

楼梯下像废车回收站
拉线充电现象很普遍

这些乱象 该治治了

楼梯下方，杂乱堆放着大量破旧自行车，像是废品回收站；电线从楼上垂下来，这里一根，那里一根，颜色各异的电线满天飞……这两天，记者在走访时发现，一些小区仍存在如此乱象，不仅有碍观瞻，也给小区安全埋下了隐患。



楼梯下堆放着大量破旧自行车和泡沫箱。

1 楼梯下堆放着大量破旧自行车

7月31日上午，记者来到鄞州区南大步巷的大步小区。因为是周末，小区里的停车位比较紧张，一些私家车停在黄色网格线上。相比之下，电动自行车、自行车停放得更加随意，有的停在楼道口，有的停在大树下，有的三三两两地“藏”在巷子里。

该小区的好几幢住宅建在二楼平台上，一楼上二楼的楼梯下方空间，则成了储物间。记者注意到，正对着小区大门的一个楼梯下方，“挤”了大量破旧自行车，一辆挨着一辆，有些已经蒙了灰尘。此外，角落里还有许多泡沫盒。

记者爬上楼梯，发现扶手上晾晒着两床床单，在空旷的过道上，十分显眼。往前看，对面的楼梯转角处，也堆着一人多高的泡沫盒，妨碍来往居民通行。在许多单元楼里，记者看到，虽然门口张贴着不许将电动自行车等停放在过道并充电的通知，但仍有人熟视无睹。

当记者准备走出该小区时，发现又一处楼梯下方摆放着晾衣架、柜子等物，和空调室外机、泡沫盒等挤在一起，十分杂乱。转角处的一间房里伸出一根电线，正在给一辆电动自行车充电，上面写着“不许蹭电”4个字。

2 乱拉线充电现象很普遍

当天下午，记者来到镇海区棉纺小区。走到聪园路369号楼下时，正好看到一名老人拔掉垂到地上的电插板，发动助力车离开。垂出10多米长的电线，被站在三楼窗口的一名老人拉回家中。记者走了一圈，发现该小区里拉线充电的情况比较普遍。

同样是在369号的一幢单元楼，一辆三轮车停在楼梯间，旁边的电表箱上放着一个用胶带缠了好几圈的电插板，电线也是从楼上牵出来的。在相邻的367号楼，也从楼上垂下一根电线，电插板缠在防盗窗的角落里。旁边是一个垃圾房，角落里有一大圈电线和木

板。

拉线充电最集中的地方，是在359号单元楼门口。至少有3根电线从楼上垂下来，电插板有的缠在一楼防盗窗上，有的塞在信报箱里，有的搁在电表箱上。好几辆电动自行车堵在楼道口充电，十分杂乱，不仅堵住了疏散通道，还埋下了极大的安全隐患。

一路之隔的对面就有电动自行车集中停放区，不过无法充电。此外，有的集中停放区还堆着建筑材料。在一些单元楼的角落，贴着“转弯路口禁止停车”等提示语，但似乎没起到任何警示作用。

记者 马涛 文/摄

电动自行车市场迎来“换购潮” 哈啰将成不容忽视的黑马

这段时间天气很热，宁波的电动自行车市场销售也十分“热”。“品牌仓库每天发货都来不及。平时电动自行车每天发货400辆-500辆，现在每天要发1000来辆。车管所上牌也是这样，每天上牌量是平时2倍多，大大小小的展销活动，更是应接不暇……”说这话的，是宁波市电动自行车行业协会执行会长、宁波云尚电动科技公司董事长张锡良，跟记者交谈间，他还在不断接电话，都是要求发货和邀请品牌参与线下活动的。



宁波开启电动自行车“换购潮”。

超标车淘汰置换进入倒计时

2022年将是行业超标电动自行车集中大换购的关键之年，也是行业进入深度洗牌的转折之年。今年12月31日是《浙江省电动自行车管理条例》规定的最后期限，超标车淘汰置换将成为今年浙江省电动自行车综合治理的一项主要工作。

相关统计数据显示，我市目前电动自行车蓝牌照、绿牌照的总数约为422万

辆。为助力非标电动自行车淘汰置换工作，我市先后举行“2022宁波市夏季电动自行车换购节”等系列活动，采取专题消费券政府补贴、品牌助力等多种形式，新国标电动自行车也因此迎来消费热潮，市场格局随之发生了变化。

随着过渡期限的临近，我市电动自行车市场换购将迎来爆发期，今年下半年将成为电动自行车市场的重要增长期。

哈啰将成不容忽视的黑马

在张锡良看来，智能化、锂电化、数字化、模块化是电动自行车行业发展的大趋势，通过这次换购潮，这种趋势无疑会被放大和加速，也给一些品牌实现“弯道超车”提供了千载难逢的行业机遇。而在众多品牌当中，他认为，互联网基因最为突出的哈啰电动自行车，恰恰更容易抓住了这波风口，实现弯道超车，优势会逐渐显现出来。

哈啰出行在2020年7月正式进军自主品牌的电动自行车业务。用一年时间，在销量和线下门店拓展上取得了传统品牌多年积累的成绩。

2021年，哈啰在全国开出3000多家高质量专卖店。2022年，哈啰在产品智能化、时尚化方面做了更多的创新，同时通过新零售、新服务模式更好地服务用户，实现自身发展的“三级跳”。

经过几年的摸索、进化，哈啰于今年5月25日正式发布了全新一代智能平台——Hi-Turing图灵T30，以及VVSIMART超连网车机系统3.0版本，彻底突破电动自行车行业“伪智能”的混沌期。在用车安全方面，VVSIMART3.0推出“电池哨兵”、充电安全管家等功能，保障了电动自行车的安

全性；在用户体验方面，推出上坡助力、下坡缓降、路肩助力、个性化骑行模式等功能，解决骑行者在使用电动自行车中的诸多痛点。

作为智能电动自行车造车新势力，哈啰旗下的哈啰电动自行车全系标配智能APP系统；哈啰电动自行车创立“小哈修车”售后服务品牌，推出道路救援和各类联保服务，所有费用一目了然。

与此同时，哈啰通过智能选址、构建全域流量平台、门店形象再升级、搭建行业最大自营仓，实现哈啰直送，首创核心区域72小时确保送达的行业新模式。

“智能网联与传统制造业结合将是电动自行车行业未来的发展趋势。”谈及行业未来发展趋势，张锡良认为，整个电动自行车行业很长一段时间里，产品核心价值还是制造力和供应商的整合能力，但随着新消费潮的来临，智能化将开创行业的下一个时代。

哈啰在掌握互联网强大优势的基础上，全面夯实产能、丰富产品，更关键的核心是哈啰真正找到了代理商需求和消费者痛点，“对电动自行车行业来说，将是一匹不容忽视的黑马。”

记者 范洪 实习生 孙桐