



吉利 入局手机领域 控股魅族科技 围绕未来汽车生态链 宁波如何借势发力?

7月4日,吉利控股旗下的星纪时代与魅族科技在杭州举行签约仪式,正式宣布持有魅族科技79.09%的控股权,并取得对魅族科技的单独控制。此举也被业内认为,是吉利为了进一步掌控手机这把未来“车钥匙”而迈出的重要一步。

1

吉利拿下魅族意欲何为?

星纪时代由吉利控股集团董事长李书福携手全球科技商业精英创建,致力于高端智能手机、XR技术产品、可穿戴式智能终端产品的研发和生态建设。

此次拿下魅族,双方将携手致力于为用户提供多终端、全场景、沉浸式融合体验的核心产品。

关于李书福为什么要拿下魅族科技,业内人士的看法大同小异。

通信工业协会智能网联分会副秘书长林示认为,李书福做手机就是要构建品牌护城河。在未来移动互联网时代,手机与汽车是互联互通的两个终端,通过手机控制汽车也是一大趋势,如果车企采用第三方手机或存在一定安全隐患,自己造手机可避免这种担忧。

潮电智库董事长孙燕飏则表示,未来的智能汽车,就像是加装了四个轮子的手机,汽车厂家跨界进军手机行业,并非要切走手机市场多大的蛋糕,关键在于利用手机切入移动互联网模式。

还有业内人士指出,布局手机业务是吉利保持头部企业优势、持续引领中国汽车产业新变革的重要一环。

魅族科技拥有完整的消费电子产业智能手机的研发、制造、销售及供应链体系,在产品设计、系统搭建等方面有很好的基础,其技术积累、人才储备以及智能手机产品可与汽车产业深度融合。

在魅族发展遇到瓶颈之时,李书福对魅族的及时出手,不失为一个好的选择。

消费电子产业与汽车产业深度融合已是大势所趋。比如,华为智选车已在行业里大范围铺开,相继与奇瑞汽车、江淮汽车、极狐汽车等敲定智选车业务合作。

7月4日,华为在深圳举办全场景新品夏季发布会,同时发布nova10系列手机,以及豪华智慧大型电动SUV问界M7。今年,市场将迎来多款华为深度合作车型交付,包括问界M5、极狐阿尔法SHI版、问界M7、阿维塔11等。

2

智能化时代的“车钥匙”之争

去年,吉利旗下新车星越L开始量产,该车型搭载L4级自动驾驶的远程无人泊车系统(AVP系统),可实现长达1公里的远程无人驾驶泊车。

近年来,吉利加速推进自动驾驶的研发,早在2019年就发布了“爬行者”智能系统。当时,“爬行者”是国内首个基于现有量产传感器配置,依托5G网络实现全路况、全场景、无缝高速连接的自动驾驶技术。其核心算法完全由吉利汽车自主研发,具备完全自主知识产权。

就在上个月,“吉利未来出行星座”首轨9颗卫星,在西昌卫星发射中心成功发射。吉利控股称,通过“吉利未来出行星座”建设,集团将构建天地一体化高精时空信息系统,为吉利未来出行生态提供基础设施,还会为自动驾驶、海洋、无人机、物流、测绘等领域提供全方位服务。

除吉利外,在国内车企中,无论是传统车企还是新势力车企,都在积极推

进对自动驾驶的研发,把汽车的发展推向一个崭新的智能化时代。与此同时,车企对智能化的焦虑也愈加明显,这体现在多终端、全场景的融合与竞争中。在这种焦虑下,不少车企开始选择“跨界”造手机。

特斯拉CEO马斯克曾表示,不喜欢现有的iOS和Android两大主流手机系统,想要打造自己的系统来击败它们,为用户提供前所未有的使用体验。

今年3月,蔚来董事长李斌也曾表示,蔚来的用户越来越依赖手机去控制车辆,“车钥匙”握在其他厂商手中,始终会显得很被动。

李书福则认为,未来,智能汽车、智能手机两个行业的赛道不再单调,两者不再各行其道,而是面向共同用户的多终端、全场景、沉浸式体验的一体融合关系。

最近,手机企业纷纷开始造汽车,汽车企业也尝试造手机,最终都是为了创造更好的用户体验,可谓殊途同归、异曲同工。

手机是快速迭代的随身移动终端,是经过大量市场验证的软件创新应用载体。布局手机业务,既能让用户尽快分享创新成果,又能把安全、可靠的一部分成果转移到汽车中应用,实现车机和手机软件技术的紧密互动。

3

宁波企业如何借势发力?

作为国内龙头车企之一,吉利在宁波的根正越扎越深。在上个月我市115个集中开工的重大项目中,吉利又有多个项目名列其中,包括吉利总部项目、浙江省绿色智能汽车及零部件技术创新中心项目等。这对于宁波汽车及零部件产业的创新发展来说,无疑是件好事。

业内人士认为,汽车产业与消费电子产业的深度融合,已是大势所趋。宁波有良好的汽车产业基础,也不乏舜宇光学、波导集团等手机相关企业,具备两大产业深度融合的优质土壤。此次吉利把魅族“收入囊中”,将给宁波相关企业带来新的发展机遇。

吉利已经将其研发中心部署在宁波。这意味着,未来,其在推进汽车与手机融合过程中,很可能把很多手机产业链资源也引入宁波。

面对新机遇,宁波企业应如何乘势而上?有业内人士指出,宁波汽车及零部件产业仍然太“硬”,缺乏新一代信息技术的赋能,承担零部件总成、系统的企业也不多。这些都是宁波汽车及零部件产业需要补上的短板。目前,除吉利等几家头部企业外,宁波汽车及零部件企业的软件能力基本都非常薄弱,而这与宁波缺乏优秀软件人才密切相关。

未来,无论是汽车还是智能手机赛道的宁波企业,都应该加强软件人才引育,为两大产业的深度融合做好人才储备。同时,企业应与宁波大院大所多做联动,增强“软”实力的赋能。

宁波智能技术研究院、西工大宁波研究院、宁波工业互联网研究院……在软件、电子、智能芯片、卫星与大数据等相关领域,这些宁波研究院都具备不俗实力。

记者 吴正彬