

后疫情时代 或将迎来弯道超越的机遇

原宁波市旅游局副局长 陈民宪

经过20年的坚持与创新，宁波精心打造的这些文旅金字招牌给宁波文旅产业塑造、转型带来了哪些积极影响？

原宁波市旅游局副局长陈民宪是一位亲历者。从宁海举办首届徐霞客开游节，到“中国旅游日”与开游节“合体”，在此过程中的重要节点，他都参与并见证过。

“可以说‘中国旅游日’确定后，对宁海、宁波乃至全国旅游市场都带来了欣欣向荣的气象。”在这位资深文旅专家看来，“中国旅游日”设立10多年间，文旅产业发展、城市更新、文化浸润等方面给宁波带来了深远而积极的影响。

“文旅行业是一个永不落伍的朝阳产业。放在当下，在这一天，每位旅游人都要铭记自己的使命和担当。要不断去满足老百姓对美好生活的向往与期待。”这位文旅专家说道。近两年，疫情影响对整个文旅行业带来的冲击是不可回避的。疫情常态化背景下，文旅产业发展有何新的路径？对此陈民宪给出了自己的答案。

他建议，作为旅游行业从业人员，大家应该顺势而为。根据新的变局，积极主动应对，寻找新的对策和机遇。“比如现在整个行业相对低迷，但是一些文旅设施设备的采购，就增加了议价的空间。一些暂停的项目，空闲的场地就可以提前规划起来。”

此外，还要制定好阶段性的对策。陈民宪说，在当前的情况下，要进一步加大力度推动国内文旅经济循环。最后，还需要积极研究开发一些新的文旅业态。比如露营、房车旅游等，就是一个很大的风向标。文旅行业如何配套服务好露营经济，也是有很大文章可以做的。

“宁波正在积极打造滨海时尚之都，我们也可以借此契机，开发中高端的休闲旅游产品。”他举例说，海钓、温泉、海岛游、游轮游艇、海上运动、直升机旅游等都值得去关注。

城市节庆活动 要打动青少年的心

宁波市滨海城市文化研究院副院长 朱友君

宁波市滨海城市文化研究院副院长朱友君在接受采访时说，节庆活动是城乡文旅发展中的重要载体。“宁波有着丰富多元的地理资源，千年壮阔的人文资源，因此宁波节庆活动具备了深厚基础和鲜活动力。”朱友君说，随着疫情防控常态化，文旅市场势必将逐步复苏，“周周有活动，月月有精彩”目前已经成为广大市民一个文旅消费日常，可以说，这些活动已涵盖美食、采摘、民俗、音乐、研学、康养和运动休闲等全方位领域，“宁波节庆活动逐步形成‘集团军’优势。”

“对于城市品牌展示来说，节庆就是一个全民共创、全民分享的综合性文旅产品。”朱友君认为，从前瞻研究角度而言，以数字业态为枢纽，创造节庆沉浸场景，扩展宁波节庆受众的参与度也可以广泛应用新兴数字技术，让全国乃至全世界的游客可以线上“尝鲜”，精准了解受众需求，从而扩大节庆活动受众面和消费层级。

“城市节庆活动要办得响、办得有生命力，更要打动95后、00后青少年的心。”朱友君说，同时也要让Z世代们走出家门，通过一些潮玩等新业态节庆，让年轻群体在释放自我的同时，去了解宁波人文，去享受海滨美景。

记者 施代伟 谢舒奕



▲昨日，第二十届徐霞客开游节在宁海开幕，图为开幕式现场。
▶开幕式上的舞龙表演。



“除了宁海开游节，我们宁波还有多个国字号的民俗节庆品牌。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳介绍说。

提及这些重要节日，很多市民自然会想到象山开渔节、奉化雪窦山弥勒文化节、中国梁祝爱情节等多个宁波节庆拳头产品。

“文旅节庆系列活动，已经带动着当地产业一条龙发展，也进一步助力宁波持续打造城市品牌影响力。”邱金岳说，“宁波自古以来就是全国著名的商贸城市。随着宁波旅游节、中国开渔节、雪窦山弥勒文化节、中华慈孝节、中国梁祝爱情节等一系列节庆活动驱动下，宁波已从一个‘商贸城市’‘制造业强市’迈向了‘旅游城市’方阵。”

“已经连续举办20多年的象山开渔节，对一座城市而言无疑是一次创新活力的涌动，一个全民参与的节日。”邱金岳分析说，从1998年创办至今，一年一届，中国（象山）开渔节已经发展成为国内举办时间最长、影响力最大、品牌溢价最高的民间节庆类活动之一，为全国独一无二的海洋庆典节日。

谈及开渔节与百姓生活的关系，

邱金岳认为，在象山人心目中，这个节庆日也已融入象山文化，成为象山建设现代化滨海城市，推动“创新驱动、转型发展”的重要支点。“去年一年，象山的非遗项目就吸引了超过35万人次前来旅游、打卡。当年，象山获授牌国家级海洋渔文化生态保护区，这是国内唯一的海洋渔文化生态保护区，也是全省唯一入选区域。”

据介绍，今年宁波打造的大小文化旅游节事活动有200多场。天天有内容、月月有活动、季季有高潮。这也是宁波旅游节庆活动的一个真实缩影。

邱金岳说，目前，旅游节庆已经成为宁波市依托资源、拉动旅游、提升城市知名度、带动相关产业发展的一个助推器。“在一批全国知名旅游节庆的带动之下，宁波丰富的旅游资源被越来越多的人知晓，参与这些节庆活动游客数量更多、范围更广，宁波的知名度得到了很大提升。”

警惕“亲情卡”盗走你的账户资金

你还记得上一次使用现金是什么时候吗？随着科技的发展、移动支付方式的普及，如今不出门照样可以随心网购消费，“扫码支付”或是“刷脸买单”早已成为我们日常生活中普遍的支付方式，但在享受便捷体验的同时，支付安全问题不可轻视。

近日，某商户店主刘女士陷入一起支付宝“亲情卡”骗局。案发当天，一年轻男子来店购物，结账时以无法扫码付款为由，要求店主添加其支付宝账户好友，通过支付宝转账来付款。刘女士不会操作，未经思考便把手机交给该男子代为操作，谁料在“加

好友”过程中不法分子悄悄绑定了刘女士支付宝中的“亲情卡”，最终利用“亲情卡”免密代付功能，共计使用刘女士账户资金3000元。

据悉，“亲情卡”相当于支付宝的附属卡，微信的“亲属卡”也有类似功能，一旦被设置为亲情卡账号，对方无需你的同意，即可在设定额度内使用亲情号付款，而消费资金将自动从你的账户扣除。

在此，宁波通商银行提醒广大市民，在使用第三方支付平台相关功能时一定要谨慎，如果确有开通需要，一定要充分了解该功能的详

细用途和使用方法，同时慎用“免密支付”功能，更不要在不不知情的情况下让他人代为操作手机，以免遭受财产损失。

那么如何保护自己的账户安全？宁波通商银行特别提醒，一是安全使用支付工具，如根据需求做好限额设置，开通余额变动提醒等功能，及时发现非本人操作风险；二是妥善保护支付信息，建议不使用同一密码，不泄露账户密码及验证码，不选择“记住密码”功能；三是培养良好支付习惯，不点击不明链接或扫描未知二维码，不随意连接公共WIFI，涉及钱财一定要多方核



再支付。

宁波银保监局提醒金融消费者，为保护您的账户安全，一定要养成良好的安全支付习惯。

记者 徐文燕
通讯员 史玲燕 张科 郑波