

# 全民艺术普及,宁波为何走在全国前列?

## 解码宁波“一人一艺”助力精神共富模式

精神富有,如何进一步文化先行?“诗画江南 活力浙江”建设怎样注入强大文化力量?6月29日上午,浙江省全民艺术普及工作推进会在宁波召开,全省各市、区(县、市)文化和旅游局负责人及各地群众文艺骨干齐聚甬城,共同解析全民艺术普及的“宁波模式”,探索浙江全民艺术普及未来发展路径。

“2016年,我市下发《关于‘一人一艺’全民艺术普及工程建设的实施意见》,正式启动‘一人一艺’全民艺术普及工程,通过六年的探索实践,我市已经初步形成了体系化、多元化、数字化的全民艺术普及宁波模式。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长詹荣胜表示,这些年来,宁波市文广旅游局紧紧围绕“实施意见”开展相关工作,今年又启动了“一人一艺”新空间创建工作,探索群众自治式的全民艺术普及新路径,高质量建设15分钟品质文化生活圈。通过全市文艺骨干的共同努力,国内首个“全民艺术普及示范推广中心”的牌子在宁波被擦得越发闪亮……



“一人一艺”社会联盟机构,给孩子们带来更多专业培训。



每年举行的阿拉音乐节,已经成为宁波城市音乐品牌。

### A 宁波模式的全民艺术普及将升级创新

“一人一艺”全民艺术普及工程,“一人”是指每一位宁波市民,“一艺”是指用5年时间,让全市80%的市民至少能认知或掌握一门艺术,大量的文化艺术服务因此来到老百姓身边。宁波提前一年完成任务——2020年,经过第三方测评,全市“一人一艺”全民艺术普及综合参与率达到82.93%。

这几年,不少市民有这样的感受:在宁波,各类品牌文艺活动琳琅满目又各有特色,总有吸引自己的一项。“这些年来,‘一人一艺’通过实施展览进场馆、歌声进家庭、舞蹈进商圈、文艺进客厅等‘十进’系列活动,极大地提高了受众覆盖面,提升了艺术普及率,让文化艺术‘飞入寻常百姓家’。”宁波市文化馆副馆长孔燕介绍,全市各区(县、市)联动,全民K歌大赛、朗读大赛、舞王大赛、戏曲大赛、摄影大赛等品牌栏目为群众提供了一个自我展示的艺术舞台。

2020年至今,为了积极应对疫情影响,市文化馆将原来的线下活动转移到了线上。“疫情之下,更能感受到大家对精神文化生活的渴求。”孔燕介绍,为了最大限度满足市民的文化需求,市文化馆推出了很多文艺演出直播、线上教学培训、音乐会等,收到的反馈也非常好,“很多时候,一场活动有几万人在观看”。

“一人一艺”助力“双减”政策,也是一个热点话题。孔燕表示,今年市文化馆为宁波的

艺术培训机构提供了更多的服务与支持。从今年5月份至年底,全民艺术普及青少年活动,将联手各大培训机构,举办声乐比赛、舞蹈比赛、街舞比赛、器乐大赛等,年底再举办一个青少年集中才艺展示。

今年,数字化改革是全省文旅部门的一项重点工作。孔燕透露,今年计划推出覆盖整个宁波的文化馆、社会联盟机构场馆使用的应用场景。“老百姓可以通过这些应用,免费借用这些场所。”孔燕说,市民通过线上预约,获取一个密码后,就可以走进文化馆专业的舞蹈室、琴房、多功能教室、声乐排练室、书画教室。通过预约情况的数据分析,可以知道哪类文艺项目最受欢迎,再增设这类艺术的普及工作,完成数据支持的普及闭环。

据介绍,今年全市计划推出10多个场馆作为试点,供大家免费借用。

目前,宁波“一人一艺”全民艺术普及工作已形成政府部门主导、跨部门协作,社会多元参与的格局。

在6月29日举行的2022浙江省全民艺术普及工作推进会上,宁波市文化广电旅游局党组书记、局长詹荣胜分享了宁波深入实施“一人一艺”全民艺术普及工程的经验和成效。他表示,把“一人一艺”全民艺术普及工程由部门行为上升为政府行为,是宁波丰富群众文化艺术生活的一大创新举措。

“我们率先构建了全民艺

术普及‘4+2’内容体系,这一体系也填补了国内空白。”詹荣胜表示,宁波还率先制定了全民艺术普及标准体系,切实保障全民艺术普及的有序开展。

詹荣胜说,六年来,群众能参加的普及项目越来越多,培训、讲座、活动、赛事活跃在城市每个角落;群众的选择越来越多,书法、戏曲、非遗、生活美学涵盖了数十个艺术门类;参加的人群越来越多,不同年龄,不同职业,不同国籍,从孩童到老人,从工人到外国友人;覆盖的层面越来越广,艺术普及走进场馆、走进企业、走进校园,由城市到乡村,由山区到海岛,遍及全市。

“全民艺术普及也实现了市民艺术修养的提升,城市文明水平的提高,在推进群众精神富有,助力建设共同富裕先行市中充分彰显着文化力量。”詹荣胜说。

“‘一人一艺’,不是说把每一个老百姓培养成书画家、演奏家、歌唱家,而是让大家具备基本的艺术素养,在这个基础上有那么一样两样的兴趣爱好乃至特长。”国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家、北京大学教授、博导李国新曾表示,全民艺术普及工作,全国目前做得最好的就是宁波,而且宁波的每个区(县、市)都有自己的亮点,比如余姚注重历史文化,海曙艺术展览很有特色,宁海则坚持把乡村艺术做成了“金名片”,这些都为全国提供了示范和借鉴。

### B 宁波的文艺创作聚焦百姓生活,观众喜闻乐见

高质量群众文艺作品创排、巡演,是宁波全民艺术普及程度的一个注脚。

上个月,2022年浙江省“群星奖”获奖名单公布,宁波6件佳作位列其中,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺全部四大艺术门类,获奖数量及覆盖门类均为全省第一。

“这一件件获奖作品背后,正是宁波全民艺术普及多年积累的成果。”宁波市文化馆表演艺术中心主任范翔鹰从事文艺创作工作近30年,见证了宁波全民艺术普及之路。

宁波文艺普及工作走在全国前列,艺术创作的土壤也相当肥沃。近年来,宁波市文化广电旅游局很重视群众文艺精品创作工作。2021年起,我市将原每三年一届的全市音乐舞蹈节、戏剧小品小戏曲艺汇演,改为一年一届的原创音乐舞蹈大赛、原创戏剧小品大赛、原创小戏曲大赛,其中戏剧小品大赛和小戏曲大赛轮流举办。赛制改革加大了文艺工作者的创作动力,也为宁波培养了一批青年专业人才。一年一赛,节奏更快,作品积累更为丰富,通过不断打磨,精品迭出。

“有情感有时代感的作品永远是百姓喜闻乐见的。”范翔鹰说,近10年来,宁波所有的“群星奖”作品陆续走进乡村、街道和社区,高质量的节目在不同的舞台上,激发出百姓追求高水平文艺作品的新期待。

“全民艺术的普及需要优良的文艺作品,而作品的生产则需要优质的人才队伍。”海曙区文化馆馆长毕小龙表示,近两年来,海曙区文艺骨干创排的多件作品在全国频繁“出圈”,专业队伍建设、人才库的设置,为打造文艺精品节目提供了源源不断的“活水”。

与此同时,他们纷纷开设书法、摄影、唱歌、文化讲座……在“一人一艺”全民艺术普及中,发挥出重要力量。

“全民艺术的普及工作要因地而异,在汲取本地久远历史文化‘养分’的同时,更要扎根人民,服务人民。”毕小龙表示,当代文艺作品的内容要与时代和人民紧密联系起来,体现社会进步要求的主旋律。

前些天,北仑区小浃江中学“文化加油站”揭牌,这是北仑首个专门服务于义务教育阶段学生的“文化加油站”。

“文化加油站”是北仑区于2013年结合文化馆总、分馆体系建设打造的一项数字化服务品牌项目,由北仑区文化馆牵头,各街道文化站参与,社区、村、企业、学校等联动,整合优化全区文化阵地、文化资源、文化队伍等资源,借助互联网,建设数字化服务平台,形成“1+N”服务架构体系,使公共文化服务化

#### 延伸阅读

### 首届浙江省全民艺术节在宁波盛大启幕

千余项活动带你玩转5个月

甬剧、越剧、台州乱弹、绍剧、甌剧等10多个剧种同台汇演,台下观众大饱眼福。6月28日晚,“喜迎二十大·同走共富路”浙江省戏曲大联展暨首届浙江省全民艺术节、宁波市全民艺术普及季开幕式在鄞州区文化艺术中

心启动。据了解,从今年起,今后每年浙江都会举办全民艺术节活动,每年的7月则定为浙江的全民艺术普及月。

据了解,首届浙江全民艺术节在宁波开幕后,接下来的7月到11月,全省上下将安排1110场全民艺术普及活动。

除了惠及本地居民,“文化加油站”还为新宁波人快速融入本地生活起到了“加速剂”的作用。老家甘肃酒泉的赵浩,毕业于宁波大学音乐学院音乐学专业,来宁波念书前,她从未离开过家乡,大学四年让她爱上了宁波。学生时代,她就积极参与北仑区文化馆举办的歌唱比赛,毕业后,不仅留在了北仑,还成为了北仑区文化馆表演艺术中心音乐干部,并担任“文化加油站”音乐教师。在她的带领下,北仑新碶街道玉兰社区成立了一支老年艺术团,全团人数80余人,都是退休老人,他们先后排练了多个拿手节目,还参加了文艺演出。

赵浩说,通过“文化加油站”这一平台,她很快融入了宁波,作为一名新宁波人,她在第二故乡找到了自己的位置。

如今,北仑区拥有基层草根文艺团队600多支,业余文艺骨干和文化志愿者1万余名。

国家一级演员、浙江省戏剧家协会副主席王锦文认为,人不仅仅需要物质上的追求,更要精神层面的需求,“一人一艺”给了大家精神上的富有,“一个人不仅是活着,我们要生活,生活和活着是两个概念。”她说,一个人如果有一门艺术技能,那就是生活了。“我们要很好的生活,而且要高层次的生活。要物质富有,精神富裕。”

宁波市美术家协会名誉主席林绍灵分享说,人对精神的向往是什么?一人一艺提出来的就是这个概念,希望大家都能成为艺术家,有艺术的才能,当你进入到这种新的境界,自己真喜欢的时候,就会感觉非常美,内心非常平和,“这种享受是人的高级阶段的一种生命体验。”

“我觉得‘一人一艺’最需要做好的两件事,一是接地气,二是架天梯。”浙江省书法研究会副主席胡朝霞说,作为文艺工作者,有责任先把人民群众的兴趣爱好给普及好了,“我们要走出书斋,为时代书写,为人民书写,这种情怀是一定要有的。”因为有了这种情怀,你才能把中华优秀传统文化代代传承下去。”

据了解,接下来9位推广人将通过讲座、辅导、带队等方式向相关领域推介宁波的艺普成果与人才,致力于推动宁波的全民艺术普及走向更高水平。

记者 施代伟 通讯员 陈敏健

### 宁波文艺大咖眼中的全民艺术普及

昨天,“一人一艺”宁波全民艺术普及推广人宣传片上线,引发了甬城文艺爱好者追捧和转发。

陈民宪、傅丹、王锦文、林绍灵、朱宁、戚颖、胡朝霞、李皓、陈行国等9位宁波文艺界大咖担纲“全民艺术普及推广人”,向大众分享自己的艺术人生,鼓舞大家勇于实现自己的艺术价值。

在这些大咖眼中,“一人一艺”的价值在哪?全民艺术普及给普通百姓留下了什么呢?

“宁波这些年所推的‘一人一艺’,就是全民艺术普及的过程。”浙江省音乐文学学会副会长、宁波市音乐家协会名誉主席陈民宪一直身处宁波文艺一线,他表示,一个人有了艺术的感觉,有了艺术的技能,相信他人格会更完善。实际上全民艺术普及就是对人的自由全面的发展。“它是一个国民艺术的普及,每个人心智自由发展最高的阶段,就是懂艺术。”

“我觉得艺术都是相通的,你要觉得艺术给你带来快乐,你肯定就会做好这门艺术。”宁波中华文化促进会主席傅丹说,从事艺术工作是要坚持的,需要很多年才能感悟出来,“回过头来看,任何事情都不是事情。”

国家一级演员、浙江省戏剧家协会副主席王锦文认为,人不仅仅需要物质上的追求,更要精神层面的需求,“一人一艺”给了大家精神上的富有,“一个人不仅是活着,我们要生活,生活和活着是两个概念。”她说,一个人如果有一门艺术技能,那就是生活了。“我们要很好的生活,而且要高层次的生活。要物质富有,精神富裕。”

宁波市美术家协会名誉主席林绍灵分享说,人对精神的向往是什么?一人一艺提出来的就是这个概念,希望大家都能成为艺术家,有艺术的才能,当你进入到这种新的境界,自己真喜欢的时候,就会感觉非常美,内心非常平和,“这种享受是人的高级阶段的一种生命体验。”

“我觉得‘一人一艺’最需要做好的两件事,一是接地气,二是架天梯。”浙江省书法研究会副主席胡朝霞说,作为文艺工作者,有责任先把人民群众的兴趣爱好给普及好了,“我们要走出书斋,为时代书写,为人民书写,这种情怀是一定要有的。”因为有了这种情怀,你才能把中华优秀传统文化代代传承下去。”

据了解,接下来9位推广人将通过讲座、辅导、带队等方式向相关领域推介宁波的艺普成果与人才,致力于推动宁波的全民艺术普及走向更高水平。

记者 施代伟 通讯员 陈敏健

其中,宁波将推出文艺赛事、展览展示活动58项,公益培训(讲座)45项,主要活动包括“一人一艺”年度盛典、温故非遗展演、“薪火计划”等重磅内容。

记者 施代伟 通讯员 陈敏健