

现场种草圈粉!

新国货IP展

逛展市民：
感受到了宁波制造的
“新国潮力量”



小
孩
子
在
体
验
显
微
镜。

这个周末，“国货之光·潮涌全城”新国货IP展——2022宁波首届新消费购物节专场活动在鄞州万达广场火热进行。

众多宁波头部品牌组团而来，现场大秀“宁波制造”的硬核实力，令不少宁波消费者在现场纷纷“种草圈粉”。

这张纪念邮票 在张人亚党章学堂首发

本报讯(记者 郑凯侠 通讯员 胡晗璐 支倩君) 昨日,《第一部〈中国共产党章程〉通过一百周年》纪念邮票在北仑霞浦街道张人亚党章学堂首发。

记者从首发式上看到,该纪念邮票采用平面设计结合素描手绘方式表现,以党徽、第一部《中国共产党章程》部分章节及中共二大会址为画面主体,以飘扬的旗帜轮廓为背景,并采用象征“日出东方”的渐变色彩,寓意革命曙光照耀中华大地、照亮未来之路,生动折射出党团结带领全国人民不懈奋斗的光辉历程和伟大成就。

市管隧道全面实行 夜间全封道综合养护

本报讯(记者 边城雨 通讯员 应健) 我市城管市政部门在原有夏禹路隧道实行夜间全封道工作基础上,联合公安交通管理部门对常洪隧道、尹江路隧道夜间封道作业模式进行优化调整。

自2022年8月1日起,按月固定日期、时段对常洪隧道、尹江路隧道进行夜间全封道施工。每月6日、16日、26日23:00—次日5:00,双向封闭常洪隧道;每月12日、22日23:00—次日5:00,双向封闭尹江路隧道。隧道夜间实施全封道作业期间,届时隧道全封道路段将禁止一切社会车辆通行,其中常洪隧道非机动车道保通。自此,市管隧道全面实行全封道施工。

摆摊反“电信诈骗”



7月22日傍晚,海曙印象城内的夜市活动中出现了两个特殊的摊位——宁波市警察协会联合宁波市反诈中心通过发放反诈折页、反诈布袋、全民反诈杯,以现场讲解的方式,大力宣传国家反诈中心APP和国家反诈热线96110,积极向群众介绍电信诈骗的几种惯用手法、作案方式以及如何识别、防范电信诈骗的技巧,普及反电信诈骗知识。

记者 邹鑫 文/摄

1 黑科技现场“种草圈粉”

昨日下午,记者来到“国货之光·潮涌全城”新国货IP展现场,不少消费者或体验或互动,一股火热气息扑面而来。

在宁波本土厨电品牌方太的展位上,一台颇具设计感的专业级净水设备吸引了不少人驻足。据介绍,与市面上常见的净水机相比,这款专业级净水设备的最大亮点是有发明专利的“选择性过滤技术”,即在高效滤除重金属等有害物质的同时,又能保留有益的钙镁等矿物质。

家住都市森林的陈女士颇为讲究生活品质,对这款产品十分感兴趣。“这款产品细节做得很好!解决了很多净水机的一个最大痛点——就是在净水过程中,也把矿物质一并去除了,长期饮用并不利于健康。因为

这个原因,我们家常年都是喝矿泉水,也是一笔不小的花费,方太这款产品很令人心动!宁波品牌越来越强大了!”

为了让消费者更为直观地感受这款净水设备的“出水品质”,方太的展位上还有各种新潮口味的调制饮品,都是使用这款净水设备产出的“矿泉水”调制的。

作为国家级制造业“单项冠军”,乐歌也是不少宁波消费者耳熟能详的智能家居品牌。

在新国货IP展现场,有不少消费者体验其明星产品智能升降桌,感受“坐站交替”的办公方式;也有不少年轻家长带着小朋友深度体验可有效预防脊柱侧弯的智能儿童学习桌;现场还有电动升降床、智能健身等,也

令不少消费者“种草”。

同样是国家级制造业“单项冠军”的宁波永新光学股份有限公司,在全球光学领域深具影响力,制造了我国首台微重力太空显微实验仪。

在新国货IP展现场,永新光带来微观世界——延伸你的“视界”体验活动,多款专业儿童显微镜和现场教学,让孩子们学习观察动植物标本。

博洋家纺婚嫁主题家纺展位上,正在展示的婚嫁套装是“百子·吉星高照”主题,设计灵感来自故宫收藏的名画《百子嬉春图》,绘有99个孩童玩耍的形态。

“来看看问的年轻消费者不少,大家可以更直观感受工艺、材质,特别是我们这个全刺绣工艺。”该品牌工作人员介绍。

2 连发3天消费券助力

宁波新国货好东西不少,怎么买最划算?这个周末连续3天发放“国货之光”消费券助力!最高可在其他折扣力度上叠加满1000元减200元的政府补贴优惠。

除了新国货IP展亮相的5个品牌展位及宁波地区门店之外,还联动了鄞州万达广场、鄞州印象城、宁波万象汇、宁波东部银泰城四大人气商业体,以及500个宁波国货品牌,均可在原折扣力度上,再叠加“国货之光”消费券!

从新国货IP展首日,“国货之光消费券”的领取和核销情况来看,宁波消费者继续保持着“抢得快用得快”的节奏。

以7月22日为例,据银联后台数据统计,满1000元减200元的消费券仅4秒就秒空,满500元减150元的消费券同样仅用了短短4秒,满300元减90元的消费券耗时14秒,满200元减60元的消费券耗时26秒抢空。从首日核销情况来看,短短一日已核销近2000笔!其中满1000元减200元消费券核销

率达到了62.6%。

记者了解到,在IP展现场,已经不少人用“国货之光消费券”买了宁波人的“新国货”。在充满热烈“二次元”气息的非加尼展位上,汇集经典国漫、日漫、美漫IP,吸引了不少年轻消费者。

“我们这里产生了不少国货之光消费券带动的消费,其中用得最多的是满100减30元、满200减60元这两个面值的消费券。”该品牌工作人员介绍。

记者 史妮超 文/摄