

如何高标准建设 新时代 宁波文化地标

这场恳谈交流会 金点子、好创意 层出不穷

在你的印象中,宁波的文化地标有哪些?老百姓关心的新的文化地标建设进展如何?推进项目,遇到难题又该如何破解?7月8日,市政协举行“请你来协商”暨政协委员月谈会,围绕“高标准建设新时代宁波文化地标”主题,组织委员与有关部门进行专题协商。



鼓楼



河姆渡遗址



天一阁

宁波已经建成的一批文化地标。(资料图片)
记者 张培坚 摄



宁波博物馆

1 宁波将加快建设新一批文化地标

会上,市文化广电旅游局局长詹荣胜通报了我市城市文化地标建设相关情况。据介绍,近年来,宁波依托城市历史禀赋和独特资源,持续推进城市文化建设,擦亮城市文化名片,初步打造形成了一批具有较高标识度和较大影响力的城市文化地标。

井头山、河姆渡、上林湖越窑等一批重要考古发现,为探索地域文明起源、打造文旅融合范例作出了卓越贡献;“运河出海口”“海丝始发港”这两张金名片为宁波进入国家“一带一路”发展布局谋得了重要一席;传承450余年的天一阁和“耕读传家、诗书继世”的优秀传统,铸就了宁波“浙东邹鲁”“院士之乡”的美誉……这些丰厚优质的文化遗产,凝练成了宁波城市精神,也转化成为宁波城市有形或无形的文化地标。

这些年,宁波的公共文化服务设施更加完善。我市在全国率先提出打造“15分钟文化圈”,逐步建立起四级公共文化设施网络,“三江文化长廊”已初具规模。美术馆、图书馆、博物馆、剧院场所等逐渐成为城乡居民身边的文化“打卡地”。

中国开渔节(象山)、中国开游节(宁海)等具有全国影响力的区域特色节庆品牌,以及一批优秀文艺精品力作,不断扩大了城市对外影响,成为新时代宁波的重要文化标识。

会上,市文广旅游局就接下来的工作计划进行了梳理。据介绍,未来几年,宁波将继续根植文化,蓄力创新,努力打造出系列富有生命力的城市文化地标。

其中三江文化长廊建设工程、翠屏山片区文旅提升工程、千年罗城复兴工程、最美海岸带建设工程、诗路精品线提升工程等城市文旅提质项目,将为宁波打造场景突出的文化标志区。

围绕“书香”文化、“海洋”文化、“史前”文化标签,将加快推进重大文化设施建设,打造独具辨识的城市文化地标。全力推进天一阁博物院南馆建设工作;依托世界文化遗产中国大运河(庆安会馆),高标准建设河海博物馆;高起点创建河姆渡国家遗址考古公园,推动河姆渡—井头山遗址申报世界文化遗产。

在推进公共文化服务设施建设方面,打造出市民身边的文化地标。将“15分钟品质文化生活圈”作为基层公共文化设施网络的重要节点;实施新型文化空间“十百千”工程,打造10个示范性创意文化空间;建设100个新空间;建设1000个“嵌入式”文化“微”空间。此外还将高起点推动艺术振兴乡村,培育100个乡村网红艺术景点、建设100家乡村博物馆等,让“艺术赋能乡村”成为老百姓“共同富裕地标”。

2 各方建议、意见亮点纷呈

9位委员和专家从加快推动重大文化地标项目落地建设、优化文化地标规划布局、文化遗址群保护、文化项目申遗、艺术与数字赋能等方面,提出意见建议。

民盟宁波市委秘书长华汉芬说,多年来,宁波持续推进重大文化设施建设,取得了显著成效。但回望这几年,全市文化体育与传媒支出占财政支出比例则逐年下降,从2016年的2.38%,下降到2019年的1.97%,尽管2021年有所提升,达到2.27%,但仍不能达到2016年的投入水平。即使加上奥体中心、亚帆中心等亚运配套场馆建设,全市文化体育与传媒支出绝对值从29.1亿元增加到39亿元,年均增幅2.0%(2016—2021),但远低于同期全市财政支出4.2%的平均增幅。

她建议,要多管齐下加快重大文化地标项目落地建设,充分调动政府职能部门文化建设的主力作用,统筹各方力量,形成强势推动文化设施建设的良好局面。同时,要逐步提高文化支出占财政支出比例,设立各类扶持建设专项资金;实行更加有效的人才政策,吸引各类优秀人才汇集集聚。

市社科院文化所副所长张英认为,应该着眼重点区块,形成文化地标集群。其一,沿“三江六岸”有序布局一批重大文化设施,让“百里三江文化长廊”成为最具辨识度、体现高颜值、洋溢文化味的城市会客厅。其二,慈湖—月湖—东钱湖文化带。将三个湖统一规划建设,形成具有景区特色和各自风格的公共文化设施区块;也可以串联宋韵文化资源,形成宁波宋韵文化轴线。其三,千里滨海生态长廊。加快实施宁波港旅游、宁波湾建设等重大滨海文旅项目,推动象山港湾滨海旅游休闲区、前湾现代文旅产业集聚区、南湾海洋旅游示范区等重点区域建设。其四,翠屏山区块。深入挖掘文化基因,厚植区域文化内涵,提升河姆渡遗址—慈城古县城—上林湖越窑遗址为基点的“文旅金三角”区域,推动形成文旅融合示范区、史前遗址保护片、越窑文化传承片。

天一阁博物院副院长张亮发言时说,文化地标必须由专业的主体来推进,而文化地标的真正落地,必须定性定位内容。他举例说,市场上有大量的“货架产品”随时可供选用,但是文化项目、文化地标绝非如此。以博物馆为例,不同的博物馆藏品结构、主题定位都不相同,而不同的藏品情况、主题定位又决定了建筑形态、功能配置、展陈体系的设定。

谈及正在筹建的河海博物馆,张亮说,运河类、海丝类的主题展馆目前全国并不多。在定性定位内容方面,也有很多具体工作要开展,具体包括明确这座文化场馆在专业领域和城市形象中的定位,明确其未来所要承担的文化功能,博物馆还需要提前完成展陈规划、遗产价值研究、未来两到三年的文物征集计划、开馆后两年内的临展计划、运营过程中的标识与色彩系统(VI)等,形成一系列前期成果,这都需要花时间、花精力、花经费去开展调研。

记者 施代伟 通讯员 项烨