

消暑

『赶紧搬几箱饮料回家冰镇着!』

盛夏来临,骄阳如火。记者走访宁波各大超市时发现,水、饮料、啤酒、棒冰、西瓜、绿豆等“消暑利器”纷纷被商家摆在了醒目位置,销量大增,而空调、电风扇等“清凉家电”也炙手可热。



来一扎啤酒,是夜宵的标配。

消暑类商品热卖

“天真真热煞!赶紧搬几箱饮料回家冰镇着!”昨日,在江北来福士地下一层的三江超市,市民陈先生用购物车买了两箱冰红茶、两箱德国小麦啤酒,放进汽车后备箱,已是满头大汗。

记者在现场注意到,三江超市的醒目位置被各类矿泉水、啤酒、饮料等商品占据,来购买的市民三五成群,人气颇旺。据三江门店相关负责人介绍,从上周开始,一些解暑类商品,如水、啤酒、棒冰、水果、冷藏牛奶就出现不同程度的增长,有的增幅达到40%以上,有的客户一口气采购了20多箱矿泉水。

在宁波盒马的连锁门店,七月促销商品也突出了清凉主题,如28天锁鲜的2升装冷链鲜啤、泰国山竹。“冰镇鲜啤很契合夏季消费主题,销售情况比较好,水果类、冷藏牛奶类也卖得不错。”宁波盒马相关负责人表示。

在宁波新二桥市场,记者发现,最近来采购绿豆的市民非常集中。“最多的一天绿豆卖出了300多公斤,比上月底增加50%以上。”一位崔姓经销商告诉记者,绿

豆销售有很强的季节性,天气热卖得更好。除了散客采购外,还有很多超市、冷饮店来采购,有时一次就买了数十公斤。除了绿豆外,莲子、冰糖、薏仁等产品的销售也一并带动。

空调安装连轴转

“这几天真是挥汗如雨,衣服干了又湿,湿了又干,包里常备防中暑的药。”负责安装空调的陈杜华师傅笑言,出梅之后这段时间,他们可能是“最忙的安装师傅”,从一大早安装到晚上八九点钟,两人一组要安装10多台空调,“客户大多心急,恨不得空调当天下单,当天装好,立即可用,我们加班加点是家常便饭。”

记者从宁波国美、海尔等家电商了解到,出梅之后,空调、电风扇等品类销售出现了较为明显的增长,尤其是7月初空调同比涨幅超过100%。针对家中有老人、婴儿、孕妇等特殊需求的人群,一些家电商家还开通了“绿色通道”,争取第一时间送达。此外,风扇销量同比也增长了50%,价位主要集中在300元—500元的性价比高的商品。 记者 周晖 文/摄

夜经济

夜间客流同比增20%

时值盛夏,宁波夜间消费再度活跃。

在今年“稳经济”的目标下,夜经济被视为提振经济的发力点。多元化“夜产品”、夜间服务供需加速,夜经济徐徐展开新图景,正成为拉动宁波城市消费的新引擎。

夜间客流同比猛增20%

夏夜微风拂过,三五好友举杯。夜幕下,宁波的烟火气又重新“燃”起来了。近日,记者多路探访本市各大商圈了解到,盛夏来临,宁波夜间消费再度活跃。

“晚上和家人一起出来吃顿饭,顺便逛逛买买,也是高温暑热中的一种减压和放松。”7月5日晚间,住在城西的市民吴先生一家四口来到海曙印象城夜逛。

据海曙印象城客流数据显示,入夏以来夜间客流增长明显。以刚刚过去的6月为例,环比5月客流增幅达到了20%。同比数据也有明显提升,2022年截至目前,夜间客流占全日客流为57%,比上一年提升了8个点,预计后续将继续扩大。

这并非个例,入夏以来,宁波多个商圈迎来夜间客流增长。

“入夏以来,我们夜间客流增长迅速。以6月为例,夜间客流同比增长达到了23%。一方面是入夏以来客流更倾向于夜间消费,另一方面我们也策划推出了多场活动,增加沿江外摆等,吸引夜间客流。”和义大道购物中心负责人林炳芳表示。

据了解,7月1日—7月3日,在和义大道购物中心3层露台,由和义大道、宁波影都共同主办的城市电影生活节吸引了众多市民前来打卡。此外,夜间滨江亲水娱乐、江边轻餐饮外摆,也大幅带动了夜间客流。

宁波夜经济进入发展“新赛道”

早在2020年,“夜经济”就一度成为消费热词。我市也曾出台《夜间经济实施方案》,指出要打造夜间经济地标商圈、建设夜间经济15分钟商贸便民服务圈、培育夜间经济特色街区等。

近2年来,宁波夜经济规模不断扩大,为消费者创造更多元的夜间消费场景,正在成为宁波夜消费的“全新赛道”。

从策划互动看,城市音乐节、夏日剧院、艺术展、夏日夜市等形式层出不穷。

海曙商业夜间消费氛围浓郁。

7月—8月,天一广场将举办咖啡市集、乐队表演、夏日剧院等多场夜间主题活动;

7月7日—7月14日,天一商圈作为宁波首轮数字人民币红包唯一指定消费商圈,天一广场将联动义大道、国购、酷购、月湖盛园,推出“夜宵美食活动”“夜间购物消费券等”等系列活动,提升夜间消费活跃度;

7月—8月,海曙城隍庙西巷的国风市集开市,设置了药材科普、汉服体验、演出画展等体验环节,吸引不少市民打卡。

夜间烟火气“助燃”消费强劲复苏

夜经济在消费大盘中充当什么样的角色?

目前来看,宁波上半年消费市场整体复苏明显。据统计,我市社零3月份同比增幅5.5%,全省排名第7;4月份同比-21.2%,全省排名第9;5月份同比增幅-3.7%,全省排名第7,社零指标发展起伏节奏与消费券的发放节奏基本吻合。

“刚开始时发展夜经济,很大一部分原因是本地消费场景亟需多元化,让出行受限的大众释放消费活力。如今,随着规模不断扩

大、管理更加规范,夜经济成为促进消费的重要一极。与全市消费促进活动联动之下,更是为消费复苏提供有效助力。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示。

在常态化疫情防控下,“夜经济”为宁波消费市场注入新活力。让消费热起来、经济活起来,进一步推进我市夜经济繁荣发展,打造高质量的“夜间消费圈”,营造高品质的夜间消费环境,将成为我市“夜经济”不断探索发展的新内涵。

记者 史妮超 文/摄



天一广场夜间人潮涌动。