

2022年6月3日 星期五

小长假开启,消费券助力

今天 10:00

新一轮1.5亿元宁波消费券来了

端午小长假今天开启,上午10:00,新一轮宁波消费券将为您假日消费助力。记者从宁波市商务局获悉,“2022潮甬金六月·你消费我助力”消费促进活动今天启动。

B 云闪付、支付宝、抖音都可领

云闪付用户可从“云闪付APP”首页专区入口进入“市消费券”主页面查看规则,各券种分设专区,可领取定向消费券、汽车消费券、商场消费券、抽奖消费券、敬老消费券5种券。

定向消费券分为满50元减20元、满100元减40元、满200元减80元、满500元减200元4种面值;汽车消费券分为满10万元减3000元、满15万元减5000元两种面值;商场消费券分为满500元减100元、满1000元减200元两种面值。

此外还有抽奖消费券,云闪付用户在参与活动商户实际支付满100元,即有机会获赠一张满100元减20元的消费券,适用于支持云闪

付支付的活动商户;敬老消费券,年龄在60岁(含)以上且已完成实名认证的用户,即有机会领取一张满100元减20元的消费券,适用于支持云闪付支付的活动商户。具体办法详见领券页面。

支付宝用户可从“支付宝APP”首页专区入口进入“宁波消费券”主页面查看规则,各券种分设专区,可领取通用券、餐饮券、家电家居券3种券。

通用券分为满25元减5元、满50元减10元、满100元减20元、满200元减40元4种面值;餐饮券分为满30元减10元、满50元减20元、满100元减40元、满200元减80元、满500元减200元5种面值;

家电家居券分为满3000元减300元、满5000元减500元、满10000元减1000元3种面值。

抖音用户可从“抖音APP”搜索“宁波消费券”,进入活动主会场查看规则,各券种分设专区,可领取餐饮消费券、文体消费券、酒店消费券。

餐饮消费券分为满50元减20元、满100元减40元、满200元减80元、满500元减200元4种面值;文体消费券分为满100元减50元、满200元减100元、满400元减200元3种面值;酒店消费券分为满200元减100元、满400元减200元、满800元减400元3种面值。

记者 史妮超

A 1.5亿元消费券分4次发放

据了解,新一轮宁波消费券市财政共出资1.5亿元。其中,市本级消费券于6月3日、6月10日、6月17日、6月24日分4次发放,当日10:00分别在云闪付、支付宝、抖音开始领券。消费券有效期自发放之日起5个自然日内有效,逾期作废。

与以往不同的是,新一轮消费券的种类有所增加。市本级消费券共分11个券种,分别是通用消费券、定向消费券、餐饮消费券、文体消费券、酒店消费券、汽车消费券、家电家居消费券、商场消费券、活动消费券、抽奖消费券以及敬老消费券。

宁波行政区域内相关商业广场、购物中心、商业街区以及零售百货、家电卖场、超市、餐饮住宿企业等商家均参与其中,总量超过20万家。

单个用户每轮发放时,限领任意面值的一张消费券,所有票券领完为止。本轮各类消费券及面值设置与具体消费券的发放数量、资金、领用规则及有效期等均可根据活动实际执行情况由主办方动态调整。

市本级活动券种设置

序号	券种	适用范围	市财政出资(万元)
1	通用消费券	全业态消费场景	1500
2	定向消费券	重点纾困消费场景	5000
3	餐饮消费券	餐饮消费场景	3000
4	文体消费券	文旅、影院、书店、游乐场、体育等消费场景	500
5	酒店消费券	酒店消费场景	1000
6	汽车消费券	购买新车或二手车消费场景	1000
7	家电家居消费券	家电、家居消费场景	1000
8	商场消费券	百货商场消费场景	800
9	活动消费券	本土名特优产品促销、消费协作等专属活动消费场景	500
10	抽奖消费券	同通用消费券	500
11	敬老消费券	同通用消费券	200
合计			15000

宁波微度假首个目的地IP发布
新消费场景、新文旅体验项目串起不同游线

端午假期,大家准备怎么玩?6月2日下午,在宁波象山东旦时尚运动海滩,宁波微度假首个目的地IP“周末嗨象山”发布。在山野外安营扎寨,在帆船上乘风破浪,在游艇上看蓝海琼屿,在海岛上看浩瀚星空……新消费场景和新文旅体验项目勾串起不同游线,为人们提供更潮的度假方式。

宁波微度假首个目的地IP发布

“周末嗨象山”IP品牌,是象山县在疫情防控常态化下提出的全新概念。“我们聚焦‘Z世代’和亲子客群的50多个周末(假期)生活,和滨海都市新消费场景营造改革的成果转化,将以微度假、深体验、慢生活的‘深旅行’产品形态和‘微综艺’的潮玩推广方式,全面呈现文旅新场景、新体验和新玩法。”象山县旅游发展中心副主任郑芝璟介绍。

发布会上,象山首批12个微度假产品正式发布,包括潮野毕业派对、轻奢主题游艇派对、24小时东旦房车露营

计划、古装专属旅拍、复古青春派对、海之湾露营奇妙夜、古风游园体验会、夏日海岛漂流记、野游探险计划、“半边山式”夏天等。象山各大景区和旅游企业启动诸多新项目、新体验,各镇乡街道也将力推滩涂赶海、戏水节等节事活动,全年活动满满、精彩纷呈。

当天,首场活动“24小时东旦房车露营计划”即刻发车,秦鹏、果小桃、寒残一叶等首批活动体验官潇洒于东旦时尚运动海滩。

本次活动由宁波市文化广电旅游局指导,象山县人民政府主办。

沉浸式文旅体验赋能消费升级

“眼下旅游市场已进入‘自由行、微度假、慢生活’时期,实际就是‘体验经济’,象山本次品牌输出符合我市旅游营销渠道改革趋势,周周有节事、处处是场景,相信会吸引更多游客前来度假。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳表示,随着有序放开跨省游,宁波



海边的房车营地。记者 潘苗 摄

计划借助上海十大旅游电子商务平台的粉丝网络,对接采购宁波自由行、微度假产品,产生规模效应,真正将产品落地,再加上形象推广,进一步提升宁波旅游的经济效益和知名度、美誉度。

记者注意到,随着端午假期的到来,宁波全市范围内涌现出不少体验式的新场景、新体验和新玩法。

例如,奉化溪口给人的印象一直是气势恢宏的大美山水,近日新开的杜鹃谷森林公园快乐苑景区,则是个亲子户外乐园。

书香袅袅的天一阁则安排了一场以宋风宋韵为主题的诗意之旅,将以集市摊位形式展出,除了“茶道”“花道”“香道”,还设置彩绳编织、香囊等端午

传统民俗体验区。

同时惠民消息不断,如即日起至6月7日,杭州湾国家湿地公园可免门票入园;北仑的梅山湾冰雪大世界特推免费赠送门票活动,2014年-2022年出生的小朋友可在指定平台免费领取门票一张,6月18日前均可使用(因冰面、冰雪较滑,低龄儿童需在家长陪同下参观)。

需注意的是,在宁波旅游期间,乘坐公共交通工具,进入酒店、宾馆、旅游景点、图书馆、博物馆、文化馆、影剧院等公共场所,应扫场所码并提供72小时内核酸检测阴性证明或书面核酸采样凭证。

记者 谢舒奕 通讯员 肖芸芸