

# 一份消费“小确幸” 撬动商业“大回暖”

消费  
进行时  
复苏

探访  
区域  
商业

一天比一天热闹的餐饮业，一场比一场有意思的活动，一波接一波的消费红包……近一个多月以来，镇海居民的消费热情就在这样的氛围中被慢慢激活。一日好似一日的氛围让商业体、商户、消费者的信心都慢慢回归。



消费者正在餐馆里点餐。

## 春江水暖“餐”先知

6月11日晚上9点多，镇海开元广场里的餐饮商家宁海食府渐渐褪去了喧闹。

王有存是宁海食府餐饮有限公司的运营总经理，店里一天的工作已经结束，而他的工作还在继续。如今店里的客流已经恢复到和疫情前差不多，节假日更是“满员”状态。如何备下充裕的食材，为食客们觅到珍馐，成了他跟采购团队最操心的事。

“民以食为天，商业的恢复往往就从我们餐饮开始。想生

意持续好，就要给顾客们足够的理由外出消费。我们会根据前一天打单的情况，提前备足热门菜品。同时，让采购去各大市场多跑一跑。为了提振消费积极性，店里也推出了不少优惠促销。”面对消费者回流的热情，王有存找到了久违的兴奋感。

和宁海食府一样感受到客流回归的，还有吾悦广场的餐饮店。上周六中午，记者在这里看到，部分餐饮商家已经出现了小

范围排队等号的情况。一家东北菜馆的工作人员告诉记者，在过去很长一段时间里，整个商业体里基本看不到人，“现在看到人气恢复，又有了信心。”

事实上，镇海消费复苏，从端午节前就已经开始了。统计显示，仅6月3日至5日，镇海区7家重点餐饮企业营业额达93.72万元，呈持续性增长趋势，同比增长14.95%。其中，宁海食府、山外山酒楼、招宝山饭店同比分别增长84%、43.02%、32.38%。

## 给全区居民一份“小确幸”

6月3日，宁波市发放了新一轮消费券。而镇海在5月31日就抢先发放了区域消费券，这也是镇海区今年第4轮发放消费券。截至6月13日，消费券实际核销金额437.6万元，核销率达54%，直接拉动交易6121.27万元，资金撬动比1:14。其中汽车

消费券核销金额170.15万元，核销率57%，直接拉动交易5531.45万元，资金撬动比1:33。

记者留意到，今年每轮镇海的消费券中，先行的都是餐饮、商超消费券。这一接地气的设置，被镇海区商务局相关负责人形容为“给全区居民的一份‘小确

幸”。

“今年是我们发放消费券的第二年，和去年不同的是，我们根据区内人群和消费特色，提高了餐饮券和超市消费券的比例，而这两种消费其实是每个普通市民最需要也最乐意参与的。”该负责人说。

## 重新唤醒商业热度

近年来，随着城市扩张的加速，镇海展现了强劲的商业活力。骆驼的吾悦广场、爱琴海购物公园、庄市的万科1902广场、开元广场等大大小小的商业体雨后春笋般崛起，成为当地颇具人气的商业消费地标。

不过，纵观镇海商业分布和目前的运营状况，也存在一些不

如人意的地方。例如项目集中在庄市、骆驼两个区域，且目前镇海商业综合体的体量基本为中小型，新城吾悦广场、万科1902广场、开元广场的体量均在10万平方米及以下。

此外，目前区内较多商业体的运营并不理想。其中一些已经出现了硬件设施老化、现场冷清、商户闭店严重的情况，在消费者

心中的知名度也日渐淡薄。

镇海商务局相关负责人表示，在未来镇海提振商业消费信心的计划中，还包括多个商业街区的改造，谋划“数字消费地图”的应用场景。用小而美的商业打卡新地标和便捷的数字消费，重新唤醒商业热度，为镇海人民的“小确幸”再添一彩。

记者 黎莉 文/摄

## 市场监管部门 发布“618”消费提醒—— 防范商家 “先提价后打折”

日前，余姚市市场监管局查获某网店开展促销活动未标明促销期限，当事人被处以2000元罚款。

据办案人员介绍，当事人上架某品牌的“花洒套装”进行新品促销推广，并同时上传标有“限时促销到手价39”字样的该产品图片。2个月后来，当事人又上传了“限时促销活动价32”字样的该产品图片，但均未标明促销期限。根据相关规定，市场监管部门依法对当事人作出罚款的行政处罚。

当前，各大网购平台“618”年中促销活动正在进行中，市场监管部门提醒消费者，“买买买”时应注意以下几点：

**一是摸清商家套路，防范消费陷阱。**消费者要提前关注商品价格变化，避免陷入商家“先提价后打折”、借促销表面让利实则清库存、商品比价时被比较价格无来源依据等套路；切勿轻信“电商供”“拼购”等各种“噱头”，不要被“优惠”“折扣”“秒杀”“返现”等字眼冲昏头脑，避免冲动消费。对于线下卖场的促销活动，消费者也要谨慎选择，警惕商家虚构原价、虚假优惠折扣、低价招徕顾客高价结算等违法行为，提防陷入循环购物的“无底洞”。

**二是选择正规平台，注重商铺信誉。**消费者在网购时，尽量选择经营规模较大、信誉等级较高、交易量大的正规网络交易平台以及诚信度高、口碑美誉度高的网店。下单前应对商家基本信息、商品详细信息、价格、发货时效等信息进行充分了解，支付时使用平台提供的正规渠道和流程购买，不要轻信卖家提供的第三方支付链接或二维码。

**三是了解促销规则，谨慎预付定金。**多数网购平台都采取预售定金的方式促销，消费者要仔细了解。一般情况下商家规定消费者预付定金后，必须在规定时间内支付尾款才可享受优惠价格，而实际可能存在规定时间内消费者无法付款、未支付尾款预售定金被吃没等问题。

**四是提高法律意识，积极主动维权。**消费者多了解《消费者权益保护法》《规范促销行为暂行规定》等相关法律法规，积极向有关部门反映电子商务经营者的违法违规行，共同净化网络市场交易环境。

记者 毛雷君 通讯员 蒋汝婷 姜炬

## 量入为出，珍爱信用

近几年，随着消费观念的转变，信用卡作为一种便捷的支付工具，开始被越来越多的人使用。然而过度消费、超前消费、非理性消费等行为屡见不鲜，进而影响个人信用，值得我们警惕。

买一部时髦新款的手机，来一场说走就走的旅行，“双十一”“年货节”疯狂“剁手”买买买……不少人抑制不住自己的消费欲望，频繁使用信用卡透支功能，“花明天的钱，圆今天的梦”。然而，透支借来的钱终究是要还的。超前消费的确能满足物质享受，也能满足一部分人的虚荣心理，但实际上这是在刀尖上舞蹈。如果还款能力跟不上滚雪球般的债

务，过度消费、非理性消费最终会让人陷入生活困境，甚至无力偿还，产生不良征信记录。

为规范、理性使用信用卡，中国银行提醒广大消费者注意以下三点：

**一是树立理性的消费观念。**消费者要正确认识信用卡功能，量入为出，做好个人或家庭资金安排和管理，有节制地按照自己的自身财产状况进行消费，适度透支。同时，也不要将信用卡借款违规用于房地产、证券、基金、理财等非消费领域，违反信用卡使用合约，给自己和家庭带来风险和损失。

**二是重视过度消费的危害。**信用卡

盲目消费导致超出本身所能够承担的偿还能力，除了要支付信用卡逾期产生利息和违约金外，还会影响个人征信记录，可能会对将来办理房贷、车贷等金融业务带来不必要的麻烦，更为严重的是，持卡人还会被采取限制消费措施，给生活带来很大不便。

**三是还款方式务必要留意。**目前信用卡还款方式主要分为主动还款以及自动还款。主动还款方式有银行卡还款、微信、支付宝、云闪付等渠道还款；自动还款可绑定银行卡账户，还款日自动还款。消费者除留意银行还款短信提醒、关注信用卡还款日期外，还要保证还款

账户资金充足，避免出现逾期。信用卡一旦逾期，将不再享受免息期，需要承担违约金和利息，进一步加重经济负担。

宁波银保监局提醒广大市民，一定要理性消费，合理使用信用卡，珍爱信用记录。

记者 徐文燕  
通讯员 冯兆东 俞若望 郑波

