

# “甬有好房”宁波首届线上房展会

## 今天开始预展!

宁波市住建局主办,市房协、宁波晚报社承办

5月31日,宁波市住房和城乡建设局等六部门联合发布房地产新政(《关于支持刚性和改善型购房需求的通知》(甬建发[2022]56号)),作为“保障合理居住需求,支持合理住房消费”中的政策内容之一,通知中明确:“政府搭建平台,助力房地产开发企业及中介机构开展云端房源展示、在线房源直播推介、楼盘实景及样板房VR展示、线上选房、线上各类看房购房优惠活动,实现云上选房常态化。”

6月10日,由宁波市住房和城乡建设局主办,宁波市房地产业协会、宁波晚报社承办的“甬有好房”宁波首届线上房展会,将正式开展,助力促进合理住房消费。展会持续十天,至6月20日结束。

本次展会汇集宁波市六区目前在售、待售的近百个优质楼盘,由宁波市房产市场管理中心官网“宁波市房产交易信息服务网”、“宁波房产”公众版APP、宁波晚报甬上新闻客户端联合提供技术支持,实现线上“一站式”看房、选房。展会期间,市民足不出户、一部手机就能“掌握”全城新盘,并可通过“直播看房”“VR全景看房”等享受到高质量的购房体验及配套服务。

同时,主办方还将在本次展会期间,发放总计千万元的“终极”购房补贴,为甬城购房者带来真真切切的实惠。

今天,“甬有好房”宁波首届线上房展会开始预展!



## 让“最柔软的群体” 幸福感满满

宁波加速“儿童友好”建设赋能未来

“我们是宁波的小主人,用眼睛感受这座城市的可喜变化。”“我们向大人提出需求,请他们为我们制定政策、提供服务、建设空间、改造环境。”……5月26日,宁波儿童友好城市建设点亮活动暨第九届家庭文化节在鄞州区万象汇举行。稚气的童声从现场传来,宣告着全市首个“儿童友好商圈”的亮相。这也是宁波赋能未来征程中迈出的重要一步。



### 特色空间“圈童心”

对待儿童的态度,生动体现着一个社会的文明程度。数据显示,宁波市18周岁以下的儿童约有144万人,占全市常住人口的15.3%。打造儿童友好型城市也是共同富裕示范先行的题中之义。

眼下,宁波正在从囊括市民衣食住行需求的商圈入手,为这一命题细化“解答步骤”。

“我们把儿童友好商圈建设的第一步放在了宁波万象汇,它地处鄞州中心区钱湖路商圈核心区域,周边社区多、人口密度大,年龄结构适宜,优质教育、幼托资源集中,对于营造‘儿童友好’氛围需求明显。同时我们也希望通过万象汇的尝试,进一步引导商业综合体创设不同主题,探索错位发展特色发展的新路径。”市商务局流通发展处相关负责人介绍道。

记者了解到,早在开业之初,万象汇商圈便在1楼广场,室内的3楼、4楼商业层和6楼的室外空间打

造了小象星球、天空乐园、儿童露天电影院等规模化的活动场地,总面积共6000平方米,能同时容纳近500人开展常态化的文教、亲子、展会等活动。

在宁波市启动全域创建“儿童友好城市”后,商圈又贴合儿童友好需求,从视觉联动、客群联动的角度出发,耗资90余万元对现有空间进行了改造升级,先后融入了主题logo、下沉式广场的儿童景观、小象之家等儿童元素,进一步强化了儿童友好的窗口特色。

值得一提的是,在万象汇的4楼,原本的商场会员中心被改造成了一个特色议事空间,这也是全市首创。目前该儿童议事会已吸纳议事智囊团成员5名、议事会成员15名。在周边小学的指导帮助下,该儿童议事会先后开展了“一米高度看商圈”“爱心衣服送给TA”等4场议事活动,探索了儿童和家庭视角的切入路径,完善了服务设施和公共空间。

### 创新建立“5+2”友好体系

去年,国家发布《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》,明确规定了儿童友好城市需要具备社会政策友好、公共服务友好、权利保障友好、成长空间友好、发展环境友好等“五大友好”。宁波结合自身特色,在“五大友好”的基础上,创新加入了“儿童产业友好”“家庭生育友好”两大友好,即“5+2”友好体系。

例如,围绕商圈增能和儿童参与的实际需求,有关部门还在推行需求、资源和项目“三张清单”服务模式,每年年初排摸需求,举办“项目超市”,推进儿童友好资源的集约化配置。

中河街道的举措就是一个典型。辖区商圈一方面对商场内部40余家婴童服务类企业进行细化梳理,另一方面对周边的鄞州儿童口腔医院、酷乐潮玩等大型行业企

业进行挖掘聚合,建立“一点万象”儿童友好商企联盟,并与西西弗书店、七田真儿童馆等首批9个商家签订儿童友好共建协议,后续将根据项目清单开展4大类20余场活动,让“最柔软的群体”幸福感满满。

与此同时,一些基础友好空间的建设已然成为各地商圈运营中的“标配”。

目前,宁波已建立儿童友好城市建设联席会议工作制度,围绕着“七大友好”推出的26项重点工作也在紧锣密鼓部署实施中。29个市级部门正加快梳理出台各项保障和扶持政策,各地正积极推进儿童友好试点项目,共同为宁波儿童友好城市建设注入活力。

记者 史旻  
通讯员 詹旭 王志勇 文/摄

### 宁波楼市启“新”! 首届线上房展会助力市民置业

5月31日发布的宁波房地产新政内容,包括提高住房公积金最高贷款额度,二孩三孩家庭可在限购区再买一套商品住房,明确将推行房屋征迁安置“房票”制度等,以促进房地产市场良性循环和健康发展的。

在新政发布的同一天,包括四大行在内的甬各大银行进一步下调房贷利率,首套房贷利率下调至4.45%(最新一期5年期以上LPR+0基点),二套房贷利率为央行规定的下限即5.05%(最新一期5年期以上LPR+60基点)。

这两个“重磅”消息一经发布,

不少今年原本就有置业、换房打算的宁波人,自然也开动了“买房”的心思。

宁波首届线上房展会,即是在房企和购房者之间搭建云端售房、购房渠道,为宁波购房者提供更便捷的看房、选房途径,助力促进合理住房消费。

考虑到人群聚集、下雨等因素,本次房展会采用全线上模式,以数字化营销场景和融媒体整合推广的“双向联动”,搭建全维开放的云端看房选房平台,构筑丰富生动的互动玩法。

### 一部手机“掌握”全城新盘!好房+好价,期待值拉满

本次“甬有好房”宁波首届线上房展会将在“甬上”APP、“宁波房产”公众版APP设立双主会场,市民在手机打开这两个APP中的任何一个,通过首页的置顶栏,即可“一键直达”本次房展会的专题页面。

在主会场,一张超大型的“全城选房地图”,将直观呈现所有参展楼盘。除了可在地图上看参展楼盘的具体位置、周边配套情况,还可点击楼盘名直接查看包括“一房一价”、户型图、样板房VR等在内的楼盘详细信息!还可以在线联系置业顾问以及预约线下看房等。

目前,包括万科、绿城、华润、滨江、龙湖、中海、融创、信达地产、建发、德信、华鸿嘉信等在内的国内大牌开发商,以及本地的雅戈尔、荣安、江山万里、东投置业、维科、奥克斯等品质开发商,都已确定亮相本次“甬有好房”宁波首届线上房展会。其中,更包括“即将首发”的多个全新项目!

值得一提的是,在本次房展会期间,每天都将带来不同楼盘的“实时直播”,邀请金牌置业顾问“花式直播讲房”,直击购房者所需,更有即时互动,为购房者带来场场不断的“惊喜福利”。

### “终极”购房优惠! 专属特价房+千万元购房消费券

除了打造线上“一站式”的数字化营销场景,本次房展会还将以“超硬核”的官方补贴,真正为甬城购房者带去实惠,预计将释放购房优惠超千万元。

首先,在“甬有好房”宁波首届线上房展会的主会场,会不定期“上架”展会专属的特价房源。

通过主会场进入特价房专题页,即可浏览到当前在售的部分特价房源,点击参与“限时秒杀”,就能直接与销售顾问取得联系。

更值得期待的是,本次房展会将由政府职能部门牵头,联动众多参展开发商,共同为甬城购房者派发“千

万元终极购房补贴”。

在主会场活动页面,每天将定时派发购房消费券,先到先得,抢完为止。购房者签约时,凭购房消费券可在享受完售楼处所有优惠的基础上,再一次性使用直接抵扣房款。这样的机会,在今年可以说“失”不再来!(购房消费券使用细则请参考活动详情页说明)

这可能就是今年宁波人顶顶好的一次购房机会!

记者 余涌



扫描二维码  
抢先观展