

端午小长假“持券消费”火热

宁波50家重点样本企业假期前两日揽金4.27亿元

端午小长假期间,消费券大热。全市商务系统以消费券发放为重要抓手,精准发力,积极引导商贸主体抢抓假日商机,持续增强市场信心,激发消费活力,假期消费市场总体有序恢复向好。

据市商务局统计数据显示,假期前两日(6月3日-4日),全市重点监测的50家样本企业合计实现销售(营业)额4.27亿元,比去年农历同期增长5.7%。



慈城灯光节。通讯员供图

“持券消费”火热 消费券显现“强劲拉动力”

端午小长假消费迅速回暖,市区两级联动开展的专项促消费活动起到了较大的撬动作用。据了解,我市在节前启动实施“2022潮甬金六月·你消费我助力”消费促进活动,分4轮发放总计1.5亿元的消费券,并于端午小长假首日(6月3日)发放第一轮宁波消费券。

有别于之前,本次消费券对发放途径进行适当调整,通过云闪付、支付宝、抖音等三个平台并行发放,丰富直达渠道,同时优化券种使用场景和组合搭配,重点聚焦汽车、家电等大宗商品,推出商场消费券带动人流。此外,还增设敬老消费券等券种,进一步扩大受惠受众面。

同时,区(县、市)结合实际同步参与,叠加放大消费券撬动作用。

海曙区于6月2日启动新一轮消费“大礼包”,改变传统消费券发放的形式,重点针对家电、电子数码产品以及汽车领

域,定向发放产品补贴,总投入金额达2500万元,对符合条件的产品按照售价10%给予家电补贴,购车补贴最高可达5000元,“不用抢券,到店购买即得”成为最大亮点。

鄞州区发放餐饮、商场、超市、汽车、文旅等消费券,商业综合体客流比节前周末提升50%左右,回升显著,综合体内大众餐饮营业额基本恢复至常态。

江北区在端午小长假前启动灯光节,三大“夜坐标”达人村、慈城古县城、老外滩客流较节前增长80%以上;在各类消费券的刺激下,端午期间,辖区内三大商业综合体客流回升明显,较节前周末提升超50%。

北仑区发放消费券1500万元,拉动区内重点监测的3家综合体和5家重点零售企业累计实现假期销售额2500万元左右,与去年农历同期基本持平,客单量明显增加。

家电、汽车等大宗消费回暖 餐饮烟火气复苏

值得一提的是,得益于市、区两级消费券的定向投放带动,汽车、家电等大宗耐用商品销售态势良好,品质升级类消费后劲不断增强。

海曙区家电、数码产品类消费潜力充分释放,空调、冰箱、洗衣机等家电产品及手机、耳机、平板等数码类产品最为畅销。国美结合“618大促日”广泛开展营销宣传,推出夏日主题家电系列促销活动,京东五星携手行业协会为有换新需求的消费者投放10亿元惠民补贴,苏宁易购推出购买中央空调享受“五免一返”。端午假期前两日,国美、五星、苏宁易购等3家家电企业实现销售额643.5万元,其中端

午当天同比增长50.3%。

镇海区推出汽车线下消费券,精准投放至准订单客户,受此带动区内5家重点汽车4S店假期营业额342.4万元,同比增长38.1%。

与此同时,全市餐饮消费呈现积极回升势头。随着疫情得到有效控制,餐饮市场人气回拢,餐饮消费明显好转。

宁海县内监测的2家重点餐饮单位6月2日至4日共实现营业额61万元,同比增长29.8%。镇海区7家重点餐饮企业假期营业额93.72万元,同比增长15%,呈持续性增长态势。

记者 史妮超
通讯员 张振 邱小柏 林颖婷

预约入园 安静观展 文明举止“点靓”甬上端午风景

端午临仲夏,时清日复长。端午假期,广大市民、游客在宁波扶老携幼、预约入园、安静观展、光盘行动、垃圾分类……用自己的文明举止“点靓”假日风景。

其中,预约入园成为各大景区标配。6月5日下午,记者在天一阁博物院走访看到,诸多市民佩戴口罩,亮出“场所码”“预约码”后顺利进入,安静观展、文明游园。“我们带着孩子来的,把每次旅程都看作一堂培养他们‘文明旅游’的实践课。”市民李女士告诉记者。

“红马甲”也是无处不在。在北仑,一批批志愿者出现在各大景区游客中心、景区入口、主要游步道口等处,进行文明旅游宣传引导,并在游客集中地段进行高频流动式的巡逻宣传;在鄞州,鄞州区文保中心、下应街道文化站联合中国插画艺术馆、宁波服装博物馆等开展端午佳节双馆齐游活动,招募了20余名文化志愿者化身导游带领大家参观游览,并

指导50余个亲子家庭包粽子、做香袋和蛋体彩绘;在镇海,宁波植物园、九龙湖旅游度假区不少工作人员、志愿者在售票门岗处劝导游客配合间隔1米排队入园,维持游客入园、车辆停放秩序,帮助游客开通健康码、检测体温,开展“垃圾不落地”等服务。

据了解,今年1-5月,宁波市文化广电旅游局积极响应市委、市政府号召,按照市文明委的要求,着力推进文广旅系统文明城市创建迎检各项工作。如细化实地测评点位检查标准,开展专项测评2次,针对性查找各点位存在的差距,目前已查找并整改问题321处,切实推动一批问题点位的整改提升。

今年下半年,宁波市文化广电旅游局计划开展“文明旅游,为甬城加分”,景区“微改造、精提升”等主题活动,加强文化旅游等市场监管执法,助力全国文明城市创建。

记者 谢舒奕

雨水浇不灭出游热情

端午假期宁波文旅市场呈现回暖趋势



韩岭老街。通讯员 高洁 摄

打卡民俗、户外露营、乡村旅游、围观夜景……尽管雨水频频造访,但随着省内外疫情逐步稳定以及文旅消费券加持,这个端午假期,宁波多地文旅消费市场持续呈现回暖趋势。来自携程平台数据,相较今年清明假期,宁波端午假期总订单量增长83%。其中,酒店订单量增长65%,景区门票订单量增长25%,乡村游相关订单量增长6%。

在北仑,梅山湾冰雪大世界推出民俗五彩绳DIY、射五毒OR射新冠、额头画“王”虎年旺旺等活动,吸引大量游客;在奉化,黄贤森林公园推出全家“粽”动员野奢露营、露营下午茶、寻宝游戏、抛梁馒头等户外活动;在鄞州,天官庄园联合天官城堡开展了包粽子、制作香包、编织五彩手绳及采摘小番茄等活动。

说到人气,还数户外景区、乡村游项目。携程数据显示,相比清明,端午假期宁波景区门票订单量增长25%,乡村游相关订单量增长6%。

小动物也来凑热闹,假日里,宁波野生动物园推出“为萌宠们包粽子”活动,邀请游客和饲养员一起为小动物制作端午粽子,体验性、趣味性十足。

应季花儿也是“引流神器”。在宁海,盛放的绣球花让强蛟骆家坑成为端午景点中的“网红”,花海拍照、海边散步、露营烧烤的游客不在少数;城区的天目湖畔,80余亩的马鞭草迎风绽放,与全新打造的月季长廊、风车步道连片成景。江北南联、毛岙、安山、荪湖北山游步道等重点区域及周边接待大量游客,成为端午假日休闲旅游的主流。 记者 谢舒奕