

新一轮宁波消费券 昨天开始发放

小长假首日， 宁波各大商圈人潮涌动

当6月首轮宁波消费券碰到端午小长假，几乎所有消费券都在20秒内被抢空，宁波人的消费热情也喷涌而出，各大商圈迎来久违的比较大的客流。据统计，天一广场昨日客流突破19万人次。

6月首轮宁波消费券 推出即被“秒空”

昨天上午10时，新一轮1.5亿元宁波消费券启动发放，并迅速被抢空。与此前几轮有所不同的是，新一轮“2022潮涌金六月·你消费我助力”宁波消费券可在支付宝、云闪付、抖音等3个平台领取。

从记者抢券体验来看，几乎所有消费券都在20秒内被抢空。根据后台数据显示，云闪付平台上，满10万元减3000元、满15万元减5000元两种面值的汽车消费券，满500元减100元、满1000元减200元两种面值，最快被抢空；抖音平台上，满400元减200元、满800元减400元面值的酒店消费券，满200元减80元、满500元减200元面值的餐饮消费券，最快被抢空。

据了解，接下来的3个星期，我市还将继续发放3轮宁波消费券，发放时间分别为6月10日、6月17日、6月24日（均为当天上午10时），可在云闪付、支付宝、抖音上领券。消费券自发放之日起5个自然日内有效，逾期作废。

宁波行政区域内相关商业广场、购物中心、商业街区以及零售百货、家电卖场、超市、餐饮住宿企业等商家均参与其中，总量超过20万家。



昨天是端午小长假第一天，尽管市区是阵雨天气，也影响不了大家出游的兴趣。出游不忘疫情防控，在游人如织的南塘老街，记者注意到，出游市民都佩戴了口罩。
记者 崔引 摄

小长假首日，宁波各大商圈人气火爆

昨天是端午小长假首日。新一轮宁波消费券碰到端午小长假，助推了宁波人的消费热情，各大商圈人潮涌动。

据统计，昨天，天一广场客流突破19万人次，比上个周末增加了70%。多家餐饮门口排起长队，营业额比疫情前提升了50%以上，不少珠宝品牌也迎来销售高峰。

“一方面，宁波消费券的带动作用很明显。我们这里的多个餐饮、珠宝、服饰品牌都可使用宁波消费券，大量的许多消费者都是‘持券消费’；另一方面，我们针对端午小长假，准

备了各种品牌促销、餐饮优惠活动，各种优惠叠加，消费的吸引力进一步增强。”天一广场有关负责人王剑波表示。

据介绍，昨天，天一广场、和义大道联动商圈内，有20多家商户开展美食直播活动，众多商户推出最低达五折的专享美食套餐。直播的观看人数超过12万人次，助推线上线下消费热度的提升。另外，小长假期间，天一广场联动和义大道、国购、酷购，连续策划了3场端午节手作亲子课堂，制作艾草挂束、香囊等亲子活动。

南塘老街也迎来了久违的人潮，

昨天的客流超过1万人次。“回暖态势特别明显！去年端午小长假首日的客流为9000余人次，而今年的端午小长假首日，截至下午4点就超过了去年全天的客流。”望着人来人往的老街，南塘老街相关负责人傅冬莹难掩兴奋之情。

东钱湖韩岭也迎来如织的人流，昨天的客流达到1.2万人次。

鄞州宝龙广场的初夏宝藏市集吸引了众多打扮时髦的年轻人前来。据统计，当日客流突破6万人次，同比增长31%；实现销售额312万元，同比增长29%。
记者 史妮超

新冠疫情常态化防控



讲科学
勤洗手
戴口罩

严防控
用公筷
一米线

