

直播间人数突破7万 成交额不断攀升 甬尚优品 首场线上特卖会 热力四射

8月19日中午,由市经济和信息化局联合宁波日报报业集团和宁波都市传媒一同举办的2022“甬尚优品”首场线上特卖会活动在宁波晚报甬上商城直播间开播。近90分钟的直播中,两位人气主播一共带货21件,直播间涌入7万多人,500张满减津贴优惠券秒发秒空,在这个炎热的中午掀起一波宁波智造消费品的热浪。



两位财经记者乐晓立(左)、黎莉化身“宁波智造代言人”。

新一期3亿元 宁波消费券来了!

有抽有抢,在这三个平台发放

新一期3亿元宁波消费券来了!为全力推动消费复苏,宁波决定实施“2022畅购暑期·你消费我助力”消费促进活动。昨日,我市发布了有关此轮消费券发放的相关事宜公告——昨晚8点,新一期宁波消费券开启首轮预约报名。

通过云闪付、美团、京东 三个平台发放

据介绍,新一期宁波消费券将与上一期无缝衔接,市本级和各区(县、市)、前湾新区、高新区财政将出资3亿元。新一期消费券依旧为满减消费券,消费满额即可直接抵扣,具体形式以线上发券、线下核销为主。

首轮市本级消费券于8月19日20时启动报名,原则上每周发放一轮,在云闪付、美团、京东平台进行发放。其中云闪付、美团平台使用“先报名后抽券”模式,京东平台使用“申领券包”模式。

在云闪付、美团平台上,市本级消费券于8月19日、8月26日、9月2日、9月9日、9月16日(每周五)分五轮报名,当日20:00分别在云闪付、美团开启报名通道,报名时间持续至第三日(每周日)24:00。由公证机构摇号随机抽取获券消费者,再由各平台派发给消费者。

消费券将在8月24日、8月31日、9月7日、9月14日、9月21日(每周三)10:00分别生效。消费券有效期自生效之日起5个自然日内有效,逾期作废。

在京东平台上,市本级消费券将于8月24日-9月25日,在京东平台每日发放,发放当日10:00开始申领券包。当日领完即止。

昨晚已开启首轮报名 下周三还有抢券

领券对象为全体甬内人员(包括域外来甬人员)。领取细则如下:

云闪付平台上共有通用消费券、定向纾困券、餐饮消费券、汽车消费券四个券种。

美团平台共有外卖餐饮券、堂食消费券两个券种。美团用户可从美团APP搜索“宁波消费券”进入“宁波消费券”专区查看规则,并报名以后随机抽取。

与上一期宁波消费券有所不同的是,新一期宁波消费券又能“抢券”了。

在京东平台上有通用消费券包、智享生活消费券包、健康生活消费券包三个券种。京东用户可从京东APP搜索“宁波消费券”进入“宁波消费券”专区查看规则,并选择券包申领。

通用消费券包。采用申领券包模式,每个券包有4张券,分别为满100元减10元、满200元减20元、满500元减50元、满1000元减100元四种面值。

智享生活消费券包。采用申领券包模式,每个券包有4张券,分别为满100元减10元、满200元减20元、满500元减50元、满2000元减200元四种面值。

健康生活消费券包。采用申领券包模式,每个券包有6张券,有满200元减40元、满300元减60元、满500元减100元三种面值。

记者 史妮超

1 500张消费券秒发秒空

不小心把饮料倒在衣服上,轻轻一抖一冲洗,就干净了;15分钟煮出软柴火饭的口感,米饭晶莹剔透像是打了“水光针”;支持华为SuperCharge快充技术,让人告别“电量焦虑”……在本场直播中,一共上架了21件宁波智造的好货、尖货。包括孩子喜欢的可来赛木质玩具,学生必备的贝发中性笔,调节亚健康的冯存仁堂、寿全斋的滋补品,还有博洋、雅戈尔等宁波大牌的主力爆款。全场的产品都有记者与厂方高管协商的超低折扣。

甬上知名财经记者化身“宁波智造代言人”,在1个半小时,向全国网友在线“种草”了20余款品牌号召力强、

品质过硬、品类时尚,代表宁波消费品工业领先水平的优品精品。多款呼声颇高的服装鞋帽、文体用品、家电食品持续爆单……

“写中国字,用贝发笔”“买贝发,不挂科”……本场打头阵的贝发·风起盛唐中性笔,采用0.5mm子弹头笔尖,在纸上延展出的笔迹清晰细腻,书写顺滑均匀。

西松Srue空气炸锅,不惜成本采用全金属腔体,360°热风循环,还有5L大容量满足一家人所需。

雅戈尔带来的免烫商务长袖衬衫,82道剪裁、267道缝纫、18道整烫、367道工序……其繁琐的制衣服步骤,正是智

能生产与手工制作的完美结合。

一件会“变魔术”的T恤也让在线网友大开眼界,采用荷叶膜面料+水光工艺,把果汁、牛奶洒到衣服上,轻轻一抖一冲洗,干净如新。

直播间更是发放了500张满减购物津贴券,金额为满2000元减500券、满1000元减200券、满500元减100券。因为直播间现场人数实在太多,所有津贴都是一上架就被抢光,最后经直播团队商议,又临时增加了100张满100元减20的券。

精选的优质产品,低廉的折扣,加上津贴活动,本场直播吸引7万余人观看。

2 走进“甬尚优品”,了解宁波智造

一直以来,勤劳勇敢的宁波制造人是用创意和智慧,向全球输送宁波智造的精品,缴纳税,为宁波经济社会发展贡献力量,也奠定着宁波先进制造业高地的金字招牌。“made in Ningbo”的服装鞋帽、文体用品、家电食品也像“田螺姑娘”一样陪伴我们的生活起居。

在直播的同时,主播也介绍了关于宁波智造消费品背后不为人知的故事。

如贝发研发圆珠笔头滚珠的故事——一直以来,圆珠笔头由于材料和工艺的门槛,一直为国外垄断,2011年,科技部组织了“十二五”国家科技支

撑项目计划——“笔头材料及其制备技术研发与产业化”,贝发和太原钢铁承担了这项课题。终于在5年前,将这一关键技术突破,回答了“中国笔的‘总理之问’”。

再如,乐惠国际深耕啤酒产线装备研发,获得制造业单项冠军;公牛开发搭载第三代半导体功率器件的快充设备等故事,让消费者在获得实惠的同时,也进一步了解宁波智造的企业和产品,激发了市民对宁波城市的归属感和荣誉感。

据了解,本活动由宁波市经济和信息化局联合宁波日报报业集团主办,宁波都市传媒

有限公司承办,是2022“甬尚优品”直销行活动的组成部分。目的是把更多宁波制造的智能产品、时尚产品和优秀商品聚合起来。用直观的方式,优惠的价格给甬城老百姓送上一波实惠,也让更多人认识、了解宁波这些优秀的品牌企业。

未来4个月中,2022“甬尚优品”直销行活动将立足宁波,放眼全球,联动政府、媒体、平台、企业推出上百场线上直播、三大主题集市和一系列稳企助企的产业链对接活动,推动制造业企业扩内销、稳生产,助力宁波经济社会平稳发展。

记者 乐晓立 鲍玲玲