

从一个网红打卡点到多个网红村

意外爆红后如何持续发展 象山涂茨的成功案例 或许会给您答案

网红打卡点带给乡村的是什么？是昙花一现还是持久长红？面对这突如其来的机会，乡村该如何把握？且看记者从象山县涂茨镇发回的调查——

饭桶山成了众多年轻人眼中的“香饽饽”。

1
『景色没变，堵车也没变，配套改变了』

象山涂茨，这个地名可能对很多外地人而言，还很陌生。但是，一提饭桶山，大家都耳熟能详。

饭桶山成名于2020年下半年，在2021年热度爆表。

“天苍苍，‘海’茫茫，风吹草低见牛羊”，几乎是一夜之间，这个曾经废弃的采石场，成了众多年轻人眼中的“香饽饽”。

饭桶山的火爆，让离得最近的后七埠自然村的村民非常惊奇，一位养羊的老人告诉记者：“游客来看海看羊看鸭子，我们就来看他们，顺便卖点茶叶蛋、海鸭蛋。”

旁边码头上原有的一家小卖部，老板形容那段时间就像“天上掉馅饼”似的，店里吃的喝的一下清空，补货都来不及。

然而，与美景不协调的是，各种摊贩闻风而至，露营结束，垃圾满地，遭到不少游客吐槽。还有人反映在饭桶山如厕难，最近的公厕在5公里外……

但是，一年后，当记者再赴饭桶山时，这里却发生了明显变化——饭桶山的露营基地已经建成，当地政府还从4公里外拉来自来水管，帐篷、天幕、时尚咖啡厅，卫生间、垃

圾桶一应俱全，每天都有专人负责清理垃圾。

如果不想租帐篷，基地外的其他地方也可以免费安营扎寨。

工作人员告诉记者，从2020年饭桶山意外走红开始，镇里就意识到这是千载难逢的机会，于是顺势而为，在去年端午期间推出了“山海间露营，艺术里徜徉”的露营之旅。

而考虑到出现的各种问题，去年国庆前夕，饭桶山区域临时关闭。“我们逼着自己明确开发路径，借此解决一揽子问题。”当地旅游办负责人坦言。

于是，他们开始了疯狂调研、寻找资源，最终与宁波甬旅文化发展有限公司“相亲”成功。饭桶山区域将进行三期开发，构建一个“度假+社交+自然”的一站式野奢度假基地，而保留饭桶山原生态的自然状态是设计核心。

今年“五一”期间，露营基地投入试营业时，饭桶山又出现了去年堵车的场景，4天人流量超2.5万。

网友评价：“景色没变，堵车也没变，配套改变了，天更蓝，草坪和海滩更干净了，一切都刚刚好。”

2
创造网红打卡点，引来『金凤凰』

“‘刚刚好’正好是我们需要的一种状态，不破坏老百姓赖以生存的自然环境，又能让环境变得更美好，带动他们借此增收致富，实现精神与物质上的共同富裕。”分管旅游工作的涂茨镇人大主席何增辉在接受记者采访时表示，要实现这个美好愿景，并不容易。他介绍，涂茨镇党委、政府通过饭桶山意外走红成功引来投资后，决定主动出击，倒逼自己，创造网红打卡点，吸引流量，引来“金凤凰”。

这一次，镇里将目光放在了钱仓村东门外。东门外面朝大海，背后有280多亩山坡地，涉及340户农户，荒芜多年。能不能围绕这片荒地做文章？

镇、村干部经过多次商讨，决定借助非粮化改造行动，打造山坡梯田式油菜花基地。他们挨家挨户地走访，做通了大家的工作。2022年1月，村集体与340户农户签订了土地流转租赁合同，聘请2名种粮大户进行种植、管理、维护等工作，春种油菜、秋种玉米，同时经营茶园，有25位村民作为长期工人，不仅拿到了租金，还实现了再就业。

今年三、四月间，东门外280多亩油菜花田竞相绽放，再一次火爆网络，就连工作日，镇里的部分工作人员也一头扎在村里，忙到晚上七八点，而周末最多的一天，有10000多人来赏油菜花。在村里大樟树下乘凉的一位70多岁的老人说起这事，还啧啧感叹：“我活了70多年，从来没见过这么多人！”



东门外油菜花田在今年春天爆红。

3
连点成片，形成镇里的共同富裕示范区

在涂茨镇规划的“以点带面形成乡村旅游发展共同富裕示范区”版图中，除了上述“大网红”，还有几个“小网红”。而他们也经历了“倒逼”的过程，在这个过程中，被逼着转变的是村民的观念。

汤岙村村口有一大片绿油油的稻田，这里正是象山小有名气的花漾汤岙·音乐稻香节和山地马拉松的举办地。最开始村党支部书记仲立东提出流转形成连片田地，边种农作物边搞活动，村里有人说他不务正业。但是后来，连续举办3届稻香节形成“花漾汤岙”的农产品品牌后，汤岙大米从五六年前前的1.4元每公斤，涨至现在的4元每公斤，大家口服心服，村里的人心开始慢慢聚集。

他们的思想也开始转变了，种稻田时，组织城里的学生来参加研学劳动，还依托品牌销售精品水果。有村民笑言，自从搞了活动后，城里的人来得多了：“在城里买房地段最重要，在乡村搞旅游，人气最重要！”

与汤岙倡导农耕文化、活动出圈的方式不同，隔壁的黄沙村，则是通过民宿脱颖而出。

2020年村里联合乡贤、旅游公司，组建碧海晴沙民宿公司，将6幢村民闲置用房改造成42间民宿。去年虽然受疫情影响很大，但还是有2.8万多游客前来住宿，收益达到160万元，涉及的村民年均增加经济收入5万元，而今年他们则定下了200万元—240万元的目标。大厨黄师傅是黄沙村里人，他在民宿公司上班每个月有8000元以上的收入，还有五险一金，这样的“城里人待遇”也让村民羡慕不已。

“从被动‘网红’发端，到主动打造‘网红’，以此倒逼镇村干部转化工作作风，农民转换意识主动作为，赋予旅游以文化内涵，才能让网红打卡地持续长红。我们把这些几个典型村连点成片，形成镇里的共同富裕示范区，带动其他薄弱村实现全域旅游发展，推动全域共富。”采访结束前，涂茨镇党委书记金鑫给记者揭晓了他们打造乡村旅游的路径。

网红打卡地如何实现可持续性发展？答案千人千面。涂茨用他们的行动做出了一种选择，这样的选择是否会成功？我们拭目以待。

记者 张晓曦
通讯员 吴琼瑶 文/摄