

宁波上半年网络零售额 超1229亿

3C数码、服饰鞋包、家居家装 居前三位

日前,《2022年上半年宁波市电子商务大数据分析报告》(以下简称《报告》)出炉。《报告》显示,2022年上半年,宁波市累计实现网络零售额1229.1亿元,同比增长10.4%。宁波市累计实现居民网络消费额836.4亿元,同比增长3.8%。

3C数码、服饰鞋包、家居家装居前三

《报告》显示,上半年,宁波市累计实现网络零售1229.1亿元,同比增长10.4%。其中6月,宁波市实现网络零售308.0亿元,环比增长33.6%。

分平台来看,由于平台偏好、产品属性等因素影响,宁波市传统企业或中小网商对第三方电子商务平台选择倾向前三名依次是天猫、京东、淘宝。上半年宁波市累计在淘

宝、天猫、京东平台上产生的网络零售额占宁波市在重点监测平台网络零售总额的比重分别为17.9%、42.7%、39.3%。

分行业来看,宁波市网络零售额前三名的行业分别是3C数码、服饰鞋包、家居家装,占比依次为40.9%、16.1%、15.3%;三大行业网络零售总额相当于宁波市网络零售

总额的72.3%。

值得一提的是,宁波电商企业交出一份漂亮的半年度成绩单,宁波消费者买买买也同样花了不少。

从居民网络消费数据分析来看,上半年宁波市累计实现居民网络消费836.4亿元,同比增长3.8%。6月,宁波市实现居民网络消费237.5亿元,环比增长50.4%。

全市共有活跃网络零售网店3.1万家

截至2022年6月底,全市在重点监测第三方电子商务平台上共有活跃网络零售网店3.1万家。其中,企业店7452家(天猫店3973家),个人店2.4万家。

从活跃网店数量来看,排名前三的区(县、市)分别是慈溪市、鄞州区、海曙区,活跃网店数分别为

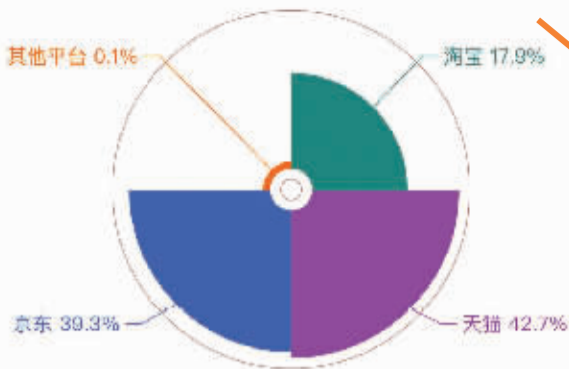
8881家、6106家、4193家。活跃天猫网店中旗舰店、专营店、专卖店分别为2617家、491家、865家,旗舰店占比达到65.9%。

从网店信用等级来看,以淘宝、天猫为例,6月份,宁波市网店好评率均值为99.3%;商品描述、卖家服务、物流服务评分均值分别为3.3

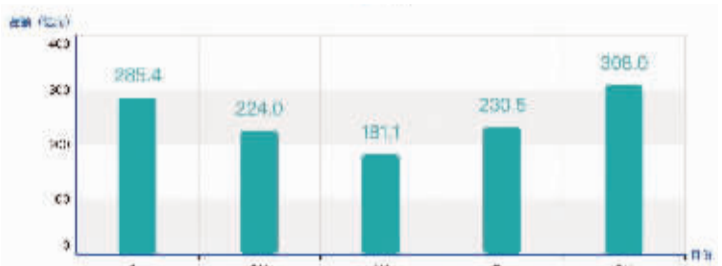
分、3.3分、3.4分。网店好评率均值排名前三的区(县、市)分别为象山县、宁海县、余姚市,好评率分别为99.7%、99.6%、99.4%。

据不完全统计,宁波市电子商务直接从业人员9.2万个,带动间接就业人员24.3万个。

记者 史妮超



上半年宁波市分平台网络零售基本情况



上半年宁波市网络零售基本情况

最高可降温30℃! 甬企研发的降温“神器” 大放异彩

眼下,全国很多城市都在经受酷暑的“烤验”,宁波就是首当其冲的城市之一。为了应对高温天气,线上线下渠道涌现了很多高科技防暑降温“神器”。

日前,奉化区岳林街道核酸检测点收到当地企业宁波瑞凌新能源科技有限公司捐赠的130顶“黑科技降温凉棚”,助力夏季防疫工作。

“新的凉棚安装后,外观更显大气整洁,相比普通帐篷更加安全、凉爽。”在奉化区岳林广场核酸检测点,工作人员这样评价道。

据了解,这些凉棚使用了一种“辐射制冷超材料”,在同等日晒使用环境下,与普通遮阳棚相比较,其棚下温度可降低5℃至15℃。而用作降温车罩,最高可降低车内温度达30℃!

这种超材料的研发者正是宁波瑞凌新能源科技有限公司。目前,其产品已在绿色建筑、冷链物流、光伏领域、现代农业以及户外公共空间遮阳防护等领域得到广泛应用。

走进瑞凌新能源的展厅,可以看到辐射制冷的汽车车罩、帐篷、遮阳伞等多种多样的大众消费品。

乍一看,这些产品与市面上的普通产品并无明显区别。据工作人员介绍,其“降温秘笈”,正是附着在普通面料上的辐射致(制)冷新材料,其厚度仅30微米。别看这一层超薄的新材料,在烈日下背阴与向阳的温差在15℃至30℃。背阴处体感凉爽,且涂层厚度越大、外界温度越高,效果越明显。

炎炎烈日下,长时间置于室外暴晒的轿车内温度可达60℃以上。覆盖上辐射制冷的汽车车罩,可降低车内温度25℃-30℃,比用普通防晒车罩可降低10℃-15℃。

记者 吴正彬

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



学习道德典型 共建文明宁波



宁波市文明办

