物流、政策、人才、服务、产品集中发力！

宁海“集士驿站”助力乡村共富

顺丰为宁海白枇杷“定制”寄递包装和物流保障。 记者 黎莉 摄

“击碎珊瑚小做珠，铸成金蛋蜜相扶。”初夏时节，新鲜上市的枇杷成了消费者追捧的对象。

日前，宁海白枇杷主产地一市镇的白枇杷节暨首届村民共富节在前岙村召开。

如今，“宁海白”名声在外，成了远近闻名的致富果。在一市镇的白枇杷核心产区曹家村种有白枇杷20000余株。全村仅这一项的收入就近百万元，村民人均收入达5000元。

借着好年份，一市镇决定乘胜追击——在距离前岙村5公里多的一市镇上，一家崭新的“店面”刚刚和大家见面。这是一市镇今年共富节的落点之一——升级版的集士驿站。

在宁海，像一市镇这样的“集士驿站”已有55个。近日，宁海县打造“集士驿站”服务品牌推动农村物流集成改革，入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践（第一批）。

A 小驿站“一点多能”

走进驿站，温馨精致的装修风格让人眼前一亮。大厅里一市镇和各种农特产拳头产品介绍出现在最醒目的位置。一下让人对这个物产丰富的小镇多了份认知和好感。

再往里走，各种农产品及与驿站联合的物流联盟成员一一亮相。

刚刚进入采摘旺季的“宁海白”在这里有了展示的舞台。农户不仅可以直接通过驿站第一时间向外地消费者寄递白枇杷，还可以将这当做产品“广告位”，吸引更多消费者下单。

相比于传统农村物流站点，集士驿站兼具“快递物流服务中心”“乡村便民服务中心”“农特产品代购代销中心”和“农村创新创业中心”等多项功能。由于集合了几大业务体系，在这里，村民可以找到农产品的运营销售发运一站式服务。

一市镇农户曹巧云是一名“枇杷农二代”，不仅打理着自家30多亩白枇杷，也收购同村农户的枇杷。今年，她不仅打算通过互联网平台进行销售，还打通了和“集士驿站”合作的渠道。“驿站可以扩大我们的销售面，而且能对接更多专业渠道资源，也让后续工作更加省心，相信带给我们的销售前景会更好。”曹巧云说。

“现在我们还将直播团队、电商团队融合到驿站功能区里。”一市镇党委书记胡卿告诉记者，农产品有季节性强、保存难度高的特点，快采快消是关键。通过城乡公交线路“村村达”的优势，目前宁海已经打通农村物流最后一公里，再加上电商推广优势，可以让一市镇的生鲜、文创产品通过这些团队的物流和销售渠道，向全国推广，在增加产品知名度的同时，实打实让农户增收。据预测，升级之后的驿站将为农户的产品销售带来5%至10%的增量。

驿站里展示的白枇杷。

B 55个“集士驿站”，改变了全县农产品打开方式

如今，像一市镇这样的“集士驿站”在整个宁海有55个。

以宁海县越溪乡南庄村的“集士驿站”为例，从初期的每天50个包裹，增加到现在每天130个至150个包裹，高峰期达到每天200个包裹。大批虾干、青蟹、白枇杷等当地特产走出村庄，并为村民带来了可观的增收。据统计，仅“南庄虾干”一项就创收增值40多万元，养殖户每年增收3000元至5000元。

此外，通过和乡镇节庆、旅游节等活动的联动，“集士驿站”延伸“买宁海、卖宁海”产业服务链，并让平台优势不断强大起来。2021年以来，“集士驿站”联合越溪乡举办了“沧海沧田文化节”，联合桑洲镇举办了“桑洲六宝”推广活动，联合黄坛镇举办了“第七届弘杨过小年文化节”等活动。目前，“集士驿站”已为宁海带动农产品销售800多万元。

除了农户，“集士驿站”项目还调动起了周边产业链的积极性。在5月20日举行的共富节启动仪式上，“集士驿站”、宁波顺丰速运有限公司和一市镇政府共同签署了一项三方战略合作协议。在此之后，驿站将负责线上、线下的经营推广，顺丰方面则保障物流环节。自此，线下门店、线上电商、直播营销、快递速运被有机统一在一起，共同发力助力共富。

顺丰速运相关负责人表示，顺丰将充分发挥自营模式优势，根据宁海当地相关农产品产量制定相应人员、运力、临时场地的投入，确保农产品第一时间运送出去。“如白枇杷节期间，我们通过前期的市场调研，以驿站为基点，铺开42个枇杷收寄点，投入200余名一线小哥，保证每天摘下的枇杷能及时发运。”

这位负责人告诉记者 ，这一项目，对顺丰而言不仅是打开一扇助农的新窗口，让一市镇农产品走得更快更远，也必然会给顺丰带来业务上的新增长，是一个双赢模式。

C 入围首批省级共富示范区最佳实践

宁海县“打造‘集士驿站’服务品牌，推动农村物流集成改革”项目，成为城乡区域协调发展先行示范之一，入选浙江省首批高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践。而让其脱颖而出的，正是创新性地用“政府牵头、市场主导、品牌叠加、标准统一”方针运营的宁海“集士驿站”项目。

宁海县邮政管理局副局长童兴国表示，“集士驿站”创新性地突出五个“集”，即聚焦农村“集”政策、末端共配“集”快递、智力助农“集”人才、惠农惠民“集”服务、挖掘特色“集”农品。

“比如惠农惠民‘集’服务就是将快递物流、金融保险、通讯服务、政务服务、商超购物、文化旅游等各式服务与驿站结合，实现‘一点多能’，并打造集在线购物、客货联运、物流惠农等农村一体化数字服务平台。”童兴国说。

事实上，自2020年5月起，宁海就持续推进客货邮融合发展，不仅是“集士驿站”，还创新了“公交邮路”“城乡客货邮数字化集成”等农村物流运作新模式，并以此为发力点，推动实现快递进村、山货进城、就业富民，助力共同富裕示范区建设。截至目前，全县累计开通公交邮路9条，累计公交带货163万件，降低农村物流成本20%以上，助农就业1500人以上。

小小的“集士驿站”，见证了宁海持续深化客货邮融合发展，也成了撬动共富大命题的坚实支点和“宁波样本”。

记者 黎莉 通讯员 陈选 虞颖