

## 文化工作会议激发干劲与豪情

# 全市重大文化项目建设

# 迎来崭新 发展阶段

市文广旅游局党组书记、局长詹荣胜：  
**增强文化供给  
助力城市框架拓展**

“这次的市委文化工作会议，形式新颖，内容丰富，是深入贯彻习近平总书记对宁波提出的‘进一步繁荣港城文化，加强精神文明建设’重要指示精神的重大举措。”市文广旅游局党组书记、局长詹荣胜表示，这场会议也是贯彻“两个先行”的重要部署，是建设现代化滨海大都市的具体实践，意义重大。

詹荣胜认为，会议对全市文化发展与建设，做出了明确的工作部署，为全市文化发展指明了前进方向，“我们深感振奋，信心倍增。”他说，全市文广旅游部门将深入贯彻会议精神，在“文化塑魂、文化立心”中勇挑重担、争做先锋。“会上发布了十大文化设施项目，标志着我市重大文化项目建设进入了一个崭新的发展阶段。”

“我们将聚焦新时代文化高地建设，深挖地域文化特色内涵，攻坚克难，全力以赴，狠抓项目落实落地。”詹荣胜表示，接下来，文旅系统将坚持项目塑魂、项目为王，努力增强文化供给，助力城市框架拓展，提升市民生活品质，为现代化滨海大都市建设呈现文旅力量，做出文旅贡献。

资深文旅专家陈民宪：  
**全市文化工作建设  
已进入全新的境界**

宁波资深文旅专家陈民宪表示，这次参加市委文化工作会议，有两点感受特别深：

一是彭书记的讲话立意高远，内涵丰富，对文化在城市发展中的“无形力量”的阐述进入到新境界。“硬实力是根基，软实力是灵魂，硬实力让都市强大，软实力让都市伟大。宁波发展到现在这个阶段，‘港产城’是基本盘，‘文’则是加速器。”这个讲话，对于提升全市各级领导对文化的地位与作用的认识，具有十分重要的指导意义。“我想，一个城市只有对文化的认知站在一定的高度，抓文化发展才会有更大的力度。”

二是显示了市委市政府在新时代繁荣港城文化的大格局、大气魄、大手笔的使命担当。会上，集中发布了四大系列重大文化项目，举行了五个重大文化项目开工仪式，让人倍感振奋，倍受鼓舞。这么多重大文化项目集中开工，在宁波的历史上还是第一次。可以这样说，以这次会议为标志，宁波的港城文化发展进入了快车道、新纪元。

记者 施代伟

“本次会议为全市文化建设、发展指明了前进方向，我们深感振奋，信心倍增。”昨天，参加市委文化工作会议暨打造全国文明典范之都推进大会的多位代表认为，会议主旨站位高远，工作指导性很强，具体部署展示了宁波城市的大气魄，让人心潮澎湃。



市委文化工作会议现场。记者 王鹏 摄

## 四位代表发言，有哪些精彩亮点？

在8月26日举行的市委文化工作会议上，鄞州区、市委宣传部、市文广旅游局、浙江大丰集团等4家单位代表先后发言，从不同角度总结了我市文化工作的亮点特色，并提出了新的目标方向，体现了大抓文化的决心和情怀。

### 支持社会力量 参与公共文化服务

鄞州区是全国首批公共文化服务体系示范区。市委常委、鄞州区委书记沈敏在发言中表示，在引导社会力量参与公共文化服务方面，鄞州区已走出一条政府主导、社会参与、市场运作、规范管理的“鄞州路径”。

作为“中国博物馆文化之乡”，近年来，鄞州区大力扶持民办博物馆建设，建成民办博物馆、美术馆25座，占总数的66%。在鄞州，平均每4万多人就“拥有”一座博物馆。

鄞州还积极打造城市嵌入式文化空间，引导建成“董书房”城市书房8个、阅读分享基地30余个，一批企业图书馆免费向社会开放；发挥专业名家的引领效应，以乡情为纽带，引导马友友、俞峰、陈振濂、俞丽拿等鄞籍名家回鄞州设立艺术实训基地或举办活动，使高雅艺术“雅俗共赏”。

鄞州区目前拥有业余文体团队2000余支，成员5万余人，并培养出一支强大的文化志愿服务团队，成为鄞州公共文化服务的重要力量。

### 提升“滨海宁波”的 辨识度、能见度和美誉度

城市形象的提升有助于增强城市发展竞争中的软实力。市委宣传部常务副部长徐方发言表示，在加快建设现代化滨海大都市奋斗目标指引下，市委宣传部努力打造对外传播新态势，全力提升“滨海宁波”的辨识度、能见度和美誉度。

为强化“滨海宁波”的城市个性特征，市委宣传部通过加强顶层设计、推动系统重塑，把“滨海宁波”城市形象融入文化交流、文化互鉴、文化贸易，加快形成与城市地位相匹配的对外叙事能力；注重“内容为王”与“渠道为要”相结合，“遇水搭桥”与“借船出海”相并举，用好在宁波的外国人、在外国的宁波人，打好城市对外传播组合拳。

### 以开局即冲刺的姿态 推进一批文旅项目

文化是城市的根与魂。市文广旅游局党组书记、局长詹荣胜发言表示，多年来，我市持续推进城市文化建设，打造了一批包括宁波大剧院、宁波美术馆、宁波书城、宁波博物院、

宁波图书馆等在内的知名度较高、影响力较大的文化项目，承办了多项重大文化活动，推出一批特色节庆品牌、文艺精品力作，未来将进一步依托“枕山滨海、拥江揽湖”文旅资源，以开局即冲刺的姿态谋划推进一批富有宁波辨识度的文旅项目，助力“港产城文”融合发展。

### “中国演艺装备第一股” 为文体旅赋能

央视春晚、G20、北京冬奥……国家重大活动中，时常能见到大丰实业的身影。

1991年，大丰实业在宁波余姚成立，2017年主板上市，成为“中国演艺装备第一股”。

结合我市文体旅产业发展规划，浙江大丰集团董事长丰华在会上发言表示，下一步大丰将为宁波进一步提升文化设施建设水平作更大贡献，“目前，宁波正谋划推进一批重大文化设施项目，大丰可以为泛文体场馆提供系统集成及整体解决方案，并提供业态规划、方案设计、运营维护等服务。”大丰也将充分发挥自身雄厚的设计实现能力，为宁波现象级城市文化旅游地标建设、传承宋韵文化作更大贡献。

记者 顾嘉懿