

金东大厦“清凉驿站”

4天慢直播

230万人次

“围观”

陆续有人“补货”

镜头记录下温暖瞬间

今年夏天,宁波高温天“超长待机”,酷暑难耐,而街头随处可见的“清凉驿站”,则“安放”着这座城市的清凉和善意。

7月中旬开始,宁波晚报联手旗下的社区联盟和爱心商家,推出200多个“清凉驿站”,给户外工作者提供避暑歇脚的地方。8月13日起,宁波晚报联合鄞州区委宣传部、鄞州区慈善总会在位于南部商务区金东大厦的“清凉驿站”推出慢直播活动,用镜头记录这座城市的文明底色。这场慢直播在宁波晚报抖音号、视频号和甬上新闻客户端同步进行,截至记者昨天发稿,总浏览量已达230万人次。

金东大厦“清凉驿站”的这个冷藏柜是8月初放置的,上面贴着“环卫工人、外卖小哥、快递小哥、交警等,你们辛苦了”“致高温下的守护者们”等标语,一个爱心形状的标识上写着“爱心冷饮 免费领取”。

有人在“清凉驿站”领矿泉水,有人来“补货”。慢直播镜头下,记录了很多温暖瞬间。

8月13日16:52,一名头戴蓝色安全帽的老人打开冷藏柜,取出了一瓶矿泉水,然后骑上车走了。记者注意到,车上堆放着很多废旧物品。

8月14日15:15,两名快递小哥出现在慢直播镜头中。他们骑着电动自行车,车后放着揽收快递的塑料篮。两人从冷藏柜各取了一瓶矿泉水,喝前还做了一个“干杯”的动作……炎炎夏日,他们在这里拿到一瓶冰镇矿泉水,应该感到很开心吧。

8月15日10:39,几名穿工装的男子搬来一个“大家伙”——小冰柜,身上的工作服显示,他们来自宁波百茗水业有限公司。

“这一片的快递小哥、外卖小哥特别多,我们公司就在这里,我们想做一些力所能及的事。”宁波百茗水业有限公司负责人黄晟越说,今年宁波持续高温,他们在南部商务区设了5个“清凉驿站”,每天都会有工作人员给这些“清凉驿站”送水。这两天宁波气温较高,矿泉水消耗量挺大,基本上一天要送30箱到50箱。

“昨天(8月15日)有员工反馈,这个冷藏柜制冷效果欠佳,我们就增加一个小冰柜,这样的话,大家就能喝到冰镇矿泉水了。”黄晟越说。

这是一场温暖的接力。8月15日14:30,镜头里又出现了3个人,他们从一旁的车上搬下来两箱矿泉水进行“补

货”。根据镜头里出现的车牌号,记者辗转找到了他们——鄞州首南街道柠檬树阳光家园的工作人员。

镜头里穿着深色T恤的是朱先生,他告诉记者,他们每天都给首南街道的“甬爱E家”送水,前段时间经过时,看到了金东大厦的这个“清凉驿站”。

“有一次路过,看到里面的矿泉水差不多快被拿光了,我们就放了两箱矿泉水进去。”朱先生说,他们经常在这一带送货,如果看到金东大厦“清凉驿站”的冷藏柜里矿泉水比较少了,就会及时“补货”。

当你路过金东大厦的这个“清凉驿站”,如果有需要,可以到冷藏柜取瓶矿泉水。当然,我们也欢迎更多的爱心人士来“补货”,让“清凉驿站”的清凉和善意可以一直传递。

记者 薛曹盛
通讯员 龚静



8月14日15:15,两名快递小哥在“干杯”。

慢直播截图

“牵手国寿 童画未来”

第十二届国寿小画家活动正式启幕

近日,由共青团宁波市委、宁波市青少年校外教育工作协会、宁波市青少年宫及中国人寿宁波市分公司共同组织的第十二届“国寿小画家”活动正式拉开帷幕。本届活动以“牵手国寿·童画未来”为主题,面向甬城3周岁-16周岁青少年儿童开放,从美育教育的角度重新审视社会、环境、生态与人文紧密的依存关系,透过艺术教育的陪伴和引导,使孩子们看到人与人、人与自然、人与社会的质朴关系。

据了解,2011年,中国人寿寿险公司发起成立“国寿小画家”少儿社会美育公益项目,旨在通过少儿美术展览、艺术讲座、艺术公益等多种形式,开展青少年儿童美育品牌的普及和推广。自2020年以来,“国寿小画家”在中国人寿寿险公司服务转型的战略支撑下,快速实现了由传统线下活动向全流程数字化运营的转变,单年度全国参与活动的家庭数量突破百万,宁波市参与人数突破千人,其较强的公益性、开放性,已然成为了影响力较强的社会美育服务品牌。今年是“国寿小画家”活动举办的第十二届,中国人寿宁波市分公司将围绕艺术美育、数字美育、综合美育、公益美育、社会美育五大维度进行整体布局,让美育教育更有深度。与往年不同,今年的“国寿小画家”活动有三大看点:

一是在全流程数字化运营基础上,将科技与趣味相结合,给小画家们带来数字创作、作品数字存证、云看展、云参



展等一系列新体验。

二是为小画家们提供高规格荣誉殿堂,小朋友们的作品将通过央视少儿专题节目、国家级场馆进行展出。

三是美育观点更贴近青少年儿童家庭需求,通过“国寿小画家艺术云课

堂”,面向家长聊孩子的身心成长,带领孩子们一起体验经典展览、传统文化、中国山水,分享大师眼中的世界、艺术史上的有趣故事。

目前,新一季“国寿小画家”报名渠道已全面开启,征集活动分为“万物皆

可爱”“自然好有趣”“未来的颜色”“生长的时间”四个主题板块。此次活动采用“线上+线下”双平台启动,打破传统渠道限制,给“小画家”们更大的发挥舞台,希望在“双减”时代下为孩子们的健康成长做健康的“加法”,“加”一份精神素养,“加”一份成长寄托,给未来“加”一份职业可能。线上,可在9月27日前关注“国寿小画家”微信公众号参与报名;线下,可在10月15日前将纸质作品交至宁波市海曙区柳汀街191号宁波市青少年宫周老师处。

“国寿小画家”是中国人寿宁波市分公司服务客户、回馈社会的一个缩影。接下来,公司将充分利用这项活动的社会影响力,做好青少年儿童美育教育启蒙者,社会美育发展传播者,以企业深度参与社会美育服务的创新视角,为美育教育全方位、多角度提升做出力所能及的贡献。

记者 徐文燕
通讯员 应可帆 文/摄