

# 飞盘运动突然火了

## 记者夜探绿茵场 飞盘局占了八成

炎炎夏日,宁波持续高温,同样炙手可热的一项运动就是飞盘。夜色下,在城市多个角落的足球场上,一场场激烈的飞盘比赛陆续上演,快速旋转的飞盘划出一道道优美的弧线,跑动、攻防、跳跃的人群不时发出欢呼声。

“飞盘火了!”这一话题最近在网上传红,宁波人在自己的微信圈、社群里越来越多看到有关飞盘运动的一大波美图和短视频。



### 1 夜探绿茵场,飞盘局占了八成

“发球!漂亮!”  
“快传!别掉盘!”  
“反手飞一个!”

7月20日晚上8点35分,记者来到庆丰桥下的庆丰足球公园,看到绿茵场上已站满一圈身穿运动装备的年轻人,有男有女,大多是90后,也有00后,现场有激烈的背景音乐。

他们各执不同图案、颜色的飞盘,先是训练、传接,有教练在现场介绍比赛规则、教授基本技法,随即进入比赛阶段,10分钟一场,5人或7人一队。

据了解,庆丰足球公园当晚8点30分至10点30分的4个足球场包场中,有3个是飞盘局,占了近八成。

飞盘爱好者自称为“盘人”“飞士”,“今天,你盘了吗”成为不少飞盘爱好者的“接头暗号”。

“在我们这块场地,飞盘热起来也就是近一个多月的事。”庆丰足球公园工作人员介绍,到这里玩飞盘的主要有两种:飞盘爱好者自由组局包场、飞盘俱乐部包场,周末有时还有大型的飞盘极限比赛。

### 2 适宜人群更广,趣味性也更强

“我们是朋友自发组群的,一晚上有20多人过来,一周会玩一两次。”某飞盘社群的组织者俞校说,他原来是踢足球,对抗激烈。而飞盘运动没有身体接触,相对来说激烈程度要低一些,“女性、年纪大的人、年轻人都可以玩,适宜人群更广,趣味性也更强”。

飞盘“小白”小奚是95后,当晚她和男友一起到庆丰足球公园玩飞盘,跑了几圈后已经气喘吁吁。“第一次玩,感觉挺好玩,就是太累了,有点像跑步。”小奚说。

对长期坐办公室的都市白领来说,玩飞盘是一项有益身心的户外运动。“我体重接近100公斤,最近一个多月,我每周来这里玩一次飞盘,已成功‘甩肉’5公斤。”当晚,在庆丰足球公园玩飞盘的小伙子小凯告诉记者,“另一个好处是可以结识很多新朋友,一般一场比赛下来,可以加近10个微信好友。”

记者从中体SPORT、首南公园、鄞州公园、江北洛克公园等处了解到,最近,夜间到这些运动场地包场玩飞盘的人明显增加,能占到八成左右。

“3个月前,类似的飞盘运动还比较少,近两个月呈爆增之势。”中体SPORT一名工作人员表示,“最近,玩飞盘的不仅人数多,而且女性占比也越来越高。”

我市一家规模较大的飞盘俱乐部负责人刘隼认为,飞盘能够走红,原因是多方面的。

首先,飞盘运动的门槛很低,非运动达人甚至平时甚少参加体育锻炼的人群都能轻松参与。该运动没有直接的身体对抗,安全性高,参与者从6岁到60岁都有。

其次,飞盘运动的场地要求相对较低,很多时候只要一块空地就能进行,最少两个人就可参与,运动时也不需要很昂贵专业的器材。

最后,飞盘比赛是一项可以多人次男女集体混合同场竞技的比赛,这极大增加了趣味性。“经过两年多的疫情影响,年轻人的户外体育社交需求被极大激发。”刘隼说。

### 3 利好消息不断,飞盘运动爆火

“飞盘这项运动让我明白——玩狗,不如当狗。”2021年10月的《脱口秀大会》上,演员小北这样调侃。

事实上,飞盘原本是一项非常小众的运动,最早起源于19世纪的美国,后随着国外友人带入中国,宁波诺丁汉大学的飞盘队就是国内最早一批的飞盘运动队。但这项运动此前一直处于不温不火状态,直到去年开始在广州、北京、成都等地迅速蹿红。

今年以来,飞盘运动的利好消息不断。2022年4月,飞盘作为新兴体育项目,已被教育部正式列入义务教育阶段课程。7月7日,国家体育总局社体中心发布通知,拟于2022年下半年举办首届中国飞盘联赛,北京、上海、杭州、成都等地都将举行比赛。

社交平台的数据直观展现了飞盘的火热,在小红书发布的《2022年十大生活趋势》数据里,发布量位居前三的依次是飞盘、露营、桨板,飞盘的发布量同比增了6倍。

“才一个月,500人的飞盘社群就满了。又开了一个,人数增长很快。”我市一家飞盘俱乐部负责人比鲁斯说。

刘隼表示,目前他们的人群人数已达三四千人,俱乐部里配备了资深教练,最近还开设了暑假特训营。“飞盘作为新兴体育项目,今年已被正式列入义务教育阶段课程,未来发展空间很大。”刘隼说。

### 4 宁波的飞盘运动尚处于初级阶段

记者注意到,最近一个多月,宁波的飞盘俱乐部扎堆成立,在经过抖音、小红书等社交博主KOL极限飞盘赛的推流后,飞盘运动迅速在宁波都市青年中蹿红,加上暑期针对中小学生的飞盘集训营,很快地覆盖到了家长社群。

据不完全统计,目前,在宁波具有一定规模的飞盘俱乐部已有五六家,如翼鲲飞盘、One Percent、宙斯,飞盘爱好者有数千人,新的飞盘社群和小型俱乐部还在不断增加。

飞盘爆火的背后,除了带动一大批年轻群体入圈外,一系列围绕飞盘赛事、IP衍生潮品的产业链条也在快速延伸。

一位飞盘俱乐部负责人给记者算了笔账:以一场30人活动为例,每人费用78元,飞盘俱乐部在支付场租、教练、器材、提供飞盘和摄影等服务后,实际利润并不高。如果网友自发租场,费用更低。

记者了解到,目前我市一些飞盘俱乐部大多在借飞盘运动的超高人气,切入潮流运动、联名款运动装备、赛事主办、培训市场等领域,如飞盘穿搭购物、运动代拍,以挖掘更多的商机。此外,一些国际知名品牌也纷纷入局飞盘市场,甚至吸引众多奢侈品牌来淘金。

宁波多位飞盘业界人士表示,目前宁波的飞盘运动还是初级阶段,处于“野蛮生长期”,受政策利好刺激,飞盘运动将随着受众面扩大、规范度提升,逐步走向正规化和联赛化,这项运动将引来爆发期,带动飞盘相关产业的发展、成熟。

记者 周晖



本版图片:7月20日晚,庆丰足球公园内,飞盘爱好者在玩飞盘。

