

东海小开渔后 价格便宜了 鲜美白蟹 甬城餐桌上唱主角

从“开渔第一网”的咋舌“抢鲜价”到上周末的“平民价”，颇受市民关注的东海梭子蟹在一周内走了一波“跳水行情”。不过，精彩的还在后面——预计到8月中下旬以后，随着东海“虾兵蟹价”的汹涌上市，鲜美白蟹（宁波人对梭子蟹的方言称谓）的价格有望跌入“地板价”，届时市民可大快朵颐，过一把清蒸白蟹、葱油白蟹、红膏呛蟹的海鲜瘾。

1 鲜美白蟹占据甬城餐桌C位

“上周末两天天天吃蟹，那蟹肉一丝丝的鲜美味道又回来了！”市民黄炜达是一位美食达人，8月初他一直在关注东海开渔消息，“刚上市时，个头一般般的梭子蟹要卖七八十元一斤，货少价贵。3天后蟹的量一下子大起来了，价格跌得挺厉害，周日半斤重的梭子蟹只要40多元一斤，而且蟹肉饱满。”黄先生上周日和朋友买了10多只梭子蟹，美美

地搓了一顿蟹宴，“休渔三个月，久违的咸腥口感又回来了。”

“家宴的主角肯定是梭子蟹呀！人手一只，味道不要太好！”家住奉化城区的市民蒋小姐最近在朋友圈里晒出家宴，居中就是一盆堆得小山般的肥壮梭子蟹。“宁波人最爱海鲜，白蟹是硬菜，趁着刚上市，精挑一批肥壮蟹，满足一下‘一口鲜’的期待，挺有仪式感的。”蒋小姐笑称。

2 菜市场：蟹价实惠多了

小开渔后，记者接连多日走访华严、张斌桥、东柳等菜市场和M6、盒马、叮咚等生鲜平台，发现菜市场销售梭子蟹的摊位一周内迅速增多，几乎占到了海鲜摊位的一半左右，而生鲜店、社区团购线上店也是满屏生猛螃蟹。

在张斌桥菜市场，一位销售梭子蟹的摊主张师傅告诉记者，现在蟹供货充足，价格也便宜了不少。只重250克左右的梭子蟹卖55元—60元/斤，只重300克—400克的卖75元/斤，不过带红膏的母蟹还是比较贵。最便宜的是蟹脚残缺较多的梭子蟹，只重在150克左右，卖35元/斤。死蟹打折处理。

在宁波水产品批发市场，作为梭子蟹经营大户的甬活海鲜行店主勒师傅告诉记者，因为大批渔船陆续返港，从8月2日下午舟山发来首批货后，梭子蟹的量一天大过一天，批发价也一跌下跌，目前在25元—40元/斤，基本跟去年同期差不多。“梭子蟹的价格每天都变得很快，之后会越来越便宜，昨天还卖80元一斤，明天可能就50元了。”勒师傅说。

据专家预测，一般来讲，8月20日左右到中秋这段时间，梭子蟹最为价廉物美。除了梭子蟹之外，龙头鱼、虾蛄、马鲛鱼等水产品也陆续进入市场，价格基本与供货量密切相关，货少价高，货多价廉。

3 夏天吃公蟹，秋冬吃母蟹

如何挑选肥壮的梭子蟹？专家介绍，其实里面有不少窍门。梭子蟹主要分为公蟹、小娘蟹、红膏蟹。

公蟹是市民平常最常吃到的梭子蟹，开渔后大量公蟹涌入市场，并且贯穿整个梭子蟹的季节。梭子蟹本就以体大肉多而广受欢迎，公梭子蟹个体更大，蟹肉更多，尤其在9月中秋时节，公梭子蟹的产量达到顶峰，同时也是一整年价格最便宜的时候。但是十月螃蟹交配期后，公蟹会变瘦。

小娘蟹又称“二母蟹”，在宁波、上海的方言中“小娘”特指未出嫁的姑娘，小娘蟹就是指未交配的母蟹。小娘蟹虽然个体较小，但是肉质饱满，有蟹黄，食用体验要好于公蟹，而且价格也只比公蟹略贵。

红膏蟹是顶级梭子蟹，小娘蟹交配后，蟹黄会开始结膏，到11月开始蟹膏会逐渐增大，好的红膏蟹打开蟹壳后，整个蟹壳都填满了蟹膏。

资深马大嫂朱阿姨表示，这段时间，她发现个头小的小娘蟹很壮，带膏，“买蟹不要总挑大的，小娘蟹如果重，味道更好。”

一位菜市场摊主表示，夏天要吃公蟹，这时候的公蟹比母蟹壮；秋冬天吃膏黄蟹肥的母蟹。挑梭子蟹时，可以用手掂一掂分量，感觉肉质厚、比较重的蟹就是好蟹。“挑选的时候可以用手轻轻捏一捏小蟹脚，也就是从小到第二、第三只蟹脚，如果小蟹脚饱满，就是好蟹。”

记者 周晖 通讯员 郑蓉



中国人寿 连续20年入选 世界500强

8月3日，《财富》杂志发布2022年“世界500强”企业榜单，中国人寿位列第40位，这也是中国人寿连续20年入选《财富》“世界500强”排行榜。在此前世界品牌实验室发布的2022年“中国500最具价值品牌”，中国人寿品牌价值高达人民币4525.39亿元，在中国保险行业中蝉联第一。

中国人寿属国有大型金融保险企业，也是中国资本市场重要的机构投资者。集团下设8家一级子公司、1家全国性股份制商业银行和1所直属院校，业务范围全面涵盖寿险、财险、企业和职业年金、银行、基金、资产管理、财富管理、另类投资、健康投资、海外业务等多个领域。

2022年上半年，中国人寿集团合并总资产突破6万亿元，合并管理第三方资产近2.2万亿元，持续保持历史高位（以上不含广发银行）。在全国拥有2万多家分支机构及网点，近100万多名员工和销售队伍，4000多家客户服务中心，并设有中国香港、中国澳门，及新加坡、印尼、伦敦、纽约等分支机构和代表处，累计为超8亿客户提供保险保障、财富管理服务。

多年来，中国人寿以服务国

家发展大局、守护人民美好生活为己任，以高质量金融保险服务践行金融央企的政治性、人民性和专业性。2022年上半年，中国人寿为经济社会提供风险保障超480万亿元，直接服务实体经济存量投资规模超3.6万亿元。近三年，累计服务困难人口近千万人，累计提供风险保障近万亿元，累计提供医疗补偿近百亿元。

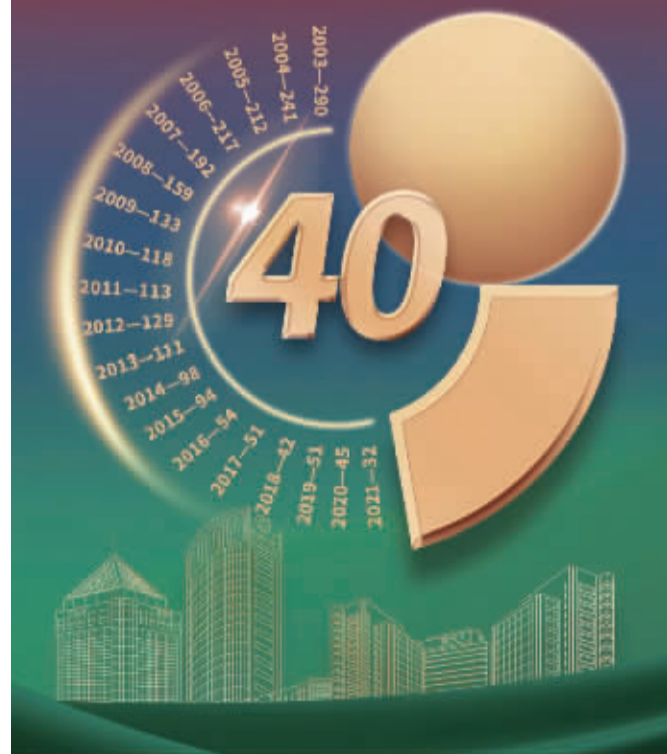
中国人寿始终坚守在公益事业第一线，持续通过中国人寿慈善基金会和广发希望慈善基金广泛开展公益慈善行动，为保障民生安康、促进社会稳定贡献力量。截至目前，中国人寿慈善基金会已累计对外捐赠近6亿元，先后开展健康新村工程、因灾致孤儿童助学、计划生育关怀行动、生命绿茵健康帮扶、关爱女性生殖健康保险、百校体育帮扶等公益慈

善项目，取得良好社会效益和广泛社会认同，并获得中华慈善奖。2020年，中国人寿全系统支持抗疫累计捐款捐物超7300万元，并向全国防疫一线的医护人员、公安民警、志愿者群体等赠送保险保障；2021年，郑州遭遇暴雨，中国人寿向郑州捐赠3000万元，助力抢险救灾和灾后重建。还有汶川地震、玉树地震等，每一次重大灾害面前都有中国人寿全力守护的身影。

作为与国同生、与国共荣的大型综合金融保险集团，中国人寿将继续心怀“国之大事”，坚定不移走中国特色金融发展之路，切实担负起经济“减震器”和社会“稳定器”的重大使命，奋力开创中国人寿高质量发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

记者 徐文燕 通讯员 应可帆

中国人寿 连续20年
雄踞《财富》世界500强
2022年位列第40位



中国人寿
CHINA LIFE

广发银行
CMB BANK

— 保险 · 投资 · 银行 —