

5

在一大批宁波制造的“新国货”亮相鄞州万达之际，博洋家纺、奥克斯空调、太平鸟服饰、雅戈尔服饰、艾优电动牙刷等众多宁波品牌将纷纷开启促销模式，还能叠加“国货之光”消费券享受折上折。

博洋集团是一家大型综合性时尚产业集团，旗下博洋家纺是中国纺织行业的领袖品牌。“新国货”IP展期间，博洋家纺展位将推出“吾家有喜”婚庆主题，预存199元送羽绒夏被，再送200元抵用券，婚庆套件可享5折优惠。

奥克斯集团致力成为基于互联网、智能化的家电产业集团。6月至7月，奥克斯开启“鲜氧中国行，无忧清凉购”促销活动。消费者如果购买四季新风、奥知音、畅享风系列，将享受24小时上门安装服务，并获赠价值800元十年包修金卡，更有套购满减、以旧换新等福利。

太平鸟在夏季大促即将来袭的同时，还重磅推出全新上市的王一博同款棒球衫，掀起时尚的浪潮。此外，太平鸟集团旗下品牌“太平鸟”“乐町”的多家线下门店，都可以使用“国货之光”消费券，值得时尚青年关注。



永新光学「江南」牌儿童显微镜。受访者供图

新闻链接

7月16日至8月5日，“国货之光”专属消费券每周二、周六在云闪付APP发放，最高面额为“满1000元减200元”。“国货之光”消费券可在方太、乐歌、博洋、雅戈尔、太平鸟、奥克斯、菲加尼等部分宁波品牌门店使用。同时，鄞州万达、东部银泰城、鄞州印象城、宁波万象汇等宁波购物中心也有众多门店参与。

消费者可在云闪付APP“国货之光”领券页面点击“可使用商家”查看详情。活动期间还有精美礼品，先到先得，送完为止。请市民密切关注“新国货”IP展海报，欢迎大家前往活动现场。

宁波三地入围全国县域经济百强榜 慈溪继续领跑浙江居全国第六位



县域经济是我国经济发展的压舱石、稳定器。7月20日，赛迪顾问县域经济研究中心发布《2022中国县域经济百强研究》(以下简称《报告》)，同时公布了2022赛迪百强县榜单。浙江占了18席，入围数量仅次于江苏。其中，宁波占了3席，慈溪继续领跑浙江，位居全国第6位；余姚、宁海分别居全国第13位、第48位。

苏浙鲁表现抢眼

据悉，本次榜单通过经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色发展四大维度构建了包含24个三级指标的县域经济高质量发展评价体系，最终形成2022赛迪百强县榜单。

《报告》显示，在百强县中，东部地区占65席，中部地区占22席，西部地区占10席，东北地区占3席。其中，中部地区、西部地区百强县数量较2018年分别增加6席、2席。江苏、浙江、山东表现抢眼，分别占25席、18席、13席。在百强县前10名中，江苏独占6席，并包揽前4位。

宁波三地上榜

在2022赛迪百强县榜单中，宁波占了3席，分别是慈溪市(第6位)、余姚市(第13位)、宁海县(第48位)。与去年相比，慈溪位次持平，余姚下滑1位，宁海上升4位。

作为浙江县域“一哥”，2021年，慈溪实现地区生产总值(GDP)2379.17亿元，同比增长8.4%。在主要经济指标中，第二产业成为拉动慈溪经济增长的重要动力，当年实现增加值1455.33亿元，同比增长11.4%。

2021年，慈溪规模以上工业中，战略性新兴产业、高新技术、装备制造、高技术等产业增加值分别同比增长11.2%、13.5%、15.4%、27.7%；数字经济核心产业增加值同比增长30.3%；健康、文化等产业增加值分别同比增长11.9%、6.0%。产业结构提升已成为慈溪持续领跑浙江的重要保障。

2021年余姚GDP达1441.5亿元。其中，第二产业实现增加值885.23亿元，同比增长11.4%；第三产业实现增加值

而湖北、河南、四川等正在大力推进县域经济发展。

2021年，全国“千亿县”数量增至43个，其中长三角地区占27个，昆山、江阴、张家港“苏南三小龙”继续领跑。而百强县呈现六大典型发展模式，即长江三角洲城市群创新驱动主导模式、粤闽浙沿海城市群产业集群驱动主导模式、长株潭城市群区域融合驱动主导模式、山东半岛城市群传统产业升级驱动主导模式、资源驱动主导模式、核心企业驱动主导模式。

2021年，百强县规上工业增

加值增速达14%，高于广东(9%)、江苏(12.8%)、浙江(12.9%)、山东(9.6%)，且高于全国规上工业增加值增速(9.6%)。不过，县域工业发展需破解一业独大、一企独大、产业发展层次偏低、产业链条延伸不足等问题。

赛迪顾问县域经济研究中心建议，县域经济发展应聚焦稳定县域GDP全国占比这一目标，实施分类引导、高质量发展两大战略举措，构建县域经济发展体系，推进以县城为重要载体的城镇化建设，保持县域经济发展定力。

505.59亿元，同比增长6.1%。不难看出，二产也是余姚的支柱产业。

然而，对标先进城市，余姚坦诚自身城市发展与经济社会发展水平还不相匹配。对此，在7月初召开的余姚城市发展大会上，余姚公布了新一轮发展路径，初步确定北部融湾新城片区、古城余韵核心片区、东南智慧文化片区、姚江东部门户片区、黄山未来活力片区、创新绿谷核心片区、西部双创门户片区七个重点片区。

以面积17.5平方公里的北部融湾新城片区为例，将依托余姚湾区联动的优势，整合城东新区、模具城、塑料城等功能板块，打造集政、商、产、科、文于一体的首位城市中心，预计总投资超628亿元。

对于县域经济而言，GDP千亿元是一个门槛，一旦突破往往意味着经济能级站上新台阶。2021年，宁海实现GDP840.1亿元，规模以上工业产值首次突破千亿元，达1134.03亿元，同比增

长15.3%。

在产业布局上，近年来，宁海狠抓产业革新，深入实施“365”工业产业升级计划、“215”工业企业培育工程，壮大龙头企业发展集群，形成5大百亿级产业。此外，宁海高位谋划新兴产业，加强顶层设计，全链式打造千亿级“光伏+储能”产业链，对县域经济拉动明显。

“慈溪、余姚、宁海尽管长期入围全国百强县，但高新产业、科技创新、高端人才、公共服务等短板也十分明显。”国研经济研究院东海分院研究员管如镜建议，未来，上述三地要依托都市圈，通过更大范围的要素流动，实现更合理的生产分工、更有效的价值配置、更活跃的资源聚合，以更广阔的地理空间谋求更长远的发展空间；要扎实推进共同富裕，结合地方基础和特色，在高质量发展基础上，从未来乡村建设、生态价值实现、公共服务优质共享等方面入手，化短板为长板。

记者 谢斌