宁波让文物和文化遗产美美与共

博物馆之城"

呼之欲出

6月11日是我国文化和 自然遗产日。国家文物局将 本年度的活动主题确定为 "文物保护:时代共进 人民 共享"。其中,浙江主场活动 在奉化举行。

今年5.18国际博物馆 日,由奉化博物馆选送的"山 海交响——奉化历史文明 展"入选第十九届(2021年 度)全国博物馆十大陈列展 览精品,这是今年全国唯一 获此殊荣的区县级博物馆, 也是宁波首次获得全国博物 馆展览领域的最高级别奖

与此同时,天一阁博物 院进入 2021 年度全国专题 类博物馆海外影响力前十榜 单,佳音频传令宁波地区博 物馆的辐射力达到新高度。

眼下,宁波正在加快博 物馆建设与城市建设融合发 展的步伐,彰显现代化滨海 大都市气质的国内一流"博 物馆之城", 呼之欲出。

"奉化博物馆在强手林 立的评选中获得一席之地, 是宁波地区博物馆整体发展 水平的缩影。在我看来,宁 波的博物馆分布平均、类型 均衡、特色鲜明,博物馆事业 发展可圈可点。打造博物馆 之城为公共文化事业发展提 供了新的机遇,希望宁波在 高质量、可持续发展方面做 更多努力,真正实现'时代共 进 人民共享'的文物保护新 局面。"6月10日,国际博物 馆协会副主席、中国博物馆 协会副理事长、上海大学教 授安来顺在接受记者采 访时说。

计,目前,我市正式备案的博物馆 市 共有79家,其中国有博物馆24家, 博物 馆 量 领跑 全省 「馆藏

文物总数居全省第

非国有馆52家,行业馆3家,博物 馆数量在全省地市中排名第一、全 国第八。在藏品数量方面,宁波的 博物馆藏品总数为42.2万件,位列 全省第二、全国第二十名。 经过多年的发展普及,博物馆 在我市10个区(县、市)形成全覆 盖,场馆层级水平较高,特色文化 充分展现。国家三级以上博物馆

据宁波市文化广电旅游局统

共有11家,其中国家一级博物馆3 家,包括宁波博物院(宁波博物馆、 宁波帮博物馆)、天一阁博物院(天 一阁博物馆、保国寺古建筑博物 馆)以及宁波中国港口博物馆。 其中,宁波博物馆由中国首位

普利兹克建筑奖获得者王澍先生 设计,是其"新乡土主义"建筑的代 表作,在建筑领域曾得到众多国际 奖项。天一阁博物馆是宁波"书藏 古今"的圣地,传承450余年的藏 书楼在文人学者心中拥有至高地 位。建成于2014年的中国港口博 物馆虽然年轻,却是由国务院正式 命名的我国规模最大、等级最高的 "国字号"港口专题博物馆。

"一个城市同时有3家国家一 级博物馆是不容易的,说明宁波的 博物馆不仅有数量上的优势,发展 质量也比较高。"曾多次来甬的安 来顺表示,除了国有博物馆,宁波 还有一批门类覆盖广、类型多元的 非国有博物馆,体现出鲜明的特

受益于宁波发达的民营经济 和深厚文化底蕴,我市非国有博物 馆发展较早、数量较多。全市52 家非国有博物馆涉及历史文物、书 画、家具、服装等十余个门类,是国 有博物馆的有益补充。此外,宁波 还有4家新近授牌的乡村博物馆, 奉化区青云村史馆、鄞州区沙氏故 居陈列室、余姚市民营工业博物 馆、海曙区鄞江镇梅园革命史迹陈 列馆,实践着城乡统筹发展,文化 和文物普及美美与共的理念。

宁波博物馆室外阶梯



馆走 进 市 攰 市文明

安来顺表示,宁波的博物馆发 展定位和品牌自有优势,从一开始 就确立了坚持为市民、为城市服务 的特色,形成独特的博物馆文化。

"宁波是一座乐善好施的爱 心城市,许多博物馆里的藏品都 来自地方人士的捐赠,体现出博 物馆人民共建共享的特色。"安来 顺还对宁波博物院的志愿服务印 象深刻,"这座城市里的人还会把 他们得到的文化通过志愿服务的 形式反馈、反哺给大众。"尤其值 得被肯定和注意的是,中国博物 馆协会志愿者工作委员会长期挂 靠宁波博物院,从2008年建馆之 初一直坚持到现在,有很强的凝 聚力和影响力。"这种志愿服务打 开了社会更深层次的广泛交流, 形成良性互动,是社会文明的标 志。"安来顺说。

而在博物馆与市民生活互动 方面,奉化博物馆也具代表性。奉 化博物馆馆长王玮在接受记者采 访时表示,该馆由上世纪八十年代 的奉化热电厂改造而来。该热电 厂坐落于城市"黄金宝地",曾经, 高大的烟囱和几何体结构的厂房 静立在日新月异的发展中,宛如一 块"伤疤"。

2015年,奉化区委区政府高 瞻远瞩地决定将废弃热电厂改造 成博物馆,在城市最好的地块建设 民生工程,把最美的风景与市民共 享。2016年,奉化博物馆项目立 项并启动建设, 奉化区投入8亿元 对废弃厂房进行改造,这是奉化有 史以来投资额度最高、建筑体量最 大的文化类公建项目。改造后的 博物馆既保留热电厂的框架结构, 又体现新的文化内涵,成为工业遗 存的活化样本。

奉化博物馆利用靠近社区和 学校的优势,在2020年正式开放 运营后,举办了一系列面向社会开 展的研学、剧本杀等活动。开馆以 来共举办各类临展及教育活动 500余场,免费接待游客65万余人 次,实现博物馆社会服务全年龄、 全方位覆盖。