

我市今天出梅，比常年偏早9天

今年梅雨期16天，比常年偏少7天

本报讯(记者 石承承) 6月26日,我市出梅。

市气象台在6月25日下午发布消息,受副热带高压西伸加强影响,我市将于6月26日正式出梅。

今年,我市于6月10日入梅,比常年(6月12日)偏早2天;6月26日出梅,比常年(7月5日)偏早9天;梅雨期16天,比常年(23天)偏少7天;

入梅以来(6月9日20时至25日17时),全市平均降水量126毫米,比常年(271毫米)偏少54%;

各区(县、市)中,雨量最大的是慈溪,达到225毫米,单站雨量最大的是慈溪附海,达到250毫米。

慈溪在今年梅雨期中“表现”抢眼,跟6月24日我市遭遇的强对流天气有密不可分的关系。

6月24日下午到夜里,我市接连遭遇三轮强对流天气。

海曙、江北、鄞州等多地出现冰雹,最大直径达3厘米左右;

所有区(县、市)都出现7级-9级雷雨大风;海曙、慈溪、镇海、北仑

局部地区风力达到10级;

全市平均雨量17毫米,其中,雨量最大的是慈溪,达到72毫米,遥遥领先于雨量位列第二的江北(30毫米)。

雨量在100毫米以上的气象站有10个,均出现在慈溪;其中,雨量最大的是慈溪附海,达到149毫米;最大小时雨强也出现在慈溪胜山红菱,达到83毫米。

换句话说,6月24日下午到夜里,慈溪“一口气”下了整个梅雨期三分之一的雨。

就在市气象台发布出梅的消息的同时,窗外时不时传来阵阵雷声。

奉化、海曙、鄞州、江北多地拉响雷电黄色预警。

市气象台说,我市虽即将出梅,但由于地处副热带高压边缘,接下来的日子,除了晴热,局部地区仍可能出现短时强降水、雷电、雷雨大风等强对流天气。

出门之前多抬头看看天,多留意气象部门发布的最新消息,是接下来大家每天出门的“必修课”。



昭觉县三河村的民宿。

【甬凉协作一年间】

共赴文旅协作新征程

去年10月31日,宁波开通直航西昌的往返航班,拉近了甬凉两地间的距离。宁波市民可以乘坐飞机到凉山,尽赏凉山大美的自然风光,体验浓郁的民俗文化风情,同一时间,凉山首批48个A级景区免费向浙江游客开放。一年来,凉山接待宁波籍游客近2万人。

全域旅游+艺术乡村

“远望时烟霏林菁,岚光幻彩;近察则杂树生花,杜鹃似海。”这段话描述的是位于凉山州普格县的4A级景区——螺髻山旅游风景区,德育村则位于螺髻山山脚下。近年来,当地村民收入和生活水平虽有大幅提升,但底子较弱,创收能力不足,亟需输入新的造血模式。

作为对口协作结对县,宁海县给德育村提振经济的要诀是四个字:全域旅游。说到具体办法,还是四个字:艺术乡村。为了打造样板工程,德育村选择了6组为试点。这里是螺髻山风景区主入口,可以预见的是,只要打造成功,将会吸引源源不断的游客。

今年4月,中国人民大学艺术学

院副教授丛志强、宁海桂语文化旅游发展有限公司总经理叶成龙等一行,跨越2400公里来到德育村,为该村发展寻找新的路径。更早前的去年9月,德育村第一书记罗祥和32位村民代表前往宁海县大佳何镇葛家村,亲身感受到了“艺术振兴乡村”的巨大魅力。

“村里人人都有技艺,除了彝绣,还有手工编织、木工、泥瓦工等。村民们都希望通过努力能和葛家村村民一样,建设好自己的家园,发展出一条新的致富路。”罗祥介绍说。按照规划,该村将进行恢复性修建,融入“景区式”的经营理念,建设一个以人为本、全域旅游、浸食人间烟火的彝族小山村。

打造“阿都”音乐艺术第一村

6月12日,记者一行来到德育村6组的民宿建设现场,村民吉木莫则惹正在自己的二层民宿小楼里干得热火朝天。得知记者要采访并且拍摄,他特地换上了干净的彝族服饰。“我叫吉木莫则惹,去年浙江的领导干部来这里调研后,我们这里被确定为乡村示范点,像我这样修建二层小楼可以补助10万元……感谢浙江的帮扶,感谢宁波的帮扶。”

螺髻山镇党委书记王康介绍说,德育村立足特有的彝族阿都支系文化和自然资源旅游优势,致力打造

“阿都”音乐艺术第一村。这次的艺术振兴乡村项目,宁海县拿出东西部协作资金约3600万元,帮助当地打造民宿、艺术综合楼、彝族乐器馆等文旅设施,今年主要推进75户民宿的建设,现在有65户的户主体已经完工了。

项目建成后,艺术综合楼、彝族乐器馆、文艺演出等将由国有企业统一运营管理,村民不仅有股东分红和部分租赁收益,实现就近就业,而且通过火把节、彝族年、乡村音乐节等活动,推进全域旅游,促进当地农产品的销售和民宿、农家乐的发展。

许多乡村端起了旅游这碗饭

大山深处的索玛花、漫山遍野的牛羊、挂满枝头的苹果和青花椒……现代特色养殖农业的背后,有着独特的民族风情和旖旎的风光,凉山许多乡村端起了旅游这碗饭。

红色旅游是昭觉县三岔河镇三河村眼下打造的重点。村民们从山上的旧村整体搬迁到山下的新村后,对原有的村落修旧如旧,沿着习总书记

的足迹开发了一条条参观线路。

在新村,木栈道、培训基地等都在建设中。村里租用了常年在外务工的12户村民的民房打造成民宿,用以接待游客。去年,该村接待了2万名游客,今年才半年,就已经接待了1.5万余名游客。

记者 潘苗 马涛
通讯员 应雨航 文/摄

文旅机器人“小i”来了

宁波文旅咨询服务进入智能时代



在发布活动现场,宁波文旅机器人“小i”惊艳亮相。
记者 张培坚 摄

本报讯(记者 施代伟 通讯员 季红梅) “宁波免费的景区有哪些?”“能介绍一下天一阁吗?”面对市民、游客的提问,这台萌萌的机器人对答如流;再接到指令,它还会给你来一段舞蹈……昨日,“E点通·趣拾遗”甬城文旅风情秀暨全市首家智慧文旅咨询点发布活动在海曙高鑫广场举行。文旅机器人“小i”首次公开亮相,宁波文旅咨询服务也进入了智能时代。

记者从现场了解到,文旅机器人“小i”是市文化广电旅游局今年推出的智能服务终端。它以宁波10余年的文旅咨询服务工作沉淀为基础,以宁波文旅知识库为依托,结合大数据、人工智能等,可通过智能算法、结合语义分析实现智能文旅咨询服务。首批两台文旅机器人“小i”主要在机场文旅咨询服务点和高鑫广场为市民、游客提供服务。

虚假标高原价 特价实为原售价

余姚一超市虚构原价被查处

商家搞促销活动,岂能提高原价格后再打折?近日,余姚市市场监管局兰江市场监管所查处一起涉嫌虚构原价案,对涉案超市作出了罚款20000元的行政处罚。

前不久,兰江市场监管所执法人员对余姚市兰江街道城乡结合部的行政村超市等商店进行了突击检查。执法人员检查余姚市某超市时,现场发现在售商品“欧贝斯花凝萃净屑洗发露”“双熊猫抽纸12包装”“豆沙小面包”等12款商品正在促销销售,价签上标有原价、特价

等信息。执法人员现场查询了上述商品的销售记录,发现均未以价签上标示的“原价”销售过,实际是虚构标高原价,促销特价实际是原来销售价,该行为属于《禁止价格欺诈行为的规定》第七条第(一)项所指的虚构原价。

余姚市场监管部门根据《价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》和《禁止价格欺诈行为的规定》相关规定,对该超市作出处罚决定书:责令当事人改正,并处20000元罚款。
通讯员 张松高 王剑锋

分类信息

刊登热线:

56118880

搬家搬厂

●千喜搬家搬厂特快87778900

●快捷专业搬家搬钢87907772

法律服务

●离婚、房产、经济纠纷87295238

●民商事免费法律咨询56281878

物业信息

●租售老外滩羊山巷46号402

690m²精装办公房13905749731

燃气灶专家爷玛喜

爷玛喜发明新能源健康

燃气灶,健康无价,物有价。

燃气压力波动下燃烧不缺氧,

达到烧菜快等效果。

专利号:ZL 2016 1 1033002.6
电话 88453581、17757855480

声明公告

●慈溪市博捷金属制品有限公司

遗失货代提单一套(三正三副)

船名航次:HYUNDAI SHAN

GHA1/0136W;提单号:

NBOMVD22050926A
声明作废。

宁波市灵峰墓园

本墓园是民政部门批准的正规陵园,位于阿育王寺东边环境优美,墓式多样、价位合适清明不受交通管制(灵峰有出口),地铁一号线宝幢站下有车免费接送。

联系人:张先生 13605741522、姚先生 13165906973