

守护“旧时光” 3位老人办起 村老物件展馆

墙上挂着稻草编制的蓑衣,展架上陈列着各种农耕工具,地上摆放着老式的石磨、水车……走进北仑区霞浦街道书院村老物件展馆,满屋子的老物件唤醒了“旧时光”。

“让老一辈回忆以前的辛勤劳作,让年轻人珍惜现在的美好生活。”书院村党支部书记汪明伟、村老年协会会长周万龙以及前任会长王海帆,为了促成展馆落地,他们花了整整一年时间。



展馆里的老物件述说着老一辈的辛勤劳作。 记者 陈烨 摄

展馆里的200多件“宝贝”沾着泥土气息

展馆建在村文化礼堂外,面积不大,100多平方米,但装下了200多件“宝贝”。犁耙、锄头、镰刀、箩筐、石碾、扁担……老一辈曾整日为伴的农耕工具,如今正静静述说着过往的故事。

对于这些沾着泥土气息的“宝贝”,今年79岁的王海帆如数家珍。地上摆着一个长约1米的篮筐,像是婴儿摇篮,但外形相较之下又大了许多。见记者满脸疑惑,他现场当起解说员:“这个是新娘子出嫁时用来装嫁妆的,妇女生孩子或是有人生病,都可以用这个来抬去医院。”

记者看到,根据老物件的功能和使用方式,展馆利用围墙隔断划分了三个区域,分别是生活用品区、粮食加工区和收获区。

“这是编草鞋的工具,草鞋大家

都见过,但这个工具很多人不认识。”

“这是以前用的木质水车,可以把河里的水翻到田里。”相比馆内的许多小物件,摆放在展馆最内侧墙角的水车很醒目。与圆盘式水车不同,这个狭长形的水车长约1.5米,为龙骨结构。

过去,生产、生活工具多是竹制或木制的,这些老物件在时光打磨下,覆上了一层厚重感,带着记忆的温度和情怀。

采访时,一位上了年纪的村民进来,看看这儿,摸摸那儿。熟悉的老物件,似乎将他带回当年的场景:春日里,赶着牛,牛牵着犁,新翻的田地散发泥土芳香;秋日里,满眼金黄,刚收下的谷子倒在村里的空地上,脸上洋溢着丰收的喜悦。“这个展馆弄得挺好的,给我们留下了很多回忆啊。”

老人曾钻进拆迁村的矮阁楼里寻“宝”

书院村由5个自然村组成,随着城市化进程,其中3个村拆了大半。年轻人外出工作,或是搬迁到城里,村里留下的多是老人和孩子。“老一辈是怎么生活的,越往后,可能越没人会记得。”王海帆以前当过老年协会会长,卸任后依然关注村里事务。

去年,他提出收集老物件,通过展览的方式让村民不忘过去。这一提议,获得书院村党支部书记汪明伟,以及现任村老年协会会长周万龙的认同。3人商议下,决定将展览主题确定为契合实际的农耕文化。

老物件的收集过程很漫长,一小部分是从村民那儿征集,很大一部分是3人四处寻觅而得。有时候,他们会到附近已拆迁的村里

走走,在残垣断壁下“寻宝”。王海帆有一次甚至钻到了矮阁楼里,寻找可能被拆迁户丢弃的老物件。“那个阁楼最高处有1米,最低的地方只有0.5米,老会长这把年纪了,还往里爬呢。”说到这里,周万龙既佩服又为他捏把汗。

收集到的“宝贝”里,很多是汪明伟、周万龙没见过的,有的甚至连王海帆也不认识。他们会求助村里的百岁老人,同时也会多方考证。

“我们正在制作老物件标签,一一对应后贴到展馆里,方便村民参观时识别。”汪明伟说,“这个展馆会长期开放,它时刻提醒我们,现在生活好了,也不要忘记过去的辛劳和艰苦。”

记者 陈烨 通讯员 支倩君

消费券叠加活动

富邦世纪广场成假期火热打卡地

新一轮总额1.5亿元的消费券发放,疫情防控总体向好再加上各种线下活动的助攻,这个端午节,不少市民趁着节日出门逛街淘货享受美食,甬城的消费气息也愈加浓厚。

消费券助攻 激发市民满满热情

端午节小长假首日,位于北仑富邦世纪广场的“857空间x新华书店”显得很热闹。不仅小朋友购书踊跃,不少家长也加入到“凑单”队伍中,挑选自己中

意的“精神粮食”。一位消费者告诉记者,在“六一”节前他就给孩子购买过书籍和文具,抢到的文旅券抵用了挺划算。“今天上午手速快,又抢了一波,还是继续来这消费了。”

在宁波市发放的通用消费券和文旅消费券的加持下,近段时间,书店迎来了一波销售小高峰。“从我们的销售情况看,‘六一’前的这几天,客流增加非常明显,销售额环比上升了约23%。”店长贺嘉怡告诉记者。

除了书店,餐饮商家也是最早感受到消费热情回归的业态。在富邦城里,不少饮品店、火锅店、川菜馆的人气快速恢复,周末时段部分商家门前还排起了等桌的队伍。“民以食为天,再加上有多重消费券可以抵用,算下来折扣非常给力,让大家愿意在节日的时候,走出来吃上一顿。”一位餐饮商家说。

近两个月,“消费券”成了宁波人口中的高频词,“抢一张消费券用”更是成为很多人每周的固定动作。“作为促消费行之有效的方法之一,消费券的撬动作用是非常明显的。它不仅激发了消费意愿,也让商家对市场恢复了信心。”富邦世纪广场企划部经理曹蕾告诉记者。

事实上除了市、区两级的消费券,

富邦世纪广场还推出了自己的消费券。“在疫情防控的基本原则下,从今年开年到现在,我们已经发放了近100万元的消费券,覆盖了所有商业节点,并搭配了诸如“花朝节”、857玩野青年市集、儿童友好市集、520城市浪漫计划等互动性极强的活动,在给到市民实惠的同时,也点燃了北仑消费市场的消费热情。”曹蕾说。

环境、业态双升级 给足消费者新鲜感

近年来,富邦世纪广场立足自身商业使命,结合自身定位不断开拓新店,为消费者带去消费新体验。即便是在压力下,仍然持续向北仑商业注入“新鲜血液”。

今年上半年,稻探食堂、陈八两、小肥羊、肉三两、老娘舅、乐歌、奇瑞iCar等多家品牌新店进驻富邦城,其中不乏北仑首店。在追求品质商业的同时,助力提升了北仑及周边区域的城市配套和商业层级。

此外,富邦世纪广场也注重商业环境的升级和提档。例如为助推北仑儿童

友好城市建设,积极打造儿童友好型商圈,富邦世纪广场从环境、导视等多方面为孩子们量身打造了活泼多彩的儿童版本。近期还落地了“夏日淇遇记”美陈,以夏日多姿可爱的冰淇淋场景焕新消费场景,强化消费空间体验感。记者在现场看到很多消费者拍照打卡,小朋友也纷纷表示:非常喜欢这些气球组成的冰淇淋,很喜欢在富邦玩!

据记者了解,6月3日至6月5日端午小长假期间,富邦一年一度的“闪购节”正火热进行中。广场推出的“现金券秒杀”活动无缝对接北仑消费券,可使用场景涉及零售、运动、数码、小龙虾、小吃等多业态。同时,20米长的“喷火金龙”、唯美的“敦煌飞天舞”、沉浸式的民俗游园会、祝愿考生顺利的高“粽”气球雨以及每晚三轮的整点抽奖,更是从线上到线下为消费者提供优质的购物体验。 记者 黎莉 通讯员 胡双

