高温天就要

"吨吨吨"!

最大3L装

这个夏天 "桶装大容量" 成新茶饮流量密码?

> 夏天就要"吨吨 吨"!今夏第一波高 温炙烤模式开启,有 人已经安排上了夏 天的"第一桶奶茶"。



最大3L装、1L装成标配! "桶装版"成新茶饮流量密码?

今年夏天,"桶装大容量"成为新茶饮流量密码。

"奈雪的茶也有1L 装了!最近好多家新茶 饮都出了大桶装新品。" 宁波的不少奶茶控们发 现,在宁波市场,不管是 头部新茶饮品牌、还是中 部品牌阵营,最近都趁着 夏季上新大面积推出桶 装新品,实现"从杯到桶" 的量变。

在奈雪的茶环宇城店内,记者看到有不少顾客点单夏季新品"霸气一升桃"。从配料看比较简单,主要是草莓颗粒、水蜜桃冰沙、鸭屎香乌龙茶底,规格为1升装。值得一提的是,这是奈雪的茶首次推出大容量产品,标价28元。

店内工作人员告诉记者,这款"霸气一升桃"是6月下旬上架的。"一上线就有很多顾客来买,目前是我们店内销售情况最好的一款单品。"

这并非个例。在位 于天一广场的嚒嚒哈呢 茶饮,还有推出了3L规格的"霸王桶明星果茶",使用小型饮水桶造型的桶装容器,看起来就非常的"足量",并配有8套空杯和吸管。也就是说,这满满一整桶,相当于8杯普通杯型茶饮的量。

茶百道则增加了桶装产品的品种。去年茶百道推出了1L容量的"超级杯水果茶",不过仅有百香口味,今年则增加了一款芒果口味的"超级杯水果茶";CoCo奶茶推出"搞桶水果778",也是1L容量,有阳光橙、仲夏芒两款口味;7分甜的"霸7水果茶"也是1L容量。

高温天模式开启后,一大桶冰饮所带来的"舒爽感"轻易就能压倒普通杯型,成为不少消费者的心头好。被不少网友评价为"嘴巴里开空调"。00后消费者小何告诉记者,"最近天太热了,尤其是户外,全靠冰饮'续命'。大桶装喝起来满足感更强"。

"大桶营销"新奇、有趣、更划算 就怕吃不完浪费

值得一提的是,与往 年仅仅只是将普通杯型 放大不同,今年不少茶饮 品牌是真的将大桶装饮 品做出了"桶"的样子。

以奈雪的茶为例,相较普通杯型,"霸气一升桃"的容器看上去更加"矮胖",而并非简单的普通杯型放大版本。且在桶口特别设有可提拎的塑料提手,看起来更像桶了。开口处设置了密封口,在未食用前不容易打翻溢出。

与此同时,价格的相对划算也是大桶装饮品收获青睐的重要原因。同样以奈雪的茶为例,500毫升的杨枝甘露、霸气西柚、霸气鸭屎香柠檬等价格是18元-19元,650毫升装的霸气芝士水蜜桃、霸气橙子、霸气芝士葡萄等价格在25元-29元。

而"霸气一升桃"的 标价是28元。相比同品 牌的其他产品,容量翻倍 或接近翻倍,但价格却没 有相应地翻倍到35元以上,而依旧维持30元这条"中高端茶饮定价分界线"以下。

不过对于大桶装饮品,热衷打卡各茶饮品牌的小何也表示,如果只是一个人喝1升容量的也足够了。更大规格的茶饮可以和朋友一起喝,"不然喝不完也很浪费。"

对此,我市零售行业 一位资深人士认为,近年 来,不少品牌都推出了这 种大容量产品,从营销方 式的本质上来看,还是为 了吸引消费注意力,让消 费者产生新鲜感。"由此 刺激购买欲、引导消费者 关注购买。"

与此同时,他认为,这类大容量产品的营销也与季节相关。"高温天下,'大桶营销'很容易让消费者产生解渴、清凉的心理暗示,大口大口喝本身也会有一种愉悦和舒适感,由此会让消费者产生更强需求。"

记者 史娓超



打开后备箱,再搭开几张桌椅,一 个摊位就成型了。 记者 黎莉 摄

热闹! 周末甬城 多个夜市开摊

入夜,喧闹的人声混合各种有意思的杂货、美食,仿佛一剂提神的黑咖啡,激活了夏夜——这个周末,各式各样的夜间市集像雨后春笋一般在宁波的各个角落涌现,重新召唤市民出门的热情。

后备箱除了放东西,还能干嘛? 答案是,还能凑出一个有意思的市 集。如果说今年夏天这一波夜市的头 彩归谁,那一定是"后备箱夜市"。

7月2日傍晚,记者来到江北星街坊看到,二三十辆私家车把中心小广场"挤"得满满当当,每辆车打开后备箱,再搭开几张桌椅,一个摊位就成型了。摊上出售的东西,从果茶冷饮到手作小百货,琳琅满目。尽管市集体量不算大,但热闹的氛围还是很有感染力。

记者随机采访了几位来逛夜市的市民,他们都表示周末的晚上能有这样一个地方逛逛挺好的。"觉得也冷清了有段日子了,就算不买东西,看看热闹也挺有意思。"一位市民笑着说。

事实上,来凑热闹的不仅是市民。一位摊主告诉记者,自己是和朋友搭伙过来"练摊"的。"这里不需要摊位费,只要缴纳10元钱的保洁费用就可以,晚上也没什么事,跟大伙在这吹吹风,聊聊天,不仅是为了生意,也是不想错过参与这样氛围的机会。"

和星街坊一样,这个周末晚间推出了后备箱市集的还有中体SPORTS城。不同的是,这里还搭上老少通吃的露天电影。于是不少市民的"节目单"统一成了先逛一圈市集,买好冷饮零食,然后在露天电影区域,找个合适的位置坐下。夏夜的快乐就这样唾手而得了。

而在市中心的城隍庙,一场古色 古香的甬韵市集则给了市民完全不同 于后备箱市集的体验。在这场市集 上,"养眼"成了关键词。身着汉服的 摊主们自己也化作一道风景,成了让 市民打卡的另一个理由。

对了,作为"露营元年",今夏的市集里也少不得"露营元素"。双休日在镇海开元广场,一场名为"夏夜晚风"的露营风周末夜市,也吸引了众多周边居民参与。仅一个"露营快闪"活动,就在朋友圈刷了一波大大的存在感。 记者 黎莉