

编者按

消费是经济平稳运行的“压舱石”和“稳定器”，同时也是城市活力的重要表现。随着全国疫情防控形势逐渐好转，包括宁波在内的不少城市纷纷推出促进消费的相关政策，让城市“烟火气”越来越浓。今日起推出的“消费复苏进行时·探访区域商业”系列报道，将以宁波各区（县、市）为观察对象，围绕街区式商业、社区商业、夜经济等，多维度观察宁波各地促消费、激活“烟火气”的举措和成果。

社商大爆发、消费新场景、消费券精准化…… 江北商业“能见度”越来越高

消费复苏进行时

探访区域商业



宁波老外滩夜景。受访者供图

西湖音乐节吸引全城打卡、社区商业持续亮相……不少消费者发现，最近，江北商业的“能见度”越来越高，消费潜力正在逐步释放……

“家门口的消费”热度攀升

今年以来，社区商业越来越火，并成为零售、地产等行业普遍关注的“新蓝海”。这也是江北商业的一大新亮点。

5月26日，宁波富力广场启动内测运营，并将于今年9月正式营业。该广场位于江北区庄市大道与风华路交叉口，与地铁2号线宁波大学站空中接驳，3公里范围内覆盖北高教园区和多个社区，常住人口达25万人。

或许正是看中了北高教园区的年轻消费群体，该广场定位为“年轻人的城市生活方式体验场”。

4月，位于姚江新区的万科萤集·滨江奥体亮相。这是万科社商产品线“萤集”的首开项目，建筑面积1万平方米，业态以餐饮、儿童教培、生活服务为主，目标客群为奥体板块居住人群。

8月，中旅城IF MALL易生活购物公园将亮相，面向周边商务人群、年轻家庭，定位严选型社区商业，其中还有0.85万平方米的运动创意街区。

这些商业中心均具有社区商业特色，以就近满足社区消费刚需为主，具备较强的地域性，以及便利性、高交互、强粘性等优势。

江北商务局有关负责人表示，“对于江北商业而言，社区商业正在激发新的消费爆点，与成熟商圈优势互补。据我们观察，近年来，除满足社区消费刚需外，社区商业也顺应消费升级趋势，不断强化体验感、社交性、文化性，构建社区社交生活场景，塑造社区服务体系。”

消费新场景越来越多

除陆续亮相的新商业，江北存量商业也正在不断更新“消费新场景”，努力吸引消费者走进购物中心。

如果要问最近宁波市区哪里人气最旺？宁波万象城一定是其中之一。作为一周年店庆的重头戏之一，2022西湖音乐节Lite在宁波万象城已连续进行了2天，木马乐队在宁波开启首唱，来自长沙的后朋克乐队柏林护士、独立音乐人舒大卫、杭州厂牌UCOK主理人TangoZ、音乐厂牌锦衣卫、世外swag等聚集，带来激情四射的音乐盛宴，吸引了众多年轻人。

“音乐所展现出来的社交属性，使之成为年轻人的娱乐高地。基于此衍生而来的‘商业音乐节’很受购物中心青睐，

常常能带来音乐节和购物中心的双赢局面。”宁波万象城相关负责人表示。

作为江北商业颇具代表性的“超级流量”商业体，自去年开业以来，除自带宁波首座摩天轮商业综合体的标签，宁波万象城还频频引入颇具话题的营销主题活动。除了这次的音乐节，之前还有“这！就是街舞4”“超级飞侠”等宁波首展活动，初步塑造了湾头商圈形态。同时，结合场景打造“城市微度假”“全龄儿童成长空间”“时尚风向标”等五大标签。

江北商务局有关负责人认为，创新消费场景、营销主题精准化，可以让购物中心更好地实现社交娱乐的功能，进一步放大促消费的整体效应。

消费券精准投放渐显成效

在此轮促消费行动中，发放消费券成为各地政府的一个重要抓手。如何将政府的真金白银转化为市民消费行动？精准投放非常重要。

在最新一期江北消费发放活动中，新增了专区商圈消费券。在宁波各区（县、市）首次发放的江北汽车消费券使用门槛较低，覆盖了10万元以下的汽车消费。

而上一期总投放额超1000万元的江北消费券发放活动中，“精准化”特点已显现，且取得较为显著效果。

4月29日，江北消费券开抢第8秒，餐饮券满500元减

200元全部抢空；第10秒，燃油券也一抢而空。截至5月1日，汽车消费券核销总量达107张，核销率达100%。

宁波骏达汽车销售服务有限公司负责人丁利峰表示，消费券活动带动消费明显，仅3天就销售汽车20辆。

江北汽车消费券最大的特色是将上牌时间延长至10月底，对于一些没有现车的车型来说，客户在订车时也能享受优惠。

据统计，春季促消费活动期间，江北投入500万元专项资金，直接带动消费比达1:30，间接带动消费约10亿元。

记者 史妮超

宁波舟山港5月集装箱吞吐量再创历史新高

据生产快报数据显示，继4月首次突破“300万箱”大关后，5月，宁波舟山港集装箱吞吐量再创历史新高，完成超330万标准箱，同比增长超16%。同时，全港集装箱航线增至299条，同样刷新纪录。

5月，宁波舟山港出台18条保通保畅措施，全力破解港口物流各环节的堵点难点，切实保障货运物流畅通高效和产业链供应链安全稳定，港口运输生产稳中向好。

为全力打通物流大动脉、畅通末端微循环，宁波舟山港24小时不间断地吞吐全球货物，港口一派热火景象——五大洲巨轮依次靠泊，高耸如林的桥吊繁忙作业，智能集卡川流不息，五彩集装箱堆垛层层垒砌一眼望不到头。

宁波舟山港协调国际大型班轮公司，持续增加挂靠航线运力，全力保障出口舱位供给。5月，全港集装箱航线增至299条；加大空箱资源倾斜力度，优化空箱资源布局配置，发挥多式联运通道优势，将空箱资源提前输送至南北两翼及内陆站点，提升腹地进出口企业的空箱保障能力。

宁波舟山港通过“易港通”平台整合防疫信息，为符合防疫条件的集卡车司机快速准确发放“海港集团防疫通行证”，加强进出港区车辆防疫和司机健康管理，保障公路运输平稳有序。

同时，宁波舟山港不断提升海铁联运作业能力，加强人员配备、设施设备、堆场能力保障，强化内陆站点发运和堆存能力，保障海铁联运通道运输能力稳定。5月，宁波舟山港新开2条船公司专列，完成集装箱海铁联运业务量13.5万标准箱，同比增长33.8%。

宁波舟山港统筹全港内外贸作业和码头泊位资源，根据各码头场地堆存率及作业饱和度情况，及时调整船舶航线挂靠方案，采用两靠、装卸分离等举措，平衡各码头繁忙程度，提升码头资源利用率，并持续配合开展进口集装箱“船边直提”和出口集装箱“抵港直装”试点，实现港口作业“零延迟、零等待”。

针对港区周边拼箱仓库业务量剧增导致的爆仓情况，宁波舟山港联动拥有海关监管资质的港外拼箱仓库，搭建统一进仓预约平台，为出口外贸企业提供一站式预约进仓服务和预约进仓人员防疫信息支持。同时，设立“出口拼箱预进港”绿色通道，允许已完成海关放行但未到进港时间的集拼集装箱提前进港，提升拼箱仓库的货物接收能力。

在口岸、交通、卫健、海关、海事、边检等海港防疫专班单位大力支持下，宁波舟山港进一步优化船舶预检、船员核酸检测、疫情船舶处置等工作，进一步缩短非作业时间，充分释放码头作业能力。

记者 周晖 通讯员 洪宇翔 张蕾