



喷色玫瑰成为最流行的花材。

白玫瑰贵过红玫瑰
“直男”最爱礼盒装

这个七夕 “爱情经济” 火热来袭

近年来,发挥稳定的“爱情经济”让七夕成为成色十足的消费节点,那么今年的七夕经济又有哪些新亮点?

1 有颜有料的限定礼盒,是“直男”首选

在“为爱买单”的七夕经济中,有一份礼物绝对是主角。从近几年各大网购、搜索平台的数据来看,美妆类产品在七夕消费中一直占有绝对优势。昨日,记者在银泰百货天一店看到,各式各样的七夕美陈已经烘托出了浓浓的浪漫氛围。

在兰蔻专柜,记者看到一位男士正在购买一款七夕口红礼盒。“口红色号这么多,让我自己挑实在是完全分不清的,这种礼盒就不容易出错。”该男士笑着说,这是给太太

的礼物,觉得礼盒很好看,又省去了挑选产品的麻烦,非常方便。

专柜工作人员告诉记者,这款口红礼盒搭配了三款经典色系的口红,因为包装是节日限定款,所以定价比单买略贵些,但即使这样,还是在上架第一天就被抢光,这两天是靠从外地调货,才满足了消费者需求。

事实上,不仅是兰蔻,今年综合款的礼盒装都非常受消费者青睐。记者从圣罗兰、香奈儿、阿玛

尼等多家专柜了解到,七夕节前礼盒装的销量异常火爆,很多限量款已经售罄。

店里美妆营运经理甘女士向记者表示,从7月28日开始,美妆消费在购买者性别比例上出现了明显变化,“越来越多的男性用户在银泰线上线下购买美妆礼盒,男性用户从日常的不到10%,一下升到最高占比近45%。从这一维度看,省事又尽心的礼盒装确实成为男性消费者挑选七夕礼物的神助攻。”

2 标配的玫瑰、黄金饰品有了新玩法

“七夕临近,又逢国际金价下跌,加上品牌也有活动,我们专柜已经爆单了。”在二百的中国黄金专柜,营业员告诉记者,近几日前来购买黄金饰品的市民络绎不绝,“有备婚的市民来购买‘三金’‘五金’这种大件的,也有小情侣购买首饰当礼物的。”

而在七夕礼物的选择上,那些设计精巧的产品或网红款成了大家的共同目标。“例如五六克重的金条创意吊坠,这段时间就卖得很好。还有一些消费者是拿着小红书的图片来对比找产品的。总之

作为礼物,大家选的还是那些时尚、潮流的款式。”该营业员说。

二百营销企划部主任蒋莉告诉记者,从统计数据来看,近一个月来,黄金饰品的销售额同比增长近250%,其中七夕节点内的冲量非常明显,“节日起了很大的消费带动作用。”

“情人礼物”不可或缺的品类鲜花这两天也处于销售高峰。不过有意思的是,今年七夕花材中,白玫瑰的价格远比传统的“爱情代言人”红玫瑰高。

“近段时间喷色玫瑰大火,我们的很多七夕节花束都是由这种玫瑰制作的。”在海曙区广安路一家花店内,记者见到了用喷色玫瑰制作的漂亮花束。据介绍,喷色玫瑰由白玫瑰加特殊喷漆制作而成,因此可以变化出各种颜色,非常受年轻消费者喜爱。

在鄞州一家花店,记者也看到了这种花束。店主告诉记者,目前白玫瑰的价格比平时涨了至少三成,比红玫瑰更是贵出了40%左右。

记者 黎莉 文/摄



“东门夜市”今晚回归。

今晚东渡路街区 宁波人爱逛的 “东门夜市”回来了

对于不少老宁波人来说,东渡路上的“东门夜市”是记忆深处一道难忘的风光。今晚,在全新的东渡路步行街,“潮回东渡路”夜生活节将正式启动,为期25天。不妨去逛逛吧!

东渡路,因东渡门而得名。与天一广场仅一路之隔的东渡路街区内,集聚了二百、银泰百货东门店、威斯汀酒店等商场、写字楼、酒店,在三江口核心区也是一个人气聚集地。去年8月,东渡路街区启动改造。

今年8月4日-8月28日,每天18:00-22:00,在全新的东渡路步行街上,将举行“潮回东渡路”夜生活节。

本次夜生活节聚集60多家商户,设有宁波老字号市集、新国潮市集、街头餐车美食、休闲体验、游乐互动五大板块。此外,还有不间断的露天电影、周末潮流音乐会和舞会等。

在新国潮市集,有即兴创作的手绘人像插画,也有高达4米的花宝主题IP美陈;时下最具话题度的网红美食自然也不能少,像茅台冰淇淋、獭祭冰淇淋……都能在美食餐车区品尝到。

老字号市集将聚集东福园、三关六码头、蒋家龙门千层饼、德茂成文昌油赞子、桑洲三宝等15家宁波老字号企业,现场亮出绝活。

“我们希望通过这个具有宁波特色、国潮属性的摩登夜市,聚拢夜间消费人气,助力打造东渡路地标夜生活集聚区,解锁宁波最经典商业步行街的新消费魅力。”主办方银泰百货宁波公司汪先生表示。

东渡路上的“东门夜市”,烙刻在不少老宁波人的记忆深处。

上世纪80年代末,宁波第一次出现了成规模的夜市消费。每逢周末夜间,从东门口延伸到解放路口,有200多个摊位,出售电视、鞋子、百货、服装、水产等。人来人往,场面蔚为壮观。

至1995年6月,演化成和义路夜市。起初有600多个摊位,后来扩大到1000多个,绵延达一公里。灯火通明,人声鼎沸,开启另一个宁波夜光经济的传奇时代。据说当时和义路夜市的摊位费为每月70元,摊主一晚基本可以赚上百元。和义路夜市长达7年之久,直到天一广场开业,才正式告别。

今晚,不妨去东渡路步行街看看逛逛,感受一番20年后,新消费背景下的“新潮摩登夜市”吧!

记者 史妮超 文/摄

小学生穿汉服过七夕 感受传统文化魅力

近日,浙江师范大学附属慈溪实验学校201班和206班的孩子们,提前过了一个七夕节。孩子们穿着古香古色的汉服,讲故事、奏音乐、做美食、制手工,感受中国传统文化的魅力。

活动当天,多项传统与现代相结合的游戏让孩子们玩得亦乐乎。游戏时间过后,孩子们聚在一起听牛郎织女的故事,用笛子吹奏曲子《乞巧》。此外,还有许多精彩的作品在孩子们的手中诞生:十字绣、水粉画、针线活、泥塑、书法……

“巧果糯糯甜甜的,吃了让我们变得聪明又灵巧。”孙欣艺同学说。

制作巧果是七夕习俗的重要组成部分,孩子们纷纷拿出模具,做出一个个嵌有各式花纹的巧果互相分享。

天色渐暗,对月穿“七孔针”活动开始。孩子们屏住呼吸,以最快速度穿过七孔,寓意“得巧”。接着,大家用天文望远镜观察牛郎星和织女星。活动尾声,孩子们将荷花灯放入水中,一起许下美好心愿。

记者 马亭亭 实习生 王艺璇
通讯员 岑冲平 陈惠慧 徐刚



穿着汉服做巧果。通讯员供图