

连日来宁波持续“高烧”，各大线上买菜平台的订单量猛增，这可忙坏了高温下奔走的骑手们。线上买菜的前置仓如何开启“抗高温模式”？骑手们有何“高温故事”？前日，记者实地探访了叮咚买菜的一处配送站点——云飞站。

“桑拿天”懒得买菜做饭 线上订单猛增 卤味熟食、西瓜、冷饮热销

1 前置仓琳琅满目 货品多达3000余种

位于宁波中体城北侧的云飞站是叮咚买菜宁波区域40余个前置仓之一。别看门面不大，里面空间却不小，像一个超市，货架林立，货品琳琅满目，并分为常温区、冷藏区、冷冻区、水产区。

“我们前置仓的货品有3000余种，品种多、小批量，满足了市民个性化的需求，网点毗邻社区密集区，可以即时响应，以较快速度送达。”叮咚买菜宁波区域经理周欢欢表示。

2 配送员日均送货近百单 高温天猛增三成

在取货的配送员队伍中，记者采访了一位全副武装的小哥彭亮。上午10点钟前他已经跑完了十几单，浑身大汗。“爬了十几栋楼，算是‘家常便饭’，平均每天要送80单至100单。”彭亮告诉记者，他从事配送员已有两年多，“天气热，不少顾客等着菜上门，所以我们不能有一丝耽搁，这段时间常常要加班加点。”

记者从宁波三江云菜、宁波盒马等线上平台了解到，近期受高温影响，线上买菜订单均出现了明显增长。“我们线上订单的环比呈两位数的增长，配送员满负荷运转。”宁波三江相关负责人表示。

哪些商品是线上买菜平台的热门商品？记者从我市各线上平台了解到，清凉主题的夏令商品占据C位。西瓜、冷饮、预制菜、卤味熟食等销量增长明显，夏日时令消暑美食销售火爆。叮咚买菜数据显示，小龙虾预制菜和啤酒成为热门搭配，冰淇淋也进入销售旺季，较上月销量环比增长超100%。

据宁波三江相关负责人介绍，7月以来，一些解暑类商品，如水、啤酒、冷饮、水果、冷藏牛奶都出现不同程度的增长，有的增幅达到40%以上，线上订单中不少是成箱成箱的矿泉水、啤酒、冷饮。

记者 周晖 文/摄



宁波方特东方神画夜景。

夜太美！ 国潮电音、璀璨烟花、实景光影…… 沉浸式夜游引燃“人间烟火气”

如何引燃“人间烟火气”？夜游，或许就是那个流量密码。记者近日走访获悉，随着暑期闸门大开，国潮电音、璀璨烟花、实景光影、美食名吃等沉浸式夜游项目蜂拥而至，吸引了大批游客前来感受夜色下不一样的大美宁波，带动“二次消费”。

宁波多地崛起“夜游地标”

星星点点的灯光，点靓的不仅是甬城夜空，还将再次点燃“夜经济”。

事实上，更多宁波“夜游地标”正在崛起。近日，奉化一座全新的夜游胜地——应梦里，一经登场便呈现“人从众”景象。记者走访发现，与一般景区不同，该景区目前开放时间是17:00-22:00，换言之

就是“夜游型”景区，集结沉浸式演出、音乐舞台剧目、美食美景、小众文化品牌等“打卡”项目，其中，三大舞台剧目——《刺杀001》《罗曼无敌》《奇遇玩家》等沉浸式演艺体验风靡网络。

江北方面，除了宁波老外滩、慈城古县城等“老牌”夜游地标，宁波

达人村今夏用星空灯布置实景光影，打造田园纳凉节，受到空前追捧。

在象山，时隔两年半重启(6月30日)的松兰山旅游度假区，7月1日便进入“夜游模式”，引进的智轨电车车身长30多米，最大载客量可达307人，夜间接驳非常酷炫。

夜游市场“万物皆可沉浸”

不难发现，“沉浸式”包罗万象，已然成为热词。“通过文化IP的挖掘，加上AR、VR、MR等科技应用，再加上虚实结合的空间营造，打造出沉浸式环境，让人体验到感官的震撼和思维的认同。”业内人士感慨，放眼国内，“沉浸式体验”几乎覆盖文旅新兴消费的所有领域，正成为文旅产业的“下一个风口”。

记者发现，眼下，宁波沉浸式夜游项目正在悄然增加，比如沉浸式演艺、沉浸式展览，充分体现了“文化+科技”的魅力；沉浸式主题乐园、沉浸式体验馆、沉浸式灯光秀等，放大了“旅游+科技”的娱乐效果。

那么，夜游市场如何“沉”得更深、更有趣？答案或许是“万物皆可

沉浸”。例如，思路活跃的阿拉的海水上乐园开始力推“私人订制”，“烟花大会已然成为我们乐园的另一张名片，即日起，我们正式开启私人订制业务，生日祝福、告白求婚、企业冠名都很适合，并送上全场的浪漫和万人祝福。”乐园有关负责人介绍。

记者 谢舒奕 文/摄

消防实验告诉你： “降温神器”遭遇明火 有多吓人！

日前，媒体报道了余姚市两起汽车自燃事故，都与驾驶室内的一个小小打火机有关，险些让汽车化为一堆废铁。

伴随着炎炎夏日，车内还有哪些危险物品需要注意？近日，余姚市消防救援大队联合余姚市交警大队进行了一组实验，告诉你打火机、降温剂等物品放在暴晒的汽车里有多危险。

实验1

打火机掉落座位下方引发火灾



打火机燃烧引燃座椅。

结合日前发生在身边两起汽车火灾案例的实际情况，实验现场安排一名市民在口袋里装上一款普通打火机，随后上车坐在驾驶室内，口袋中的打火机“不慎”滑落到座位下方的滑槽内，随后调整座椅向前或后划动，座位在调整过程中利用挤压将打火机点燃。

刚开始，消防人员用了10张餐巾纸，结果烧了2分多钟，座椅也烧着了一小部分，但并没有持续性地燃烧起来。接着，消防人员又拿来干毛巾、衣物进行测试，火焰很快将毛巾引燃。

不到2分钟，整个座椅被完全烧着，火势较大，浓烟滚滚。“如果我们后续没有灭火，可能将整辆车烧毁。”消防人员说。

实验2

“降温神器”遇明火有多危险



降温剂爆燃令车辆面目全非。

最近高温天气，很多车主都会车里自备“降温神器”——一款降温剂。这是一种降温喷雾，里面含有大量可燃性气体。

消防救援人员将事先准备好的实验车辆车窗都关闭，并往车内喷射大量的降温剂。此时，车内降温剂的浓度非常高，并伴有一股清香味。紧接着，消防救援人员在做好安全防护措施下点燃引火棒。

就在明火伸进车内的一瞬间，伴随着“嘭”的一声巨响，车内发生爆燃。由于爆燃威力巨大，整辆车窗玻璃全部破碎，玻璃渣四处飞溅，车辆面目全非，且驾驶室内有不同程度烧痕。

消防救援人员提醒，除了降温剂，夏季也不要将空气清新剂、打火机、降温剂、酒精消毒液等易燃易爆物品放置在车内，如果遇到高温天气，在太阳直射下或遇到火源容易发生爆燃。

记者 张贻富 通讯员 王董 黄盛剑 文/摄