

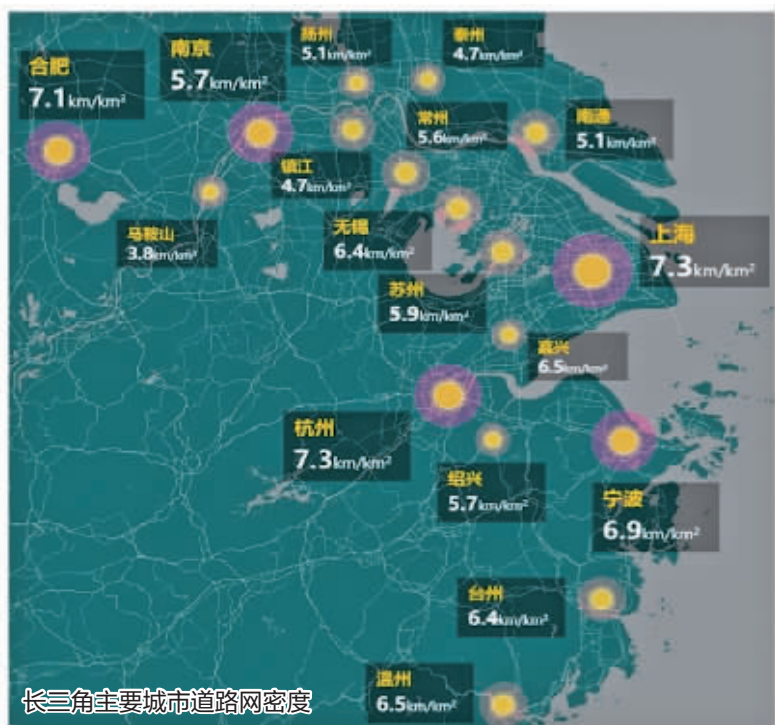
## 宁波道路网密度 6.9公里/平方公里

在长三角是什么水平？  
哪个区域交通最便捷？  
数据来说话

“要想富，先修路”。对一座城市而言，完善的道路网络，不仅能增加市民生活的幸福感，还与经济发展水平紧密相连。2021年，住建部提出将“城市道路网密度(市辖区建成区内)”作为“交通便捷”的重要指标，纳入城市体检指标体系。

日前，住建部城市交通基础设施监测与治理实验室、中国城市规划设计研究院，联合北京四维图新科技股份有限公司、综合交通大数据应用技术国家工程实验室，发布2022年度《中国主要城市道路网密度与运行状态监测报告》(以下简称“报告”)，对36个全国主要城市建成区的道路运行状态进行监测研究。

那么，宁波的城市道路网密度表现如何？在长三角乃至全国处于什么水平？记者罗列这份报告呈现的数据，看看能否与你的生活体验“对号入座”。



### 1 宁波道路网密度居长三角前列

根据报告，2022年全国36个主要城市平均道路网密度为6.3公里/平方公里，同比增长1.6%。宁波的这一数据跑赢“大盘”，达到6.9公里/平方公里，较前一年增长0.1公里/平方公里，排在全国第11位，与宁波GDP在全国的位置旗鼓相当。

需要说明的是，这份报告监测的是中心城区建成区的平均道路网密度，计算一定范围内的道路总里程与该范围面积的比值，且剔除了各城市2021年因疫情而导致交通管制的时间，采集数据截至2021年第四季度。

值得注意的是，报告监测的17座长三角城市群成员，平均道路网密度为5.9公里/平方公里，略低于全国主要城市的平均值。宁波的道路网密度在长三角重点城市中，仅次于上海、杭州、合肥，排名第四。

照理说，长三角城市群是全国城镇化基础最好的区域之一，为何道路网密度却稍显逊色？这可能和水网密布的地理环境有关——

报告显示，呈带状形态的城市，路网密度较团块形态的城市平均要低1.4公里/平方公里。前者恰是常州、镇江、扬州等城市的空间形态，与合肥等位于平原地区、呈星形放射状结构的城市相比，在城市建设方面会受到更多地形方面的限制。

宁波的道路网密度，之所以能在一众长三角城市中脱颖而出，一方面得益于宁波长三角南翼中心城市经济实力；另一方面，则离不开“一体两翼多组团、三江三湾大花园”的城市空间格局，让宁波中心城区建成区不断延伸。

### 2 海曙、鄞州的道路网密度已“达标”

如果说宁波中心城区建成区的道路网密度，反映的是城市宏观空间结构，那么各个区(县、市)的分布情况，则显得更“接地气”、更贴近民生。

国务院2016年发布的《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》明确指出，要树立“窄马路、密路网”的城市道路布局理念，打通各类“断头路”，到2020年，城市建成区平均道路网密度提高到8公里/平方公里，道路面积率达到15%。

根据报告，我市海曙区、鄞州区分别以8.3公里/平方公里、8.0公里/平方公里的道路网密度，在全国“达标”的43个行政区中榜上有名，说明这两个中心城区已形成较为完整的交通网络，具备良好的道路通达性。

同时，我市江北区的道路网密度已接近“达标”，为7.8公里/平方公里。而北仑区、镇海区则稍显逊色，均为5.5公里/平方公里，意味着这两个城市外围区，仍需通过快速路、绕城高速等交通建设，不断加强和城市核心区的融合，形成人流、物流、资金流、信息流的双向奔赴。

而根据《宁波市城乡建设发展“十四五”规划》，我市将优化中心城区空间布局，增强三江口、东部新城、鄞州南部、镇海新城等核心板块发展活力，推动江北慈城、北仑凤凰城、大嵩—梅山湾等外围组团集约特色发展。

随着宁波加快“四横五纵九联”快速路网建设，到2025年，宁波的快速路累计里程将超170公里，过江通道总数达34个。届时，宁波市民出行的便捷度，特别是跨区通勤人群的幸福指数，有望得到全面提升。

记者 严瑾

## 宁波银行专栏

### 宁波银行：聚焦数字化转型，激活发展新动能

宁波银行“快审快贷”产品是小微企业自有住宅抵押项下的融资产品。借助金融科技，“快审快贷”采用了在线申请、在线评估、在线审批、快速放款模式，客户通过宁波银行APP、微信公众号等渠道自助发起申请，借助手机端“房产评估+人脸识别+绑卡认证”方式，实现业务的线上办理，贷款审批从3.5~4天提速到最快3分钟即可完成。

“快审快贷”正是宁波银行金融产品数字化转型的实践案例。2022年1月，央行发布了《金融科技发展规划(2022-2025)年》，银保监会发布了《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》。在金融管理部门指导下，宁波银

行高度重视数字化转型工作，提出了“以系统化推动商业模式提升，以数字化推动经营模式提升，以智能化推动管理模式提升”的目标，不断激活发展新动能。

宁波银行重点推进金融产品数字化改造，在客户端提升响应速度和交互体验，在系统端减少落地处理和人工介入，向“自助化、自动化、智能化”转型。宁波银行推出财资大管家、外汇金管家、票据好管家、政务新管家、投行智管家五大综合金融服务方案，将银行系统无缝对接企业系统，满足不同类型客户系统化、数字化、智能化的需求。

宁波银行重点完善服务渠道数字化

转型，在APP、网银、微信银行、电话银行、自助银行五大渠道基础上，搭建开放银行新渠道，全面对接B端和C端应用场景，同时开展渠道运营和转型，持续优化客户服务体验。

宁波银行重视营销经营数字化转型，通过构建“智慧营销大脑”，采集用户特征、服务需求等信息，构建基础数据体系，再以数据挖掘进行精准推荐，提升经营能力。2022年，宁波银行全面推广的“容易贷”产品，通过提前筛选符合授信准入要求的客户，然后再由客户经理带着预授信额度与客户进行融资需求对接，客户全线上操作，当场申请，当场出结果。

宁波银行通过数字化技术应用，搭建风控数据模型，构建风险预警体系，探索智能风控新模式。目前，宁波银行实现信用风险、市场风险等领域的自动化、智能化管理，提升了风险管理的敏锐性，全面提升风险管控能力。

宁波银行将金融科技作为重要生产力，每年将营业收入的5%左右投入到金融科技建设上，在金融产品、服务渠道、营销经营、营运风控四大领域赋能经营，重点为客户提供响应更快、体验更好的全流程、全周期、全场景综合服务，不断为客户创造价值。

