浪漫如“七”·我们的节日

潮回东渡路！

七夕夜重启的这处夜市街区和我们记忆中的“东门夜市”有哪些一样和不一样？

一股消费热潮正在夜晚兴起。这个七夕夜，在全新的东渡路步行街上，为期25天的“潮回东渡路”夜生活节正式开启。

对于不少宁波人而言，毫不意外拉扯出了记忆里的一波情怀。不过，夜市光景里的“宁波味”，和小时候的味道已经大不一样。

夜市街区现场。

“潮回东渡路”夜生活节现场。

1 “夜市烟火气”并未被遗忘 而是用另一种方式“破界”

人们熟悉的“夜市烟火气”，并未被城市遗忘。它们用另一种方式“破界”。

随着“潮回东渡路”夜生活节的正式开启，在这条承载了宁波商贸繁华和消费记忆的著名街区，也再度开启夜市生活。

晚6时，尽管刚刚开市，现场人气已经十分火热。晚风吹拂中，结伴前来的人们闲适地享受着夏日的热闹。记者看到，整个夜市呈T字形，纵向入口位于宁波二百和恒泰大厦之间，横向则贯穿了大半条车轿街。

记者从夜市入口进入，首先逛到的是街头餐车美食区，10多辆造型新潮的餐车一字排开，有序摆放，集合了时下网红美食，不管是“茅台冰淇淋”还是“獭祭冰淇淋”等，都可以在街头风的美食餐车区成功打卡。

在新国潮市集，有即兴创作的手绘人像插画，也有高达4米的花宝主题IP美陈；时下最有话题度的网红美食也不能少。

宁波老字号市集则聚集了东福园、三关六码头、蒋家龙门千层饼、德茂成文昌油赞子、桑洲三宝等15家宁波老字号企业，现场亮出老字号绝活。

“城市夜间经济的活跃度，是城市经济开放度、活跃度的重要标志。今年受到疫情的影响，全市消费市场受到不小的冲击。因此，结合本地文化特色，为夜市注入更加丰富的内涵，进一步激活夜间经济的活力显得尤为重要。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示。

2 新型夜市自带情怀流量 同时具备社交属性、互动体验

无论是曾经的东门夜市还是和义路夜市，所呈现的那座在夜色中呼吸的城市，都令宁波人念念不忘。而如今的“东渡路夜市”，又有哪些新变化？

对于宁波的整体商业氛围而言，“新型夜市”是实体商业的公共空间延伸，某种意义上可视为商业外摆。实际上，新型夜市的开放性和融合性优势，正好可以补充实体商业由于空间限制而无法深化的互动与体验，以及长期租约带来的创新迟滞。

今年上半年以来，宁波多个商圈举办了各种形式的新型夜市，主要分为“购物中心”“步行街 ”与“景区”三大模式，其中以“购物中心”居多。从内容看，新型夜市聚焦餐饮、零售、体验、文创等消费领域，开拓了城市公共空间更多的可能性。

“我们很欢迎新型夜市！随着商业文明的发展，消费方式不断升级，消费环境也随之优化。无论是百货商店还是购物中心，都逐渐无法全方位满足消费诉求。当下，新型夜市的重要性在于聚集消费人气，增强商业氛围。在疫情影响当下，消费预期收缩和经营压力加剧，我们希望借新型夜市之力，丰富品类、引导客流、拓展消费空间、提升消费信心，让实体商业回归烟火气！”协办方之一宁波第二百货副总经理俞建雅表示。

而对于宁波的消费者而言，如今自带情怀流量的新型夜市，或其他诸多高人气市集，提供的不仅是单纯的消费场所，而同时具备社交属性、互动体验。

“这一点从我们的市集设置就已体现。宁波老字号市集、新国潮市集、街头餐车美食、休闲体验、游乐互动5个板块，并不是纯粹的商品售卖，而是与互动体验各占一半，让更多人驻足停留。”同样也是协办方之一的宁波银泰百货有关负责人汪麒忠介绍称。

“消费者来逛夜市，标配动作就是打卡有话题度的网红美食，和朋友一起互动游乐体验，随便逛逛买买；经营者也多以年轻人居多，大多有自己的本职工作，买卖之余，也想利用业余时间增进社交，把爱好变现。”尹秋平认为，“与当年物资相对匮乏年代的地摊经济相比，当下的新型夜市不仅消费范围更广，品质更高，也承担了更为多样化的功能。对于购物中心而言，促进消费复苏、丰富商业生态；对夜市商户，则是低成本的新产品市场验证与品牌孵化；对消费者而言，是提升消费体验、发现新的线下社交空间；对城市则是提升城市品质与魅力。”

3 打造“夜宁波”超级品牌 灯光一亮，城市何处寻“黄金万两”？

近年来，全国多地不约而同地高度重视夜经济，寄希望于以小切口撬动大发展。宁波也不例外，据宁波市商务局统计，截至目前，我市已有26个市级特色夜市街区。

7月26日，省商务厅等11部门正式印发《关于开展第二批省级高品质步行街建设试点工作的通知》，确定宁波水街、宁波韩岭街区等11条步行街为第二批试点名单。各个商圈规模不一的限时夜市、周末夜市更是不计其数。

一系列助力夜经济、夜市发展的相关政策也纷纷出炉。7月，浙江省政府办公厅印发《关于积极发挥暑期效应加快释放消费活力的意见》，其中就提到大力发展夜经济，鼓励各地打造特色鲜明、业态多元、亮丽美观的地标性夜间经济生活集聚区，支持夜食、夜购、夜游、夜娱、夜健身等夜间经济生态多元发力，营造全天候、全时段、全领域消费氛围。

纵观国内外能留住人才的城市，往往都是夜生活之都。2021年中国城市夜经济影响力十强城市榜单显示，重庆、长沙、青岛、成都、上海、北京、武汉、深圳、广州和天津入选城市夜经济影响力十强。

尹秋平认为，宁波夜市在夜色中“起舞”，还需看重夜市的常态化和溢出效应。“在夜市多起来、活下来的同时，我们应该把一些具有传统文化、海派文化、潮流文化等强本地属性的夜市做大做强，打造夜宁波的超级品牌”。

记者 史娓超 文
记者 崔引 摄