



2022亚洲海洋旅游发展大会现场。记者 胡龙召 摄

聚焦 可持续发展 促进 疫后稳步复苏 《亚洲海洋旅游发展 宁波倡议》发布

自古以来，亚洲诸国商旅不绝，舟楫相望，人文相通。海洋是文明交流的纽带，互通有无的载体，这片蔚蓝的大海成为沿线各国和地区人民交往、文化交流、文明互鉴、共同发展的重要通道。

7月13日，2022亚洲海洋旅游发展大会在浙江宁波启幕，大会以“促进亚洲发展 共享海洋经济”为主题，为亚洲国家海洋旅游交流与合作搭建了平台。为推动亚洲海洋旅游可持续发展，促进疫后亚洲旅游稳步复苏，当天下午，大会发出《亚洲海洋旅游发展宁波倡议》（以下简称“倡议”）。

该《倡议》内容共四大板块，分别是共享海洋经济可持续发展、推动海洋文明交流互鉴、促进海洋旅游共同发展、共建海洋命运共同体。其中提到，“海洋旅游是亚洲旅游发展的新增长点，倡议汇聚亚洲海洋可持续发展合力，秉持海洋命运共同体理念，共同促进和平海洋、友谊海洋和合作海洋建设。”

据悉，本次大会以国际化的视野，为区域海洋文化和旅游发展探索路径，通过“滨海宁波”文化旅游推介会、专家座谈会、实地调研等多种形式，组织与会专家为宁波发展海洋旅游出谋划策。此外，大会还举办了休闲潜水旅游能力建设活动、品牌海洋旅游企业互动体验展、海洋旅游主题图片展等配套活动。

会议期间，中国打捞潜水协会在象山亚帆中心授牌设立“休闲潜水培训基地”；中国潜水打捞行业协会与北京兴旅国际传媒有限公司签署战略合作协议等。

《倡议》全文

1. 共享海洋经济可持续发展

海洋旅游作为海洋经济发展的支柱产业之一，在世界旅游业中占有举足轻重的地位，并呈现智慧化、开放化发展趋势。倡议在全球一体化和多边主义框架下，不断深化海洋领域国际合作，把握时代发展机遇，共享海洋经济可持续发展。

2. 推动海洋文明交流互鉴

海洋文化是亚洲文明的重要内容，亚洲国家海洋文化各具特色，是亚洲文化多样性的生动体现。倡议以海洋文化为载体，加强亚洲国家之间文明交流互鉴，共同向世界展示亚洲文化。

3. 促进海洋旅游共同发展

亚洲海洋旅游发展潜力巨大，前景广阔。倡议共同谋划推动海洋旅游消费提质扩容，携手打造高品质海洋旅游目的地，为亚洲及世界各国民众提供优质、安全、可持续的海洋休闲旅游产品。

4. 共建海洋命运共同体

海洋是地球生命的摇篮、人类资源的宝库、互联互通的要道和人们休闲旅游的驿站。海洋旅游是亚洲旅游发展的新增长点，倡议汇聚亚洲海洋可持续发展合力，秉持海洋命运共同体理念，共同促进和平海洋、友谊海洋和合作海洋建设。记者 谢舒奕

畅谈海洋旅游目的地建设与高质量发展 国内外专家学者、 业内人士来了一场 头脑风暴

7月13日下午，2022亚洲海洋旅游发展大会上，开启了以“海洋旅游目的地建设与高质量发展”为议题的圆桌对话，国内外的专家学者、业内人士、涉旅企业负责人等在现场呈现了精彩的思维碰撞。

马来西亚兰卡威发展局旅游营销经理阿兹米尔·穆尼夫·穆罕默德·布哈尔通过视频演讲的方式，分享了兰卡威群岛通过多种方式发展当地旅游业的情况和经验；中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航则带来了关于后疫情时代中国邮轮发展的机遇和挑战的主题演讲。“随着新冠疫情的暴发，中国邮轮行业遇到了困难。”郑炜航表示，面对艰巨的挑战，中国邮轮旅游业态接下来将依靠内外双循环进行发展。他还预测，未来，康养型、观光型邮轮长航线将出现。

在自由讨论环节，中国南海研究院海南自由贸易港研究中心主任于涛分享了自己对海南建设自由贸易港、打造国际旅游消费中心的思考。他认为，必须用好用足自由贸易港的核心政策，进行制度设计和安排，通过“旅游+”方式，从社会治理优化、风险防控、税收制度、组织保障等多方面，推动旅游业、服务业等相关产业发展，并通过引进高水平旅游项目，提升核心竞争力，促进旅游品牌建设。

日本航空执行董事及中国地区总代表佐藤靖之说，他从小就生活在海边，对海并不陌生，常年在华工作，也对华充满了感情，根据他的观察，近些年，随着经济的发展，社会的进步，已经有越来越多的中国人参与到海洋旅游中，“中国的历史源远流长，中国的海洋旅游资源也散发着独特的魅力，我想，通过更广泛的宣传，会有更多的日本人了解并喜欢上中国海洋旅游。”

在现场，宁波市象山县委书记包朝阳向国内外专家学者等系统介绍了象山海洋旅游资源。他说，象山有着万象山海的自然风光、千年渔乡的民俗风情、百里银滩的运动风尚、十分海鲜的美食风味、一曲渔光的影视风华这五方面的旅游资源，面对疫情挑战，象山通过打造最美北纬30°海岸线的IP，将旅游资源串珠成链，运用“线上+线下”相结合的方式创新旅游形式，并根据疫情情况及时调整工作方法，注重引发游客共情的体验，“也欢迎国内外游客到宁波、来象山体验海洋旅游，感受海洋文化。”

记者 王思勤 朱立奇 潘苗

“中国旅游潜水”新业态从宁波启程！ 宁波有望打造旅游潜水新名片

昨日，2022亚洲海洋旅游发展大会召开“休闲潜水旅游能力建设活动”专题交流。中国潜水打捞行业协会等单位代表就世界与中国潜水旅游发展形势、市场情况、资源分布等进行分享，为参会代表普及休闲潜水知识，针对休闲潜水旅游目的地打造及潜水旅游安全保障进行专业指导。

“潜水的发源是以生产活动为主的，休闲潜水是潜水技术进入现代化的一个分支，潜水也已经形成了当前发展海洋旅游的一个不可缺少的方式。”中国潜水打捞行业协会理事长宋家慧接受记者采访时说，在会议期

间，中国打捞潜水协会还将为宁波象山亚帆中心授牌设立“旅游潜水培训基地”。

宋家慧理事长表示：“这次在宁波举行的亚洲海洋旅游发展大会上，我们第一次提出了‘中国旅游潜水’的概念，接下来将努力去开拓之前全世界都没有提出过的‘旅游潜水’新业态。相信通过开创中国旅游潜水文化品牌，可以吸引更多国民走向海洋，热爱海洋，保护海洋。我相信中国旅游潜水从宁波、从象山开始，会很快遍布全国，也会很快地冲出亚洲，走向世界。”

那么，宁波该如何打造“旅游潜

水”新名片？

“我觉得宁波发展海洋经济，发展海洋旅游，潜水应该是不可或缺的一部分，旅游潜水可以从无到有，从点到面，在象山一定立得住，在宁波一定能发展得好。然后我们再总结出一个可复制、可普及的旅游潜水发展模式进行推广。”宋家慧说，旅游潜水可以有很多方式，例如旅游休闲娱乐潜水、旅游渔业潜水渔家乐、旅游文化科考潜水、旅游普通探险潜水、旅游水下观光潜水、旅游艺术潜水等几个板块，都具有良好发展前景。

记者 戴斌