



阿拉的海水上乐园。宁波市文化广电旅游局供图

游历 海丝古港 牵手 滨海宁波

宁波向全世界 发出诚挚邀请

借 2022 亚洲海洋旅游发展大会契机，宁波也向全球发出“游历海丝古港、牵手滨海宁波”的诚挚邀请。



宁波海鲜宴。通讯员 杨忠华 摄

『锚定』目标

宁波全面发力海洋旅游产业

宁波旅游，从不止步于“寻常生活客自来”。建设全球海洋中心城市，宁波正全面发力与之匹配的海洋旅游产业。

拥有 8000 多年的海洋文明史、1500 多公里的海岸线、614 个海岛，广阔的海洋旅游发展空间，为“因海而生，凭海而兴，向海图强”的宁波从海洋走向世界，用高水平开放服务“双循环”格局铺就了蔚蓝色的广袤原野。自今年 2 月 23 日，宁波市第十四次党代会确立了今后 5 年宁波发展的主要目标以来，短短 5 个月，宁波文旅“红了脸”“出了汗”“照了镜”，正快马加鞭，建设现代化滨海大都市。

事实上，宁波正以本次大会为契机，整体提升现代化滨海大都市建设层次，奋力打造世界海洋旅游重要目的地——

一是打造体验海洋风行之美的重要目的地。全域建设高水平美丽宁波，精心打造北纬 30° 最美海岸带和亚帆海湾实景实态，彰显处处是景的大美。

二是打造探寻海洋文明之源的重要目的地。擦亮中华海洋文明主要起源地、海丝古港活化石的金名片，打响“顺着运河来看海”的旅游品牌，把海洋文化传播出去。

三是打造品味海洋文旅之乐的重要目的地。扩大高品质公共服务供给，推广健康时尚、绿色低碳、丰富多彩的兴海、乐海的生活风尚，彰显面朝大海，诗意宜居的独特魅力。

四是打造领略海洋强国之盛的重要目的地。加快建设现代化港居，锻造筑梦深蓝的硬核实力。推动工业旅游、科技

旅游、会展旅游等新业态蓬勃发展。

通过这场国际盛会，宁波“蓝色朋友圈”不断壮大。

首届亚洲海洋旅游发展大会发起《亚洲海洋旅游发展宁波倡议》，倡议共享海洋经济可持续发展，推动海洋文明交流互鉴，促进海洋旅游共同发展，共建海洋命运共同体。

自 2019 年 12 月 1 日起，宁波航空口岸正式实施江浙沪 144 小时过境免签政策，一系列过境免签服务保障、配套措施等相关内容方便外国人来长三角开展旅游观光、商务洽谈、探亲访友，吸引更多的国际客流和中转客流。宁波加强与“一带一路”建设参与国的战略对接，以发展蓝色经济为主线，构建多层次的蓝色伙伴关系，不断扩大“蓝色朋友圈”，在全球性和区域性规则制定中发出宁波声音、提供宁波方案、贡献宁波智慧。

本次大会以国际化的视野，为区域海洋文化和旅游发展探索路径，通过专家座谈会、实地调研等多种形式，组织与会专家为宁波发展海洋旅游出谋划策。此外，大会还举办了休闲潜水旅游能力建设活动、品牌海洋旅游企业互动体验展、海洋旅游主题图片展等配套活动。与会嘉宾包括多个亚洲国家驻华使领馆代表、中国-东盟中心代表等重要嘉宾，国内 12 个省（市）文旅厅（局）、8 个沿海城市文旅部门相关负责人，国际海洋组织、海洋研究机构和智库、海洋行业协会和海洋院校代表等。

激发活力

“蓝色消费”将为 宁波旅游开启新时代

随着首届亚洲海洋旅游发展大会召开，一股“蓝色消费旋风”正在席卷宁波。

其中，闭关改造两年半的宁波松兰山旅游度假区于 6 月 30 日局部“重启”免票迎客，开园三日，游客接待量达 2.2 万人次，东沙滩日营业收入达 8 万元；半边山旅游度假区自 6 月下旬以来持续火爆，随着高考结束，上周末客流再次出现涨幅；同时，北仑梅山湾沙滩公园、奉化宁波湾旅游度假区、宁海强蛟镇等地海洋旅游人气也很高涨。

最新数据显示，本地旅游电商平台累计上架微度假产品 4000 余款，平台成交量超 2 亿元，平台浏览量达 15 亿人次，其中，“蓝色订单”一骑绝尘。例如，今年 6 月-7 月，“蜗牛游”旅游平台上下单量骤增，“截至目前，阿拉的海水上乐园、东钱湖水上乐园、海皮岛水世界，三家景区合计售出 16 万张门票。”平台负责人告诉记者，阿拉的海水上乐园在该平台开启门票预售，仅 12 小时，销售量突破 4 万张，营业额突破 320 万元。同时，住宿业也迎来“蓝色利好”，最近半个月，“新诚假期”旅游平台下单 3000 间客房……

象山县委书记包朝阳在圆桌会议上分享说，最近几年象山在主打北纬 30° 最美海岸线的 IP。后续将把象山“万千百十一”的旅游资源并放到这个大 IP 中，持续的深耕、营销。在引流层面，象山实践的经验是线上线下结合，“让传统的人找风景，变为风景找人。”另一个策略就是不断提升消费场景的体验，目前已推出“乡村+”“文化+”“运动+”“美食+”“影视+”，提升五大滨海大都市新消费场景的改革。

本届大会期间，举办的“滨海宁波”文旅推介会，向海内外宾客展示“海丝古港 微笑宁波”的文旅形象，打响“顺着运河来看海”宁波旅游品牌，推出宁波海洋旅游新“十景十态”，扩大宁波海洋旅游的美誉度和影响力。

海纳百川，有容乃大。未来，宁波将携手“蓝色伙伴”，在做好亚洲海洋旅游这篇大文章的同时，还将为助力亚洲乃至世界的文旅产业协同发展作出新的更大贡献。

记者 施代伟 谢舒奕