



宁海开游

第二十届徐霞客开游节特别报道

2022年5月20日 星期五 责编高凯 董富勇 叶飞 审读刘云祥 美编雷林燕

“天下旅游，宁海开游。”今年5月19日是《徐霞客游记》宁海开篇409周年纪念日，也是第十二个“中国旅游日”。当天上午，第二十届徐霞客开游节在宁海开幕。宁波乃至周边城市也迎来了一年一度的文旅饕餮盛宴。

影响东南亚，辐射全世界，作为宁波几大民俗节庆招牌IP，宁海开游节、象山开渔节、奉化雪窦山弥勒文化节等一批具有浓郁识别度的文旅特色节庆品牌，近几年从宁波的发源地陆续火出了圈，一张张靓丽的城市名片，也成为新一轮宁波文旅经济发展的助推器。20年间，一座城与一座城的节庆品牌是如何互相成就，携手发展的呢？

20年间

一座城与一个节  
如此相互成就从徐霞客开游节到象山开渔节  
节庆品牌活动让宁波文旅“家底”频繁出圈

一本游记

60万字，第一句从宁海开始

“中国旅游日”起源于2001年5月19日，当时，宁海人麻绍勤以宁海徐霞客旅游俱乐部的名义，向社会发出设立“中国旅游日”的倡议，建议以《徐霞客游记》开篇《游天台山日记》开游记录日(5月19日)定名为中国旅游日。2011年3月30日，国务院常务会议通过决议，决定自2011年起，每年5月19日为“中国旅游日”。

提起徐霞客，恐怕是无人不知，他的千古奇书《徐霞客游记》几乎是无人不晓，中学课本里的《石钟山记》让无数人在青春懵懂的时候就知道了这位传世“游侠”。

“《徐霞客游记》洋洋洒洒60万字，第一句话就从宁海开始写的。”作为“中国旅游日”首倡者，麻绍勤一直从事旅游工作。他认为，旅游经济是“知名度”的经济，要想把旅游做好，首先要提高知名度和美誉度。“宁海虽有很多名人，但选来选去，还是想推荐徐霞客。徐霞客号称‘中华游圣’，而且刚好有一个很难得的宝贵资源在宁海，就是《徐霞客游记》开篇是在宁海。”

因为一篇名满天下的游记，因为“中华游圣”的足迹，让宁海和徐霞客紧密相连。宁海通过“十年磨一剑”，成功申请宁海开游日“5·19”为“中国旅游日”，并牵头倡议开展霞客游线申世遗，持续开展徐霞客游线标志地认证工作，标志地涉及河南、广西、浙江等多个省份。

“宁海开游节与‘中国旅游日’共生共长，携手共赢，揭示出节庆品牌打造与城市形象塑造相得益彰、互相成就的内在联系。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长詹荣胜表示，宁波正在全面推进文化和旅游高质量发展，打造文化特色鲜明的滨海时尚之都和文明典范之都，站在开游节20年的新征程上，宁波文旅部门将继续深挖宁波地域特色文化资源，并以有精神内核的节庆活动为引领，进一步打响城市文旅品牌。

“越是民族的，越是世界的。”詹荣胜说，“良好的城市气质，可以赋能文旅产业链互相协调、可持续发展。此外，我们还要发挥节庆的聚焦效应，通过系列有影响力的活动，让其成为展示城市形象的一张金名片。”

一组数据

近20年，旅游收入增长52倍

开游节不仅是一场节庆盛宴，也是宁海当地文旅搭台、产业唱戏，推动宁海文旅产业高质量发展的一个重要展示平台。记者从宁海文旅部门了解到，在每届开游节期间，宁海都尽可能地举办旅行商大会等招商洽谈活动，吸引“驴妈妈”等一批投资商入驻。仅最近三届，就累计招引文旅项目27个、总投资超过200亿元。

得益于山水秀美、文化深植的天然基因，在各方的共同努力下，也在坚持不懈的节庆活动的助推下，2019年，宁海县成为宁波市首个国家级全域旅游示范区。借此东风，宁海更致力于突出“全县一盘棋”，打造形成各美其美、错位发展的乡村旅游发展格局，构建森林温泉、原乡古镇、滨海运动、农事体验四大板块。目前，宁海县已建成全国乡村旅游重点村3个，省级景区镇16个、景区村200余个，培育乡村重点节庆36个，建成民宿528家。

从到景区旅游到移步即景区，从景区美到处处美，近年来，宁海县越来越受到广大旅友的青睐。相关统计显示，近20年来，宁海县旅游人次和收入分别从2002年首届开游节的72万人次、3.8亿元，增长到现在的2000万人次、200亿元量级水平，分别增长了27倍、52倍。去年以来，宁海还成功获评中国民间文化艺术之乡、浙江省4A级景区区域，入列旅游业“微改造、精提升”省级试点。

宁海县文化广电旅游体育局相关负责人介绍，徐霞客的“足迹”还将继续前行，宁海文旅产业发展也将迎来全新的篇章。

20年来，每年5月19日，宁波市文旅部门都会联合区(县、市)文旅部门、文旅企业在全市范围内开展节庆系列惠民活动，今年也不例外，宁波市文化广电旅游局创新推出文旅场所及“旅游+”体验项目惠民活动、宁波旅游电商平台微度假产品惠民活动、各类文化旅游主题节事活动三大板块。其中，全市108家景区、文化场所、酒店民宿、美食体验店、乡村旅游点等推出优惠活动，只要出示宁波市市民身份证(或居住证、临时居住证)即可畅享。



开幕式上，演员与观众们互动。通讯员供图