

市民逛这家银泰百货时发现

C位柜台成了特卖场

商家:正在改造升级

近日,有网友在微博上发文称,世纪东方银泰百货不少铺位被围挡了起来,部分被换成了临时展位。一时间“银泰百货怎么了”成为微博上的热门话题。



世纪东方银泰百货一楼保持“边升级改造边正常营业”状态。

消费者:“不正常”有一段时间了

8月28日晚,记者在世纪东方一楼的银泰百货看到,确实有部分展柜出现空柜以及被围挡遮挡的情况。

在女鞋区位置,有好几个临时展柜正在搞特卖活动。按照高档百货公司的业态布局惯例,特卖会一般会被放在其他楼层,而在黄金位做特卖绝对不

是正常布局。

记者随机询问了几位现场的消费者,一些住在附近的顾客表示,前段时间一楼确实出现了之前网友所说的围挡、空柜,一些专柜还在做两三折的促销。“持续了近一个月,今天这情况已经算好的了。”这位顾客说。

商场:正在大规模调整改造

随后,记者联系上了世纪东方银泰百货的总经理安博闻。安博闻表示,这段时间店内的一、二层确实处于改造升级中,原因是开业已经十几年了,近几年在业态上一直没有太大的调整。周边消费人群的购买偏好出现了变化,同时在品牌的选择上也在升级,原有品类组合似乎有些跟不上节奏,因

此才对一、二楼进行大规模的调整。

“本次调整升级涉及70多个品牌,改造之后,家居床品、小家电会全部挪到二楼,一楼的原来位置将更换成淑女装。9月9日女装、黄金珠宝、家居床品区会调整结束,9月底前女鞋区也会完成升级,国庆前我们会以一个新的面貌呈现在消费者面前。”安先生说。

空气净化器能灭杀新冠病毒?

余姚一网店因虚假宣传被罚7万元

近日,余姚市场监管局阳明所根据群众举报,查处一家宣称“空气净化器能源头灭杀新冠”的网店。

该所接到群众举报,称余姚市阳明街道辖区的某网店销售的空气净化器有“源头灭杀新冠更彻底”“消除新冠”等广告宣传用语,其图文暗示可消灭空气中新冠病毒。接到举报后,该所执法人员立即查看该网店,发现举报属实,随即使用浙江省司法鉴定中心“市监保”区块链取证平台进行取证固证。

固证后,该所执法人员赶赴该网店经营场所进行核查。该网店经营者承认了其网售空气净化器的相关宣传,但表示该款空气净化器确实有灭杀新冠的功能,并提供了该款空气净化器滤芯使用的二氧化氯消毒颗粒《检测报告》。《检测报告》显示该二氧化氯消毒颗粒在特定的悬液法病毒灭活试验条件下,对新冠病毒能完全灭活。但执法人员认为该款空气净化器实际使用条件是在空气中、与《检测报告》试验条件迥异,该网店宣称的灭杀空气中新冠病毒缺乏依据。

余姚市场监管局阳明所根据《反不正当竞争法》相关规定,对该网店行政处罚7万元。

通讯员 张松高 韩文法

记者手记 转型升级中,是实体商业满满的求生欲

受到消费习惯改变、消费体验需求提升以及疫情等因素的影响,线下商超百货面临着诸多问题。

正因如此,如何促成复苏成为百货零售行业讨论最多的话题。升级转型成了不少商业在逆境中突围的选择。记者留意到宁波各大商业百货中,和世纪东方银泰百货一样依靠升级自身硬软件来迎合消费市场需求的不在少数。

例如来福士在月中刚刚集中亮相了多家新店,涵盖餐饮美食、数码电子、新能源车等多个业态;镇海的

商业体龙头吾悦广场则联动植物园,打造出500米长的生态连廊,借助绿化碎片、灯光美陈等,通过硬件上的进一步提升,来提高消费者的体验感。

海曙高鑫广场在8月对一楼业态也进行了大规模调整,除了引进人气咖啡M Stand、网红品牌奈雪的茶、汪保来,以及Apple授权店、和府捞面、一朵蓝花等品牌,同时也完成了浙江首家大润发2.0重构店的升级开业。

“市场,都需要新鲜感带来活

力,因此转型升级成了一个突破口。”高鑫广场相关负责人胡先生说。

“以大润发的升级为例,它突破了单一的购物场景,转变成‘购物、体验、服务、社交’多元消费场景,引入休闲吧、儿童区等新业态。目前卖场内有2.5万款商品,淘汰了约5000款同质化商品,并引入了全新的3000多款商品,部分品类新品率高达25%,更容易满足市民的消费需求。而这也是升级和新鲜带来的力量。”胡先生说。 记者 黎莉 文/摄

太便宜的冬虫夏草,要小心!

前几天,《宁波晚报》养生汇来了一名老客户,进门后从包里掏出一盒虫草,让我们给看看。

这盒虫草是朋友送来的,不知道品质怎么样,大概值多少钱?

盒子还没打开,门店工作人员就发现,这是一盒人工培植虫草。老客户起初不信,直到工作人员拿出陈列在柜子下方的人工培植虫草样品,才确认无疑。

去年开始,人工培植虫草大量上市,《宁波晚报》养生汇多次提醒市民,购买时要注意分辨。



市场出现大量人工虫草

今年3月,青海省冬虫夏草协会就对外发布《关于冬虫夏草交易虚假宣传行为的自律公告》,公告表示——

“近期在淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等各大互联网直播销售平台以及线下冬虫夏草交易市场出现了大量人工培植虫草冒充野生冬虫夏草的现象,为维护‘青海野生冬虫夏草’的

声誉,保护产区农牧民、经营者和消费者的合法权益……(协会)坚决杜绝以人工培植虫草冒充野生冬虫夏草欺骗消费者的违法行为,坚决抵制以假乱真以次充好的不法行为,自觉维护冬虫夏草市场交易秩序。”

涨价潮加剧以次充好现象

据介绍,人工培植虫草价格仅为野生冬虫夏草一半不到,今年全国各

大产地产量大幅下降,无论西藏还是青海,野生冬虫夏草价格大幅上涨,已达到近年来高点。不少经营者难以维持原先低价,为抢夺客户,或者用往年陈草,或者用人工培植虫草的现象正愈演愈烈。

人工培植虫草乍一看,颜色品相都很好,跟野生虫草掺一起,普通消费者很难分辨。为此,《宁波晚报》养生汇提醒消费者,一分价格一分货,买冬虫夏草太便宜一定要小心。

店庆特惠,单价可低至去年水平

今年野生冬虫夏草自5月上新以来,价格连连攀升。精品虫草采购价较去年涨价超过30元/克,《宁波晚报》养生汇为答谢新老客户多年来对我们的支持,6周年店庆期间特别推出买50克送10克的优惠政策,实际到手单价跟去年基本持平。该政策月底结束,想要的欢迎垂询。另有野生青海冬虫夏草,30克起可低至143元/克。

《宁波晚报》养生汇
那曲比阿虫草官方助销点
诚信经营·货真价实·童叟无欺

六周年店庆特惠

冬虫夏草预订: **88元/克起**

那曲冬虫夏草: **买50克送10克**

深海淡干海参: **3980元/500克起**

铁皮石斛: **最低可至1.2元/克**

花旗参: **买250克赠250克**

总消费满500元立减60元

(冬虫夏草除外,上述产品均可参与)
(每人每单限用1次)

地址: 鼓楼永寿街6号 电话: 87228361

周皓亮