

# 宁波消费券助力 宁波商业迎来 久违的消费热潮

昨前两天,宁波消费券的这股“东风”,刺激着更多的消费者走出家门、外出消费,宁波各大商圈也迎来了一波久违的消费热潮!



5月21日下午,不少市民来到天一广场购物、逛街。 记者 胡龙召 摄

## 烟火气回归,人气餐饮店门口重现排队客流

上个周末,记者走访了宁波主城区多个商圈,均感受到了蓬勃复苏的人流。

5月21日,记者在宁波第二百货看到,各大黄金珠宝品牌人气爆满。其中不乏打算持券消费的消费者。“趁着有520大促,想给老婆买条项链。我周五刚抢到的满1000元减200元的海曙商场券,再加上二百活动期间金价克减活动,算下来少花大几百,很划算。”市民吴先生告诉记者。

宁波第二百货有关负责人蒋莉莉称,在宁波消费券和海曙消费券的驱

动下,这两天无论是人流还是销售额与上一周相比都有明显增长。“以我们520期间促销力度较大的黄金品类为例,老凤祥、潮宏基、曼卡龙等黄金珠宝品牌的增幅在27%—50%之间;此外,婚庆品类整体销售增幅也较明显,与上周环比增加近202%。”

相距不远的天一银泰一楼也同样人气复苏明显。据兰蔻专柜一位工作人员介绍,周末持券消费的顾客占比不小。“顾客大多有明确的购物计划,再叠加消费券,以及我们品牌方520主题套装的优惠力度,十分划算。”

对许多享受周末的宁波消费者而言,吃吃吃也是不能少的。记者探访发现,在宁波多个主流购物中心内,餐饮楼层无一例外是最为火爆的,多家人气餐饮店门口重现排队客流。

5月21日晚间,在酷购商城二楼的半半小酒馆门口已有不少人在等位。“客流恢复很明显。与上一周相比,无论是客流还是销售额,增长均在30%左右。晚市高峰期需要等位45分钟左右,店内可容纳桌数30桌,这个周末都是满座了。”店长吴金利告诉记者。

## “甬城泊车” 成功上线 数字人民币支付方式

日前,农行宁波市分行在“甬城泊车”平台成功上线数字人民币支付方式,为宁波全市车主拓宽支付渠道。

据了解,“甬城泊车”平台作为宁波市政府打造的市级“智慧停车”平台,已累计接入道路停车位超3.4万个,接入停车场1000余个、停车泊位21.2万个,平台总注册用户超225万人次。

作为该平台的唯一合作银行,农行宁波市分行负责提供支付结算等一揽子服务。车主在支付时选择农行,即可选择数字人民币支付。

数字人民币是中国人民银行发行、基于国家信用背书、有法偿能力、数字形式的法定货币,是国家新一代金融基础设施的重要内容。

近日,宁波被正式纳入数字人民币试点地区后,农行宁波市分行积极推进数字人民币支付场景建设,目前已在当地部分高校、医院、药店和商超等场景实现数字人民币支付。

下一步,农行宁波市分行将进一步围绕服务三农类、交通出行类、文化旅游类、医疗卫生类、教育类等多维度、多行业开展数字人民币场景建设。

记者 边城雨 通讯员 楼烨虹

## 消费券叠加主题体验,宁波商场迎来消费热潮

把宁波消费者拉出家门的,除了给力的宁波消费券,还有宁波商业为吸引人气策划的主题体验,“强强联合”吸引了大量客流回归。

天一商圈人气强势恢复。据记者从天一广场方面获悉,仅5月21日当天,广场单日客流量超过了16万人次,整体恢复情况较为乐观;海曙印象城5月21日当日客流周环比为106%,总销售同比为173%,周环比为140%,其中黄金珠宝品类同比增长为116%,老凤祥当日同比增长为1105%。

鄞州区钱湖北路商圈人气也全面恢复。鄞州宝龙广场数据显示,5月21日单日客流量达到了5.12万人次,比去年同期增长23%,环比4月增长48%,增幅明显;宁波万象汇数据显示,520档期客流车流大幅度增长,销售额同比增长明显,其中盒马鲜生同比增长近70%,配饰增长近30%;

在和义大道连廊展厅,“520球·爱”主题的美陈装置吸引了众多顾客打卡拍照,其中不乏小红书等社交平台网红。据了解,在“爱的通道”现场扫描活动二维码还可获得3次抽奖机

会,7日后再次前往展厅可再获得3次抽奖机会。

鄞州印象城则继续上演“戏剧人生计划”。5月21日,原创女性主题剧《29.9岁》讲述了一名29岁都市女性与男友大吵一架后的故事;紧接着还有一场《她声音》主题分享沙龙。

宁波万象汇也安排了经典音乐剧。百老汇经典音乐剧爱乐之城特邀凯特丝歌舞团、G20峰会专用舞蹈团队,现场一起放飞星空气球。还有三声艺术合唱团、乐队Live演绎天籁童声。

## 宁波消费券拉动作用明显,核销使用率不断提升

在宁波各大商圈客流大增、销售恢复的背后,也少不了宁波消费券的核销使用率明显提升。

据了解,本期宁波消费券总投放金额超3亿元。分市本级和区(县、市)两个层面进行,包括市本级消费券与属地消费券两大类。

发券规模空前。市本级财政投入1.5亿元,各区(县、市)和前湾新区、高新区财政共投入1.255亿元,发券平台配资让利4000万元,总投入达到3亿元以上。涵盖零售百货、家电卖场、超市、餐饮、住宿等10多万商家。

从核销率看,家电券和体育券核销率最高。经测算,全市家电企业销售受消费券直接拉动超8782万元,撬动比1:11。撬动能力紧随其后的是家居券,全市家居企业销售受消费券直接拉动超4458万元,撬动比1:10。

记者 史妮超



## 市律师行业党委、市律协推出 “法助共富、法护平安”行动方案

日前,宁波市律师行业党委、市律协印发《“法助共富、法护平安”行动方案》,推出“7+40”“法助共富、法护平安”组合拳,紧紧围绕行业高质量发展,凝聚起变革创新力量,常态化、体系化、科学化推动共同富裕实践探索、创新突破,为宁波高质量发展建设共同富裕先行市提供坚实法治保障!

**深化结对融合共建助“党建领富”。**提高政治站位,把党的政治建设落实到每个基层党组织,引导党员律师主动融入高质量发展建设共同富裕先行市。

**创新市场主体法律服务助“企业共富”。**聚焦企业生产力转型和生产力发展变革,推动“法治体检”活动扩面提质,通过走访调研着力破解企业在生产发展过程中存在的难点、痛点。积极研发“法

治惠企”法律服务产品,开展团队化、“团购式”法律服务等,深化市场主体法律服务。

**参与乡村振兴专项行动助“乡村致富”。**挖掘县乡发展潜力,推动资源向基层、向欠发达地区倾斜。积极参与对口支援、对口帮扶、山海协作。借助项目对接会等平台,组织律师为乡村振兴项目库建设、乡村振兴规划等提供项目方案、法律支持。依托“村(社区)法律顾问”,深化服务2191个行政村、687个社区,参与村规民约修订、征地拆迁等各类矛盾纠纷调处。

**推进高质量公益服务助“民生惠富”。**持续、深入、创新公益服务,使“法助共富”红利惠及更多群众。创新公益法律服务项目,充分发挥各公益服务团

和专业委作用,为妇女、未成年人、农民工、老年人等不同群体提供针对性公益服务,加大对农民工、老弱病残等弱势群体法律援助力度。

**提升高端法律服务助“行业创富”。**进一步优化律师业务结构和层次,促进行业高质量发展。拓展行业高端法律服务和财富管理等新兴领域业务。推进落实《宁波市涉外法律服务专项行动实施方案(2022-2025年)》,推动设立宁波市“一带一路”涉外法律服务中心。制定涉外法律服务责任清单,组织开展涉外法律服务主题活动、涉外法律服务产品研发。

**加强帮扶资源共享助“区域帮富”。**将资源共享与推动业务深度融合发展有机结合,推动区域律师行业的均衡发展。

展。深化“扬帆行动”结对帮扶成果,实施新一轮区域和律所结对帮扶。调动规模所、品牌所、专业所等业内优质培训资源,建立行业培训资源师资源库。监督落实实习律师最低工资制度、青年律师资金补助等政策保障。

**紧扣社会安全稳定助“平安保富”。**引导律师积极参与基层矛盾纠纷调解、法治宣传教育、承办农民工等特殊群体维权案件、社区帮教,推进和适时推广律师调解市场化工作,为共同富裕创造稳定的社会环境、公正的法治环境。

据了解,市律协根据责任分工制定了“法助共富、法护平安”行动责任清单,每月对各责任部门工作完成情况进行督查、通报,作为评优评先优先条件。

记者 殷欣欣 通讯员 吴存波