



宁波积极扩大中东欧“朋友圈”

A 宁波与中东欧合作不断档

今年以来,宁波积极推进中东欧合作,一系列活动安排得满满当当——

4月18日至5月9日,宁波市商务局派出专员随团出访中东欧8个国家,聆听老朋友的心声。外方经贸官员和企业代表纷纷表示对“宁波”的认可,希望通过参与中东欧博览会帮助企业开拓中国市场;

5月20日至6月23日,宁波举办“嗨购中东欧”活动,市本级财政投入500万元向市民发放中东欧专属消费券;

6月8日,宁波启动“云甬中东欧”系列活动,为双边企业带来云销售、云直播、云推介、云对接

的机会……

“宁波计划在5年内累计进口100亿美元的中东欧商品,打造中东欧商品入华的首选之地。”宁波中东欧博览与合作促进中心副书记张文虎表示,宁波启动“百亿千企”行动方案,升级中东欧联络官机制,聚焦产业链、供应链,扩大进口。

目前,宁波中东欧中心将中东欧商品细分为农产品、乳制品、酒类等8大类,并为每大类配备专门的“联络官”。他们肩负招商引资的重任,一边深耕行业研究,吸引更多大型进口商落户宁波;一边立足宁波本地产业集群,提供“国别+行业”的精准对接服务。

C 数字与人文助力双向奔赴

在充实“购物车”之余,宁波还将打造中国与中东欧国家双向投资合作、人文交流的首选之地。而互利共赢、双向奔赴的理想背后,离不开数字化的基础设施。

6月8日,“中东欧海驼购”进口商品独立站上线。它由宁波国际物流发展股份有限公司打造,汇集波兰牛奶、保加利亚玫瑰水、塞尔维亚咖啡等16个中东欧国家的1000多种商品,已在微信、云闪付等APP完成在线商城建设。

宁波国际物流发展股份有限公司中东欧海驼购平台负责人袁沈苗介绍,宁波国际物流发展股份有限公司打造了一个“智慧大脑”——中东欧商品数字化综合服务平台,“它能实时展示宁波与中东欧的经贸数据,方便企业一站式办事,实现通关、物流、订舱等全链路交易。企业可以看到飘洋过海的商品运到了哪里,就像查国内快递一样方便。”

商品“引进来”,文化“走出去”。殷军杰称,今年5月,“中国—中东欧国家高校联合会经济学学科建设共同体”在中国人民大学成立。这是一个风向标,意味着人文交流将成为中国—中东欧国家合作日益重要的切入口。

“近期,我们正在与黑山一所高校洽谈合作,计划联合搭建科技创新发展中心,促进科研成果的转化推广,并举办智库论坛、开展课题研究。同时,依托浙江万里学院在德国开设的汉堡校区,探索向中东欧国家‘走出去’的国际化办学模式。”殷军杰说。

宁波市社科院经济研究所所长吴伟强指出,宁波应积极争取更多配套政策落地,扩大中东欧农产品等大宗商品进口,加强双边产业协作、科研对接、文化交流。

记者 严瑾

B 中东欧商品成宁波“洋特产”

在众多拥抱中东欧的做法中,最令商家和消费者感同身受的莫过于“嗨购中东欧”活动,宁波人对它的反响远超预期。这也让政商人土眼中的中国—中东欧国家合作,切实走进了大众消费者的心里。

“朋友圈里不少人转发了中东欧消费券的满减活动,还有高校学生特意请假去买中东欧的牛奶、零食,甚至有毕业生把它当成特产带回家。”在宁波中东欧国家合作研究院办公室主任殷军杰看来,这场购物狂欢节,早已在浙江万里学院的师生间走红。

作为一位多年从事中东欧进口贸易的“老司机”,宁波保税区义彩贸易有限公司总经理邢昆仑在欧盟注册了多个商标,其经销的一款捷克洗洁精在抖音等平台热卖。近一个月以来,邢昆仑一边望着排队结账的人群,一边热火朝天地忙着补货。

“我们以低于成本的价格让利促销,为的就是向更多消费者‘种草’。政府愿意搭台,企业也愿意‘花钱买吆喝’,一起营造火热的氛围。今年,我们重点促销

巧克力和鱼罐头,还正在通过德国的合作伙伴挑选有潜力的爆品。”邢昆仑说。

当中东欧商品日益成为宁波“洋特产”,位于宁波国际会展中心9号馆的中东欧国家特色商品常年馆也升级亮相,助力打造永不落幕的博览会。目前,常年馆二期已建设完成,中东欧玫瑰主题馆、中东欧咖啡主题馆已基本完成装修布置。

“这次的‘嗨购中东欧’深得人心,许多企业迫不及待地想要再办一场,并希望能成为时间固定的常态化活动。”宁波进口商品展示交易中心有限公司副总经理王建明表示,“我们将不断丰富中东欧商品品类,完善商业业态,营造文化体验氛围。”

6月16日,中国首个经塞尔维亚驻华大使馆授权开设的国家级电商店铺——京东塞尔维亚国家馆正式上线,背后是京东集团与宁波进口商品中心的通力合作。后续双方将加快打造“常年馆+国家馆+品牌馆”的新型线上零售模式,帮助更多中东欧好物走向全国。

“疫情期间,宁波与中东欧的经贸交流依然不断档。在刚刚结束的‘嗨购中东欧’活动上,我也排队买了牛肉。而酒杯等爆品更是抢不到。这说明中东欧好物正在走进宁波千家万户。”

6月23日,在东南财金联合甬商总会、市社科院举办的12A茶座上,宁波中东欧博览与合作促进中心(以下简称宁波中东欧中心)副书记张文虎道出了非常时期宁波“牵手”中东欧的举措,令从事中东欧经贸与人文合作的代表们深感共鸣。

一年前的6月是宁波举办第二届中国—中东欧国家博览会、开启“中东欧时间”的日子。今年,受疫情影响,第三届中国—中东欧国家博览会虽延期举办,但宁波依然通过消费促进、经贸对接、高校协作、文化交流,千方百计扩大中东欧“朋友圈”。



宁波都市报系副总编辑
宁波市社科院经济研究所所长
宁波中东欧国家合作研究院办公室主任
宁波保税区义彩贸易有限公司总经理
宁波国际物流发展股份有限公司中东欧海驼购平台负责人
宁波进口商品展示交易中心有限公司副总经理
宁波中东欧博览与合作促进中心副书记

邀请嘉宾(排名不分先后)
张文虎 王建明 袁沈苗 邢昆仑 殷军杰 吴伟强 刘雄飞



与会嘉宾合影。记者 汪昊石摄