到和丰创意广场丰庭楼14楼的“众创空间”3D图，点开任意一个办公间，朝向、工位、月租金等信息一目了然，通过线上就可以办理各种申请。

当然，创业远不止租个房那么简单。在和丰社区，那些具体的手续不用创业者操心，社工指着屏幕上的“创业管家”说：“找谁都可以，他们会一条龙帮你们搞定，只管拎包入驻就行。”

“刚来的时候2个人，现在我们公司已经有50多个人了。”说起过去这8年，摩根设计公司负责人刘书剑有些感慨。

这位“85后”的东北小伙从德国留学归来创业时，一无人脉二无资源，选择宁波纯粹是因为看中了这里的工业基础以及和丰创意广场的位置。“在市中心，又靠着江，在其他城市很少能找到位置这么好的创业园。”

创业之初，“众创空间”不但给刘书剑减免了房租、做好了上下游的配套服务，还给他介绍了不少客户资源，让人生地不熟的刘书剑捱过了最艰难的起步阶段，一步步走到今天。

对年轻人来说，感情和事业一样重要。

想“脱单”？就在社区的“脱单便利店”登个记吧，把自己的基本情况写在一张粉红色的小纸条上，放在透明的盲盒里，按年龄、学历和职业分类归置，等着有缘人打开。

抽“盲盒”就能找到人生的另一半？不不不，前期筛选只是第一步。社区有从业10多年的专业红娘坐阵，除了牵线搭桥，还负责婚恋情感情问题的咨询引导。

每周有5天下午，婚恋导师谢芳会在这里值班。她加了许多白领的微信，每天都会遇到各种咨询。

“昨天一起爬完山回来，突然想起忘做核酸了。叫他送一下，他却说太累了。是他不够体贴，还是我太矫情？”年轻人有着许多这样的细碎烦恼，谢芳会耐心分析引导。

“很多人觉得单身是因为‘资源’不够，其实不是他/她遇不到，而是抓不住。”谢芳说，从介绍合适的人开始，她会陪他们一步步走下去，直到找到幸福，走进婚姻。

等成了家、有了爱的结晶，新的烦恼又会随之而来。

年轻夫妇都忙，孩子谁来带？社区的“未来教育场景”以“小和托幼”为主要特色，由第三方机构运营。负责人沈晓一说，他们是今年年初入驻社区的，一开始只是提供一些早教课和益智类活动，后来在社区的协调下有了半日托，再后来针对不同家长的需求，又增加了小时托和全托。有的孩子要在这里吃中餐，社区就帮忙联系靠谱的餐饮机构，以实惠的价格提供安全可口的套餐。此外，临时托管也是接受的，只要提前在“荷蜂助手”小程序上预约就行。托管的小朋友有时多有时少，可哪怕只有一个孩子，老师也会陪着。

在和丰社区，这些“人本化”服务都是公益或半公益的。卢焱说，社区通过提供场地、对接资源等方式，不断吸引更多、更专业的企业、商户和社会组织入驻。在以社区为载体的空间范围内，通过公共空间的连通，植入社区各类活动、社群运营等方式，进而形成更大的影响范围，辐射更多的人群。

对居民来说，一堂社区瑜伽课每人只需8.8元，一次临时幼托不过30元，红娘牵线是免费的……方便又实惠；对企业、商户和社会组织来说，能够借助社区活动扩大自己的影响力，增强客户黏性，提升口碑；对社区来说，能够向居民提供更多元更优质的服务……未来社区就是这样“多赢”的吧。

## 3 共治共享的“大合唱”

未来社区建设，需要居民、辖区企业、商铺等多方力量“大合唱”，这是一场“爱”的双向奔赴。

今年66岁的郑银梅，每周都会在和丰社区给学员上越剧课，已经坚持5年了，现在越剧班的学员已经有四五十人。从最基础的开腔到一颦一笑，郑银梅教得很认真。

在和丰社区，这样的特色课程很多，茶艺课、古琴课、彩铅课、插花课等，颇受居民欢迎。授课老师都是社区居民或来自辖区企业，他们被称为“社区合伙人”。目前，像郑银梅这样的合伙人有20余人。

为了增强邻里间的互动，社区把居住人群精准细分为自然型、助燃型、阻燃型等三类群体。根据兴趣爱好、职业特点、工作单位等情况，培育运动、文娱、生活等42个有相似文化、频繁互动和共同利益的主题组团，构建熟人化社区。

“我在这里住了10多年，感觉最近这一年认识了很多志趣相投的邻居。没想到退休生活这么美好，这在以前想都不敢想。”说起社区的变化，笑容在郑银梅的眉眼间漾开，而这一切都源于未来社区的建设——家门口有许多活动室，平时可以唱越剧、弹古琴，她的老伴则每天都会去乒乓球室，与三五球友每天打两场。有时候，老邻居们还会一起唱卡拉OK。有什么事情，郑银梅在微信群里一吆喝，很多居民都争相报名当志愿者。郑银梅笑称，现在学员群都成了志愿服务群，只要社区有需要，大家是一呼百应。

甬江南侧，和丰创意广场的老厂房内，工业风的外墙，一排红色的平房和白色的珍珠贝相映成趣。作为国内目前最大的工业设计与创意产业集聚区，和丰创意广场入驻了120余家国内外知名创意设计类企业，集聚了4000余名年轻的新社会阶层人士。

为增强社区凝聚力，打造居民、企业和睦互助的邻里场景，和丰社区组建红色党建联盟，广泛吸引辖区企业、居民加入“红管家”共治委员会，共治共享未来社区建设。

早在未来社区建设初期，社区25个两新党支部就众筹了50余万元的“红创未来公益基金”，专项用于社区建设、邻里关爱。

众筹的不只是资金。2018年开始，社区整合辖区资源，推出“初心创投”行动，聚焦和丰区域企业、员工和周边居民，围绕创业创新、生产生活和公共服务，推行分众式服务和众筹式管理两种方式。企业为居民提供资源，同时更好地享受社区服务。

在和丰社区，大大小小的商铺有198家。从开业伊始，他们就能享受到与居民同等的服务。与此同时，居民在“荷蜂助手”小程序里，可以用积分兑换商铺的各种福利，代金券、课程体验券等。

这样的小幸福，在和丰社区随处可见。共同富裕，从来不是喊出来的，而是实实在在的获得感。可能是一场家门口的越剧表演，可能是刷身份证就能拿到的体检报告，可能是“创业管家”的一条龙服务……

在卢焱看来，未来社区建设，需要居民、辖区企业、商铺等多方力量“大合唱”，这是一场“爱”的双向奔赴。未来社区的探索，正在不断激发人们对美好生活的不懈追求。

记者 樊卓婧 薛曹盛 通讯员 陈梦好/文  
记者 郑凯侠/摄