



与会嘉宾在中国港口博物馆参观。 记者 顾嘉懿 摄

首届亚洲海洋旅游发展大会 给宁波留下了什么？ 打造全球海洋中心城市 宁波不断壮大 蓝色朋友圈

发出《亚洲海洋旅游发展宁波倡议》、发布海洋旅游“十景十态”……7月14日，2022亚洲海洋旅游发展大会在甬城落下帷幕。3天时间，7场主题论坛，两场圆桌会议，多位专家参加座谈并进行了实地走访，丰富而紧凑的议程让亚洲首个以海洋旅游为主题的盛会达成了多项共识与成果。

专家献策

占得先机，提前布局海洋旅游新赛道

此次大会召开，对未来发展海洋旅游产业，有什么现实意义？对于不少亚洲国家而言，这次大会，带来了海洋旅游复苏的希望。

对话、合作、共赢，这是大会的关键词。“这次大会，给我们这样一个机会，大家可以相互交流，寻求合作，从而推进旅游业复苏。”马来西亚旅游、艺术和文化部秘书长、拿督威拉努尔·扎里说。

“会议选择在宁波召开，意义重大。”中国南海研究院院长王胜表示，宁波有着悠久的海洋历史文化，也配套了优质的海洋旅游基础设施，“首届大会放在这里举行，是最好的选择。”

王胜表示，这样的会议可以进一步扩大宁波在国际、国内的影响力。“高规格的论坛是一个可以把宁波推荐出去的大平台。”他分析指出，大会也为宁波进一步谋划海洋旅游大发展提供了很好的智力平台，提供了一个广泛的意见交换空间，这也是产生智慧火花与机遇的平台。

“在7月11日刚刚公布的国际航运中心城市的排名中，宁波位列第10位。”中国海洋大学副教授李雪梅介绍，“国内仅有上海、香港特别行政区和宁波进入10强榜单。”她预测，到2024年，全国海洋经济的生产总值将突破10万亿元大关。“提前布局、开启海洋旅游新赛道，对宁波而言是一个非常难得的机遇。”她说，这场会议对宁波后续大力发展海洋旅游，带动更多国内国际客源，会带来很大的助推力。

“以往很多人认为，海洋旅游就是踩踩沙滩，晒晒太阳，现在远不止这些需求。”王胜分析说，当下年轻人迫切需要立体式的海洋旅体验，“这包括了海面、海底、空中等层面，涵盖了帆船帆板、冲浪划水、潜水海钓以及水上拖拽伞+香蕉船等。”此外，王胜指出，未来邮轮、游艇等都是需求广泛的海洋旅游消费热点。“海洋游艇产业正在逆势增长，相比2020年，2021年人次增长了40%，艘次增长了70%。这还是在疫情期间的数据，非常了不得。”除了抓住这一发展趋势，王胜还建议宁波提早布局海洋旅游康养项目，“这方面，宁波有着天时地利人和的优势。”

王胜认为，海洋旅游在中国刚刚起步，前景光明且广阔。

“举办一个大型国际会议，能带火一座城市。”王胜表示，宁波首次举办这样的论坛，也将为海洋旅游发展培养出一支优秀的人才服务团队。

大会成果

“这是海洋给宁波最好的馈赠”

“两周前，第二届联合国海洋大会提出，要寻求可持续管理海洋的解决方案，开启全球海洋行动新篇章。此时此刻，亚洲海洋旅游发展大会在宁波召开正可谓恰逢其时。”世界旅游联盟秘书长刘士军出席会议时说，这场会议，国际国内专家、学者云集，“大家集众智，共谋海洋旅游发展之路；聚合力，共绘就海洋经济美好蓝图。”

大会以“促进亚洲发展共享海洋经济”为主题，为亚洲国家海洋旅游交流与合作搭建起了新平台。为推动亚洲海洋旅游可持续发展，促进疫情后亚洲旅游稳步复苏，会议以共识形式发出了《亚洲海洋旅游发展宁波倡议》。会议期间，宁波正式发布了本地海洋旅游“十景十态”，让多位参会嘉宾眼前一亮。“宁波得天独厚的海洋文化和自然资源如此之丰富，让人感到惊喜。”一位参会嘉宾评价道。

“这是海洋给宁波最好的馈赠，感谢与会专家学者的真

知灼见，为我们大力发展海洋旅游产业提供了很好的建议，注入了新的动能！”宁波市文化广电旅游局局长詹荣胜介绍，宁波地处中国大陆海岸线与北纬30°的神奇交汇点，是江南水乡与海港相结合的滨海城市。这里海洋旅游资源丰富，自然秉赋得天独厚，独具“拥江揽湖滨海”的城市发展空间，目前已形成了“一带二湖三湾百岛”的滨海旅游布局，正在努力打造国际性高品质滨海旅游目的地。

品“瓷韵”，访“海丝文化”；品“帆韵”，享“海湾风情”；品“禅韵”，礼“海天佛国”；品“茶韵”，尝“海鲜美味”……宁波还向外界推出“四海四韵”海洋旅游特色产品，展示出“海丝古港 微笑宁波”文旅品牌形象，进一步打响“顺着运河来看海，闻着书香游宁波”的旅游品牌。

据詹荣胜介绍，接下来宁

波还将以花岙岛海岛海洋旅游实验区建设、邮轮游艇海钓等新兴产业为抓手，加快海洋旅游新业态的打造，充分展示、释放东方滨海时尚之都魅力。

在通往全球海洋中心城市建设的道路上，滨海宁波作为东道主，正以“海”为媒，不断扩大“蓝色朋友圈”，也在国际合作中，发出宁波声音、贡献宁波智慧。

在倡议引导下，参加会议的其他多个地（市）文旅部门负责人表示，接下来可以结合各地自身资源与优势，与宁波发展海洋旅游进行互动、助力，从而构建整个浙江的海洋旅游新名片。“配套供应链、客流输入、宣传服务上都可以协同合作，通过海洋旅游，唱响杭甬‘双城计’。”杭州一位参会的文旅行业负责人表示。

聚焦「2022亚洲海洋旅游发展大会」

促进亚洲发展 共享海洋经济



象山亚帆中心。宁波市文化广电旅游局供图