

# 刷新纪录

## “高烧不退”背后还有这些原因……

7月5日到13日,我市大范围35℃以上的高温天气已持续了9天。其中,7月10日、12日、13日,部分地区最高气温达40℃以上。值得一提的是,7月8日到13日,市区已连续6天出现38℃以上的高温天气,“赶超”2005年和2007年的5天,为有气象记录以来同期最多。

从市气象台7月13日发布的10天预报看,受弱冷空气影响,副热带高压势力有所减弱,7月16日到18日高温有所缓和,最高气温34℃-37℃。不过,从7月19日开始,新一轮高温天气又将卷土重来。

“想问天问大地”,这到底是

为什么?联合国政府间气候变化专门委员会第六次评估报告显示,最近50年来全球变暖正以过去2000年以来前所未有的速度发生。这是此次持续性高温天气发生的气候背景。

当前大气环流的异常变化是高温天气发生、持续的直接原因。今年上半年,西太平洋副热带高压的势力较常年偏弱,主体迟迟徘徊海上。7月以来,在台风“暹芭”北上后,西太平洋副热带高压带西伸,伊朗高压带东伸,并与中纬度的大陆高压结合,在我国上空形成稳定的暖高压带。而我市近期刚好处于西太平洋副热带高压西伸脊控制区。

一方面,脊线附近是下沉气流,下沉增温明显,加上晴朗少云,太阳辐射强烈,使得地面可吸收更多太阳短波辐射,气温上升明显,产生增温叠加效应。

另一方面,因气压梯度较小,风力微弱,天气更显闷热,体感异常不舒适。

此外,在西太平洋高压脊控制下,大气潮湿、能量聚集,高压脊北侧与西风带锋区相邻,多气旋和锋面系统活动。当这些系统渗透下来,哪怕带来一丝微小的扰动,也会造成激烈的对流性天气,伴随短时暴雨、雷电、雷暴大风等,甚至冰雹的发生。

记者 石承承 通讯员 傅华英



## 为了燃气管道安全 他每天骑行60多公里 步行1万多步

7月甬城,“炎”值爆表。即便是酷热难耐,仍有这样一群人坚守在燃气巡线这个平凡而特殊的岗位,顶着骄阳守护城市安全默默付出。

“看标识,注意燃气管线位置!”嘈杂的施工现场传来洪亮的声音,这是宁波城投控股的华润兴光燃气公司巡线员郁凯达在轨道交通北明程路站施工开挖现场“监工”。

7月13日早上7点,太阳已非常猛烈,安全帽下黝黑的脸上豆大的汗珠不停滚下来,蓝色的工装已湿透并贴在背上。只见他熟练地根据图纸和现场燃气标识确定工地内燃气管线的具体位置,指导施工人员开挖探管。看到燃气管道被挖出后,他在探坑内做好管位指示牌,并给裸露管道盖好警示带,与现场施工员再三强调燃气管道保护措施后离开,迅速赶往下一个工地。

郁凯达是华润兴光公司东部新城片区的巡线员,今年26岁,是巡线队伍中的年轻党员。

他告诉记者,夏季是市政工程开工的高峰期,他负责的巡线区域内有10多个第三方施工点。这些地方管线分布密集,一般都是庭院管线,连接着老百姓的灶台,一旦被挖破,影响的是老百姓的吃饭问题。在施工高峰期,为了加强监护,“白加黑”“五加二”对于他来说都是常态。

除了第三方施工的管线监护,郁凯达每天还要完成日常管线巡查。一辆电动自行车、一个工具包是他每天的标配。一路上,走走停停,每“打卡”一个燃气井、一条引路管线,他都会用随身带着的安全检测仪,仔细检查是否存在漏气问题,直到确保管线安全运行后再离开。“每天大概要骑行60多公里,电动自行车进不去的地方必须步行,每天少说也有1万步。无论太阳多毒辣,这些都是我们巡线员的‘常规操作’。”郁凯达抹了把汗,笑着说道。

郁凯达只是华润兴光燃气公司39名巡线工的缩影。无论天气多么恶劣,巡线工作从不松懈。他们肩负我市4000多公里燃气管线的安全运行,为90万用户的安全稳定供气保驾护航。

记者 边城雨 通讯员 王艺洁 严娜 文/摄



郁凯达在巡线。

## 哪儿凉快 哪儿去

### 高温催热实体商业 顾客平均停留时间 环比增1.2个小时

连日高温让整个宁波十分滚烫。在不适合户外活动的高温天,宁波各大购物中心成为避暑逛街的首选。在部分商业综合体,顾客平均停留时间环比增加1.2个小时,带火了宁波线下消费市场的火热。

#### 儿童、餐饮业态人气“滚烫”

进入7月以来,鄞州印象城、宁波万象汇、海曙印象城客流均有明显回升,尤其是周末和夜间,人气和销售同步增长。

随着高温和暑假经济的同步催热,宁波阪急近期客流持续走高,环比上月有较大幅度的提升。“尤为明显的是,客流高峰时段整体提前了。本周每天10时一开门,就逐步进入客流高峰阶段,一直持续到晚市结束。客人中以年轻家庭顾客居多,来购物、就餐的同时,也会顺带体验我们的亲子活动。”该商业体有关负责



宁波万象汇HERO齐舞展演。

人黎琴表示。

海曙印象城进入7月以来,客流也有明显增加。“暑期档工作日日均客流超过2万人次,周末客流超过3万人次。从后台数据看,顾客平均停留时间环比上月增长了1.2个小时。”该商业体有关负责人竺小勤表示。

记者从宁波多个购物中心了解到,这段时间儿童、餐饮成为人气和销量最好的业态,环比上月均有15%-20%的提升。

#### 花式促销点燃消费热情

一边是高温导入的室内商业人气集聚,另一边恰逢暑期消费季,不少商业体轮番推出主题丰富的促销活动。

海曙印象城启动花young趣玩花花节,不仅有折扣也有活动。如夏装出清1折起、黄金最高克减80元(满3000元再送150元无门槛券)、龙凤祥和周大福克减

40元、家电数码指定产品满1000元减200元等。7月15日-17日还有花花音乐节, Big Year 大年、圣ROCK乐队等众多人气乐队现场嗨唱。

宁波阪急推出以“七又四分之一的夏天”为主题的儿童体验活动,其中“阪急夏日FUN学营”更是集结了场内10多个品牌,提供近100场体验活动,涉及艺术、手工、厨艺、运动四大主题,如体验寿司制作、流体熊艺术绘画、小小营业员、任天堂马里奥游戏比赛等。7月17日,将举办“当红不让”少儿街舞ALLSTYLE个人赛。

宁波万象汇也有不少好玩的活动。7月8日,宁波万象汇联合哈叟街舞在L1主中庭位置进行了HERO齐舞展演,现场气氛热烈。L6天空乐园也成了周边家庭的纳凉首选,各项儿童游玩设施免费开放。

记者 史妮超 文/摄