

出门15分钟

能做什么？

我市因地制宜 打造“15分钟生活圈”

出门15分钟能做什么？近年来，我市在文明城市建设中精心规划市民“15分钟便民生活圈”，在家门口一站式解决日常生活所需已逐渐成为市民的常态，各种因地制宜的“典型案例”层出不穷。



“便民江北”小程序

兜住“最柔软群体” 这群社工用精准服务 补齐困境儿童教育短板

日行2万步，走访500多户困境儿童家庭，完成一场45名孩子参与的家庭关系调适辅导，同时开启4个一对一困境儿童家庭帮扶个案。这串数据是和源社工李莹及团队成员8月份的工作量，“天很热，走访很辛苦，但也有成就感。”

开展入户调查及服务工作

李莹是“向阳花开——宁波市未成年人家庭监护能力提升示范项目”主要负责人。该项目由中央财政支持，宁波市民政局指导，宁波市和源社会工作服务中心承办，旨在通过专业社会工作者的介入，来提升宁波市困境儿童家庭的监护能力。自7月立项以来，李莹和社工团队成员马不停蹄地开展入户调查以及相应的服务工作。

在走访困境儿童华绒(化名)家时，李莹了解到，华绒父母均为残疾人，他的日常生活由外公外婆照顾。华绒住在一个没有门牌号的自建房里，居住条件简陋，“你要靠自己”是外婆经常叮嘱他的话。

令李莹没想到的是，“困境不但没有阻断华绒对生活的信心，反而造就了他更加坚毅向上的品格。”华绒是一个非常天赋的攀岩选手，他参加了今年省攀岩大赛，获得第六名，成为唯一进入省攀岩决赛的宁波选手。他的理想是成为“未来的攀岩运动员”。

除了与困境儿童的监护人交谈，了解家庭生活状况、学习情况、身心健康，评估其家庭监护能力外，李莹还会从物质补充、政策对接方面助力困境儿童成长。

得知华绒未申请困境儿童学费补贴，李莹立即联络村里，经过各级部门的审核，华绒家得到了进一步的救助。

让爱陪伴困境家庭儿童

“困境儿童面临的不仅是物质需求的问题，还有无法更好发展的困境。”李莹介绍，由于家庭原因，华绒这类有某项天赋的孩子无法获得更好的发展，也有不少孩子在人格发展层面受损，比如不爱与人交流、自尊心受损、压抑与自我封闭等，这就需要有爱陪伴和家教理念的输入。

大多数困境儿童家庭对《未成年人保护法》和《家庭教育促进法》不太了解。尤其是隔代抚养家庭，很多监护人对两部法律知之甚少，对教育的认识也只停留在学校培养层面。

李莹表示，“向阳花开”项目后期将继续走访未成年人家庭，持续开展家庭监护能力提升小组、家庭关系调适团辅以及个案等工作，兜住“最柔软的群体”，让更多困境家庭走出困境，减少贫困的代际传递，切实助力实现家家幸福安康。

记者 林微微

1 江北打造全省首个线上“15分钟便民生活圈”

这几天，刚搬入青秀澜湾新家的市民林女士一直琢磨着“便民江北”小程序。“社区附近的便民缝补点、早餐店、儿童教育机构、健身房等，通过‘便民江北’都捋了一遍，出门15分钟能办些什么事，心里有底了。”

今年以来，江北区全域试点建设“15分钟便民生活圈”。在建设线下生活圈的同时，江北试水将这个“圈”线上线下同步运行，推出“便民江北”小程序应用平台。

据了解，该平台以5分钟、10分钟、15分钟为标准圈定生活圈，围绕“购物、餐饮、服务、文体、一老一小”5种业态分项展

示，实现了“一览商户、一键导航”。据了解，这也是全省首个集社区商业、社区管理、社区服务等功能于一体的“15分钟便民生活圈”应用平台。

进入“便民江北”小程序应用平台，记者看到在该平台上已有盐仓社区、大闸社区、1872花园坊、江畔社区、萤集·滨江奥体、云谷社区、广厦社区、白杨社区、维拉小镇等9个社区生活圈加入。从接入业态看，既有超市、菜市场等基本保障类，也有药店、房屋中介、洗衣店等服务类业态，还有书吧、健身房等文体类业态，以及幼托机构、儿童教育机构等一老一小业态。

“我们还打造了社区闲鱼、活动广场、邻里团购、社区特色四大功能模块。”江北区商务局相关负责人介绍，其中活动广场聚集生活圈内活动资源，包括社区活动、商户活动等，支持居民查看活动详情。

据介绍，该平台通过建设1厅(服务大厅)1舱(江北生活圈一张图)1库(统一数据库)4端(监管端、运营端、居民端、商户端)服务管理系统，突出“一览商户、一键导航”，实现商户更规范、需求更精准、服务更便民。目前，“便民江北”小程序处于试运行状态，下一步还会增加更多社区和商家。

2 我市已建成33个“15分钟便民生活圈”

自去年10月全国首批30个城市“15分钟便民生活圈”试点名单出炉，宁波成为省内唯一上榜城市以来，各种因地制宜、精准规划、探索“15分钟便民生活圈”新模式的案例就层出不穷。

“15分钟便民生活圈”又称“一刻钟便民生活圈”或“15分钟生活圈”，是服务半径在步行15分钟左右范围内，以社区居民为服务对象，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区生活圈。

我市根据新老社区的现状、规模及定位，按照“5分钟、10分钟、15分钟”的服务半径，分为

邻里社区、邻里中心和邻里街区三种模式分类推进，着力满足社区居民早餐、药品、生鲜、24小时便利店、家政等“一站式”商贸服务。

据宁波市商务局副局长叶文涛介绍，今年6月，市商务局对已建成的33个“15分钟便民生活圈”进行投票评选；今年8月，宁波消费券设置“一刻钟便民生活圈消费券”，定点发放500万元消费券，覆盖包括餐饮、便利店、超市、菜场、教育、养老等在内的200多个商户。

“下一步，我们还将统一‘15分钟便民生活圈’标志，在全市‘15分钟便民生活圈’点位布置logo，打造统一形象；举办全市

‘15分钟便民生活圈’建设培训，重点介绍‘15分钟便民生活圈’建设的标准、要求以及做法经验等。”

据介绍，自去年10月试点以来，我市在原有“15分钟商贸便民生活圈”建设工作的基础上，通过进一步调整优化社区商业业态，开展社区商业提档升级、完善便民商业设施和服务功能、培育社区商业运营主体，不断推进构建优质便捷、运营高效、管理有序的“15分钟便民生活圈”。截至2021年底，全市共建成“15分钟便民生活圈”33个，2022年在建12个。

记者 史妮超
通讯员 林颖婷 姚珏