

三江热议

化解考生家长焦虑,请多些“免费志愿指导”

郭元鹏

高考结束后,紧接着就是填报志愿。面对国内2000多所高校,纷繁复杂的专业设置,眼花缭乱的录取细则,不少人感到束手无策。为助力宁波高考考生填报志愿,6月11日,宁波市教育局在“宁波学生成长服务指导平台”推出公益性的高考志愿填报辅助系统,免费供宁波考生参考使用。

6月14日《宁波晚报》

“宁波学生成长服务指导平台”,是一个完全公益性的平台,不仅不需要花一分钱,而且参考价值高,指导水平高。考生只需要通过电脑端登录输入姓名、选考科目成绩及成绩位次,并填写自己的报考意向等信息,系统就会根据个性化需求自动推荐适合选择的志愿参考表,免费供宁波考生参考使用。

每年一到这个时候,考生和家

长就进入了一个“焦虑时期”。由于信息不对等、知识不对等,面对高考志愿的填报,他们往往会像“无头的苍蝇”一样,也往往会是“病急乱投医”,给“涉高考骗局”留下了空间。还有一些社会机构看到了“商机”,推出高考志愿填报指导服务,有的收费还很高,动不动就是数千元钱。暂且不说社会上这些所谓的高考志愿指导,有没有指导的价值,单单是高额的费用,就加重了家庭的负担。更何况一些打着“不让你浪费一分”旗号的社会性高考志愿填报指导,还很容易成为一种事实上的误导,害了考生,最终导致考生上不了理想的大学,甚至会因为误导而导致“无学可上”的悲剧。

治理社会性质的高考志愿填报指导乱象,需要我们的教育部门主动作为,需要我们的教育部门多承担社会责任,主动为考生和家

长搞好公益性的服务。“宁波学生成长服务指导平台”就是不错的服务模式。从理论上来说,教育部门对于高考志愿填报的规则最为清楚,而且掌握的信息更为详细,最大的好处是教育部门有不少专业人士多年参与考生的投档和招录工作,什么地方容易出现什么问题,需要注意什么事项,了解得更清楚,真正能给考生和家长提供“科学的指导、正确的指导”。

高考志愿填报是个技术活,即便家长和考生再仔细的研究,再详细的计算,也难免因为“是个门外汉”而影响了志愿填报的效果。因此,在这种情况下,更需要专业性指导。我们的教育部门不妨多参与高考志愿填报的指导服务,要搭建好“网络指导平台”,还应该组织教育部门的专家学者,通过直播平台把“志愿指导”的事情搞好。

热点追评

“向女生杯中投异物”给高校安全教育敲响警钟

丁家发

记者从上海外国语大学获悉,因尹某某行为情节严重,影响恶劣,校方已于6月14日按程序给予尹某某开除学籍处分。同时,根据党规党纪,取消其预备党员资格。12日,尹某某在学校图书馆向一女生咖啡杯中投放异物。该女生喝了一口后,察觉咖啡异样,将剩余咖啡倒掉,并向学校保卫部门报告。

6月15日新华社

上海外国语大学这名大学生,向一女生咖啡杯中投放异物,引发了极为严重的后果,不仅被学校开除了学籍,还被取消了预备党员资格,纯属自毁前程。笔者认为,此事件具有震慑效应,但不能仅开除了之,如果涉嫌违法犯罪还应追究法律责任,同时,高校也要重视和加强学生的德育教育,杜绝类似事件再次上演。

向女生咖啡杯中投放异物,就重罚被开除了学籍,有不少人或许认为不是小题大做。其实不然,尹某某投放的是半片牛磺酸泡腾片。正规的牛磺酸泡腾片,包含牛磺酸、咖啡因、烟酰胺、肌醇、维生素b1b2等,有缓解疲劳、镇痛、解热等作用。但少数名称为“情人迷”“情人媚”的商品,在网上也标注为牛磺酸泡腾片进行公开售卖。而尹某某从网上购买的,正是这种“非正规”的牛磺酸泡腾片。也就是说,尹某某向女生咖啡杯中投放的是“情人迷”类药物,动机很有问题,其性质就非常严重了。

上海外国语大学勇于“家丑外扬”,值得肯定和点赞。学校雷厉风行对当事大学生尹某某课以重罚,无疑具有强大的震慑效应,对广大学生能起到了较好的警示教育作用。

这起事件教训深刻,各大高校要引以为戒,进一步重视和加强学生的思想品德教育,防止有学生“走歪路”,并对违法乱纪的行为严肃处理,以杜绝类似事件发生,坚决维护好校园健康、安全的学习和生活环境。

街谈巷议

从“龙虾不辣、咸蛋不咸”说起

毛建国

这段时间,要说最火的美食,不管怎么投票,龙虾和咸蛋恐怕都得入选。尤其是端午节,民间有“十二红”的说法,龙虾和咸蛋更是有不得不选的理由。不过,近日听到一种说法,“龙虾不辣、咸蛋不咸”。静而思之,还真有点意思。

任何一种流行美食,都有独特的印记,千里万里,独此一味。提到小龙虾,很多人的第一印象,就是麻辣。当初的小龙虾,确实是以麻辣形象出道的。那时候,无论是淮安的盱眙龙虾,还是扬州的邵伯龙虾,都是“麻得好个鲜爽,辣得好个痛快”。而咸蛋,恰如其名,当然咸,不咸也就不叫咸蛋了。

所谓“龙虾不辣”,是指现在的龙虾,早已经过了只有麻辣和麻辣独大的年代了,而是有了各种各样的口味,比如清水、酱骨、蒜香等。

龙虾不辣,咸蛋不咸,变化的

深层次原因是什么?很简单,就是适应市场的多元化需求,满足食客们的个性化需要。中国地源广阔,不是所有地区都有食辣的传统,即便传统吃辣地区,也有不少人不堪其辣。当龙虾开发出了不同口味,也就适应了不同群体,实现了市场价值的最大化。

这是什么?这就是创新,是坚持以市场为导向、以用户为根本的创新。当下,创新很热,创新又很冷,各行各业都在讲创新,但又有多少行业真在创新?有的口号喊得震天响,落实起来轻飘飘;有的花里胡哨很好看,细究全是造概念……凡此种种,不一而论。创新有风险,不创新才是最大的风险,再说很多创新,比如“龙虾不辣咸蛋不咸”,又有多大风险?

当然,并不是所有的创新,都

一定得到想要的结果。在餐饮市场,有时好不容易推出一个新品,市场未必认可;终于得到食客追捧了,很快会被同行“借鉴”。就拿“龙虾不辣”来说,在这个过程中,肯定也有不少店家推出过其他新品,只不过没有被市场接受。而很多得到认可的“创新款龙虾”,并非一家独有,乃是大家共享。这就是创新,有成功也有失败;有自身的原因也有社会环境的制约。但在方向上,创新肯定不错,要想获得更好发展,必须坚定不移地创新。

一定意义上讲,龙虾是餐饮创新的代表,而餐饮是社会创新的代表。正如,龙虾以辣起步,现在也有不辣的;咸蛋本咸,也可以做得不咸了。营造创新氛围,发展创新经济,应能从“龙虾不辣咸蛋不咸”中得到不少启示吧。

晚报评论邮箱: nbwbplj@163.com

“讲文明、树新风”公益广告

社会主义核心价值观:富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



学习道德典型 共建文明宁波



宁波市文明办

