

动辄数百上千元

粽子为何总被“奢侈品化”？

临近端午节，粽子销售进入高峰期。近年来，相关部门一直大力整治粽子市场的过度包装与“奢侈品化”。然而，“新华视点”记者近日在全国多地采访发现，一些星级酒店、电商平台销售的粽子，经过豪华包装价格超千元，海鲜、红酒、茶叶等高档礼品成为礼盒搭售标配。有销售人员坦言，高价粽子礼盒大多用于“打点关系”。

“粽子里的爱马仕”

鲍鱼、燕窝、红酒、香烟成“主角”

记者调查发现，“高端”“订制”是高价礼盒的重要卖点。不少高价粽子宣传语直截了当——“送客户领导有面子”。鲍鱼、龙虾、海参、松露、人参统统塞进礼盒。

河南郑州金水区一家茶行在端午节前推出一款售价813元的粽子礼盒，其中包含“黑松露云腿粽”“佛跳墙粽”“阿胶粽”“黑精粽”等4个品种的粽子，还搭配了一饼白茶和一个高档瓷盘。

门店销售人员告诉记者，这款产品被称为“粽子里的爱马仕”，自上架后就十分畅销，如今店里已经没货了，如果想要得先预付全款，从其他门店调货。

北京一家酒店推出了一款端午香粽礼盒，内含三个粽子，售价568元。酒店工作人员告诉记者，这款粽子礼盒的包装以某个系列珠宝为设计灵感，体现高档奢华，门店预售的2000个礼盒一周时间

内已全部卖完。

还有豪华礼盒夹带高价礼品。山西太原一家星级酒店推出的端午礼盒，用8个粽子搭配一瓶红酒，售价498元，销售人员告诉记者，礼盒中红酒的单独售价大约为280元，超过整个礼盒价格的一半。

电商平台上这样的情况也不少见。在一家网店里，记者看到一款售价3288元的粽子礼盒中配有6小罐茶叶。客服向记者介绍说，他们选用的是特级名茶，市场价格不菲。

豪华外包装是高价粽子的另一卖点。记者了解到，一些商家会为顾客定制粽子礼盒，有纸质的、竹木的、皮革的，还有实木的，价格从几元到几千元不等。知情人士表示，个别粽子礼盒甚至被设计成泥金彩漆等工艺品样式，“每年花在礼盒上的钱比粽子还多”。

送高价礼盒多为“找人办事”
高价粽子谁在买、谁在吃？

多位酒店销售人员告诉记者，豪华粽子礼盒大多用来送礼。一些企业负责人表示，粽子只是个幌子，真正要找人办事还要根据其喜好赠送烟酒茶等“附加礼”。

位于北京市西城区的一家酒店近日推出了一套售价1288元的端午礼篮，除了一盒粽子外，还装有茶具、进口红酒、女儿红花雕酒等礼品。工作人员说，这款高档礼篮销量不错，“个人买得较少，主要买家是公司，为了送长期合作的客户、关系人”。

“虽然端午节不像春节或中秋节那么隆重，但走动走动还是必要的。”工程承包商李响(化名)告诉记者，每年端午节他都要给“对接”的办事人送粽子，主要是为了维系关系。“粽子礼盒档次不能太低，最少也得四五百元，光这一笔开销算下来就得七八千块钱。”

知情人士透露，送粽子只是“最基本的”，如果想找人办事或“打通关系”，除了粽子礼盒之外，还要搭配“附加礼”，如烟酒茶等，有时甚至会直接送卡。

为了规避“反四风”打击，节日送礼也变得更加隐蔽。李响说，“相比起粽子，‘附加礼’更加贵重，有时为了不显得那么扎眼，会用箱子把礼品装起来，粽子放在上面，‘附加礼’藏在下面。”

太原市一家海鲜酒楼的销售人员向记者透露，在选购粽子的同时还可以搭配售价数千元的海参、燕窝等礼品，如果觉得东西太多不方便，可以用酒楼的充值消费卡替代。“充五千元、一万元都可以，既能吃饭使用，也能购买店内礼品和海鲜。购卡人的身份信息可以隐去，这样对购买者和使用者都安全。”这位销售人员说。

呼唤粽子回归“本味”，制止不正之风

近期，随着节日临近，多地发布廉政警示提醒党员干部，端午节是“四风”问题易发多发节点，公款送礼、公款吃喝、公车私用等不正之风容易蔓延，党员干部要廉洁自律，建立健康的人际关系和正常的干群关系。

多位受访人士认为，以粽子为名行送礼之实的歪风应坚决制止，不断净化社会环境，让传统文化的载体——粽子回归“本味”。

河南财经政法大学法学院副教授杨红梅、中央党校(国家行政学院)教授竹立家认为，高价粽子在一定程度上使端午文化变了味，

据新华社

一箭9星！

我国成功发射吉利星座01组卫星

6月2日12时00分，我国在西昌卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将吉利星座01组卫星发射升空，9颗卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这组卫星主要用于智能网联汽车未来出行服务、车机/手机卫星交互等相关技术研究及验证，支撑相关海洋环保公益活动。

这次任务是长征系列运载火箭第422次飞行。 据新华社

全国青年发展型城市建设试点名单公布
北仑区名列其中

记者2日从共青团中央获悉，全国青年发展型城市建设试点和青年发展型县域试点名单公布，包含北京市西城区、山西省晋城市、云南省昆明市等45个试点城市(含直辖市的市辖区)，浙江宁波市北仑区、广西南宁市青秀区、四川成都市青白江区等99个试点县城。

据悉，入选的试点地区覆盖全国31个省份和新疆生产建设兵团。此次试点周期为2年。试点

过程中，中长期青年发展规划实施工作部际联席会议办公室等将加强对试点地区的指导，在摸清本地区青年发展底数的基础上，从政策和项目层面出真招、出实招，努力解决青年“急难愁盼”问题，在青年宜学、宜居、宜业等方面，形成一批可复制、可推广的实践经验，更好服务青年成长发展，充分发挥青年创新创业潜能，努力为城市和县域高质量发展探索出一条新路。

据新华社



好久不见！上海动物园恢复开园

6月2日，上海动物园恢复开园，生活在园内的5000多只动物迎来首批游客。根据疫情防控要求，上海动物园自3月16日以来实行闭园管理。图为游客在上海动物园观看金鱼。

新华社发

丹麦公投表决加入欧盟共同防务机制

丹麦6月1日举行全民公投，决定加入欧盟共同安全和防务政策机制，并废除丹麦近30年来在欧盟内的该项保留权。

丹麦统计局1日深夜公布的初步结果显示，66.9%的丹麦公民投下赞成票，33.1%投票反对。在全国约426.09万有资格投票的选民中，投票率为65.76%。

丹麦首相弗雷泽里克森1日早些时候前往投票站。她在投下赞成票后对现场媒体说，丹麦在欧盟的相关政策上将比以往更加团结。

丹麦与马耳他是两个在欧盟27国中拥有防务保留权的国家，因此不参与欧盟的军事行动或在欧盟框架内开展军事合作，同时没有义务向欧盟在冲突地区主导的行动提供军事支持或物资，也不参与任何行动决策或规划。

丹麦议会3月决定在6月1日举行全民公投，这是关于国防问题的多党协议的一部分。此外，根据协议，丹麦将自2024年开始提高国防开支，并在2033年达到北约国家国防开支占国内生产总值2%的目标。 据新华社