

三江热议

『本色出演』 『涂脂抹粉』不如 短视频！

郭元鹏

这两天,宁波的“娜娜的乡村生活”系列视频在社交平台上走红。一则手工制作麦芽糖的视频,单在抖音平台就收获了网友们6000多万点击和80多万点赞。视频中的主角,是宁波市民娜娜以及患有唐氏综合征的女儿圆圆。

7月4日《宁波晚报》

到目前为止,“娜娜的乡村生活”共发布了28个不同内容的视频,题材多为本地乡村的美食制作,如宁波辣茄酱、葱油拌面、羊尾笋鸡煲等。最近被网友们“爆赞”的这则视频,时长2分10秒,讲述的是娜娜在乡村老屋制作麦芽糖的过程——从种麦子到糯米麦芽发酵、再到麦芽糖熬制,唤起了网友们的童年回忆,情怀满满。

“娜娜的乡村生活”没有写好的台词,没有编撰的痕迹,没有专业的剪辑,更没有镜头的运用,却赢得了广泛的赞誉。一个小小的短视频为何能收到如此好的效果?我想,就在于“娜娜的乡村生活”是短视频里的一股清流。

温情和爱总能打动人心。“娜娜的乡村生活”里传递的是妈妈对女儿的爱,传递的是女儿对妈妈的爱。亲人之间的那种血浓于水的真爱,恰恰是打动你我的一个“泪点”。在忙忙碌碌的时代里,我们风尘仆仆地奔赴,可是却少了“慢生活的惬意”,就连该有的亲情也少了该有的味道。亲情

是需要一种表达形式的,“娜娜的乡村生活”里就用不同的方式呈现着这种美好的表达,像一首动人的诗歌,也像一篇抒情的散文。

生活本真总能触碰心灵。“娜娜的乡村生活”就是生活的本真,其没有对视频的内容进行“涂脂抹粉”,无论是妈妈还是女儿,她们展现给广大网友的都是“最真的自己”“最真的生活”“最真实的场景”,这种娓娓道来的生活本真,最容易触碰所有人心灵最柔软的地方。与那些“浓妆艳抹”“精心杜撰”的短视频相比,这种“真实的呈现”尤为珍贵。因为,这种视频让我们看到的是“自己”,看到的是“邻居”,看到的是“朋友”,看到的是“同事”,看到的是“爹妈”,看到的是生活!

此外,这一系列的视频中,最令网友们受到触动的是,娜娜豁达从容的生活状态、圆融阳光自信的表现,以及母女俩相处时的温暖亲情。这或许就是我们一起守护的精神家园吧!短视频,“涂脂抹粉”不如“本色出演”!

街谈巷议

别被“高端水”收割“智商税”

苑广阔

俗话说,水是生命之源。近来天气异常炎热,人体内水分流失速度加快,因此需要及时补充水分,以保持正常代谢状态。除了我们日常喝的矿泉水、纯净水外,目前市场上还有很多价格不菲的水,如婴儿水、酵素气泡水、富氧水等。那么,这些“高端水”真比一般的水“高端”吗?

7月4日《科技日报》

夏天是各种瓶装水的消费旺季。很多消费者发现,除了平时常见的普通瓶装水,市场上还出现了各种令人眼花缭乱的“概念水”,包括婴儿水、富氧水、酵素气泡水等。这些“概念水”有一个共同特点,那就是纷纷标榜自己有各种各样的功效,然后价格也是普通瓶装水的好几倍,成为事实上的“贵族水”“高端水”。

比如说婴儿水,针对婴幼儿免疫系统 and 代谢系统不成熟等特点,商家主打“无菌、低钠、淡矿化度”的卖点,宣称其是经过高温杀菌、无菌生产线生产出来的。再比如富氧水,其功效则更加“神奇”,部分商家在宣传富氧水时表示,当人体缺氧时会产生诸多不良后果,而饮用富氧水,能增加人体内的氧含量,进而起到一定保健作用,如抗疲劳、抗衰老等。

事实真的如此吗?在营养学专家看来,所谓的高温杀菌,在任何一个普通家庭就可以实现,因为只要把自来水烧开,就完全可以起到杀菌的作用了。而富氧水的宣传功效更是在玩概念,即便是通过加压等方式把氧气溶解到水中并封装起来,待水瓶打开后,在压力的作用下,氧气就“跑”走了。进一步说,就算水中溶解了部分氧气,但氧气也很难通过消化道黏膜被人体吸收,靠“喝氧”补氧显然不靠谱。

由此不难看出,一些“高端水”的生产厂商,不过是利用了厂家和普通消费者之间的一种信息不对称,把一些常识性的东西,通过专业的术语表述出来,然后通过营销包装出一个高大上的概念,让消费者以为喝了他们的水,就会给身体带来各种好处,甚至是具备养生保健的功能。但实际上,他们所贩卖的,往往只是一个高端的概念,这些水根本就不具备他们所宣传的功效,那么从消费者的角度来说,无疑就是在缴纳“智商税”了。

水是生命之源,但无须追求高端,干净、卫生、清洁的饮用水,足以满足人体所需。而市场上一些通过宣传、营销包装出来的“高端水”“概念水”,大概率是为了收割消费者的“智商税”,还是远离为好。

热点追评

行业协会给理发定价“一刀切”不如服务多元化

丁慎毅

日前,网传的一份大理州美容美发行业协会发布的定价通知“剪发60元,烫染发300元”引发争议。有网友质疑行业协会统一制定价格涉嫌市场垄断,也有网友担忧会迎来新一轮涨价潮。7月4日,大理州市场监管局回应称,已关注到网传的这份通知,目前正在核实调查中。

7月4日极目新闻

按照《价格法》的规定,目前只存在三种价格:市场调节价、政府指导价和政府定价,不存在行业自律价或行业指导价。从这份盖有行业协会公章的红头文件看,虽然文件提到是“参考价”,但事实上成了指导价。就美发行业而言,手艺有高低,产品有优劣,环境有好坏,协会几乎“一刀切”定价,至少对有些门店不公平。显然,行业协会好心没办成好事。

现在一些门店剪发、烫染发价格贵,在各地是不争的事实。其原因没有一个权威说法。有的说是经营成本的不断增长造成的,有的说是有些店面升级成中高端店,里面有精致的茶水、咖啡、水果……不管你吃不吃、喝不喝,价格都算进去了。事实上,在各地的一些小区理发店,简单剪个发,并没有那么贵。不少商超的快剪,也就10元-15元。

对于行业协会来说,给出参

考价,还要求行业会员遵照执行,已经干扰了正常的市场行为,涉嫌市场垄断和价格违规。而事实上,行业协会也没有执法权,会员就是不听行业协会的,行业协会也没多少办法,实在是费力不讨好,这更让人怀疑协会像是作秀。

行业协会怎样助企纾困?要准确宣传政府惠企政策,加强调查研究,及时研究提出本行业本领域发展应对指引,实时了解掌握本行业本领域企业生产经营面临的实际困难和亟待解决的问题,加强市场运行情况监测和风险预警,积极向政府有关部门反映行业实际情况,提出帮助行业渡过难关的意见建议,协助政府部门抓好相关纾困政策的落实落地。比如,与其急着给美发店指定参考价,不如做好调查研究,拿出高中低档美发店的成本构成和服务价格对比,提交给政府作为决策参考。甚至是协会缩减开



漫画 严勇杰

支,为会员减免会费。

各方助企纾困,都要根据自己的权限和能力量力而行,既不能毫无作为,更不能“越规”。

晚报评论邮箱: nbwbpj@163.com

拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告, 欢迎垂询!

宁波市产权拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,本公司将于2022年8月3日10时(延时除外)在中拍平台(网址: <https://paimai.caa123.org.cn>)进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:

标的1位于宁波市鄞州区咸祥镇下横线边坡整治抢险工程产生的多余土石方一批,数量约10690m³(包括土方、风化石),起拍价:90元/m³,拍卖保证金:50万元。

注:约定施工挖出来的土石方堆放场地由竞买人自行解决。

标的2位于宁波市鄞州区塘溪镇北畚村甬莞高速东北侧的塘渣一批,数量约5592.9m³(包括土方、风化石),起拍价:55.5元/m³,拍卖保证金:20万元。

二、竞买条件:

在鄞州区市场监督管理局注册登记的,具有建筑材料销售、建筑用石加工或建筑施工的企业法人(以公告发布前营业执照登记内容为准)。

三、标的咨询、看样:

即日起直至2022年8月1日16时前可与本公司联系看样及咨询相关事项和查阅相关文件。

四、保证金交纳及竞买登记:

竞买人须于2022年8月2日16时前将拍卖保证金缴入拍卖人指定账户(户名:宁波市产权拍卖有限公司,账户:12010122000870493,开户行:宁波银行总行营业部),并于2022年8月2日17时前由竞买人自行在中拍平台完成网上报名手续,未尽事宜详见拍卖会专场资料。

五、拍卖方式:

有底价的网络增价拍卖方式

六、咨询电话:

0574-87319000 俞经理 13906694448

七、公司地址:

宁波市江北区钻石商业广场18号8-4室