



第二批涉外商务包机 昨日启程

75位宁波外贸人
开启“稳订单”之旅

昨天,搭乘第二批“宁波商务包机欧洲行”首趟航班的乘客,在宁波机场合影。
记者 严瑾 摄

昨天中午11点54分,第二批“宁波商务包机欧洲行”的首趟航班从宁波栎社国际机场起飞,75位宁波涉外商务人员开启“稳订单”之旅。飞机预计飞行约12个小时后抵达匈牙利首都布达佩斯。

此前,7月10日,全国首架涉外商务包机从宁波起飞,机上搭载36位宁波外贸人,进行了为期12天的欧洲之旅,奔赴匈牙利、法国、意大利等国洽谈生意,抓订单、稳外贸。据了解,首批“宁波商务包机欧洲行”共4个班次(2趟往返包机),搭乘首趟包机的36位宁波外贸人,最终共敲定近4亿美元的订单。

1 拜访老客户,挖掘新商机

华裕电器集团有限公司销售总监黄志文一直想出国拜访客户,可是疫情反反复复,让他总是难以成行。此次,他不仅要拜访老客户,还带着三名同事准备参加柏林消费电子展,拓展新客户。

“我们公司是一家生产电熨斗、饮水机、挂烫机等小家电的出口企业,70%的产品销往海外,主要是美国、英国、法国、德国等78个国家和地区。”黄志文说,这次他们计划走访匈牙利、波兰、捷克等7个国家,拜访10多位老客户。

“客户知道我们要去拜访,很惊讶,也很开心,很多客户是合作多年的老朋友,想到很快能见到老朋友了,心情还是比较激动的。”黄志文说,很感谢政府能创造这样的机会,不仅如此,在出行前相关部门工作人员还很细心地给他们进行了防疫培训。

“我们要去德国参加9月2日-6日的柏林消费电子展,原本已做好自订机票、从香港转机的准备。8月初,我们得知可以报名参加宁波第二批商务包机,

这给我们企业带来极大的便利,可以从宁波直飞欧洲。”宁波嘉乐智能科技股份有限公司副总经理张骞说。

嘉乐智能科技公司从事空气炸锅品类产品的研发、生产,前两年因疫情催生的“宅经济”而生意红火,但今年外商的下单热情因通货膨胀、库存积压而下滑,张骞希望通过这次欧洲之行,考察市场,挖掘新商机。

同样开启昨天欧洲之旅的,还有宁波得力进出口有限公司销售经理包泽霖。包泽霖从宁海县外事办得知宁波第二批商务包机的消息后,便立即报名了。他此行打算拜访欧洲7个国家的七八位客户,和阔别三年的老朋友、老客户碰面,同时也为公司产品进行市场调研。

“我们的行程排得满满当当,连欧洲的租车自驾行都排好了。昨晚联系了客户,他们说‘很久没有中国客商来了’,非常盼望我们到来。‘见面三分情’,总会有收获的。”昨天,在登机前,宁波江东皮特国际贸易有限公司总经理王子昂满怀期待地向记者表示。

2 首趟欧洲行收获满满,期待第二次“出征”

第二批“宁波商务包机欧洲行”的第二趟包机预计9月21日从宁波起程,部分企业已满怀期待地报名了,浙江宝林达玩具制造有限公司创始人魏国文就是其中之一。今年7月,他参加了首批“宁波商务包机欧洲行”。

魏国文表示,今年7月的欧洲行,收获满满,所以得知开通了第二批包机时,他毫不犹豫地报了名。“今年7月的欧洲行,我们见到了久未谋面的客户,不仅增进了和老客户之间的感情,还发展了一个新品牌的代理,获得了意向性订单1000万美元。”魏国文说。

宝林达是一家专注于儿童益智玩具研发和生产的创新型企业,在中国本土拥有一支20多人的专业设计团队,在意大利、法国、澳大利亚、美国拥有一批与企业保持长期合作的优秀设计师。

相比“首飞”,这次魏国文准备的更加充分,“我们制定了详细的计划,提前约好了15位客人,计划去

丹麦、波兰、德国还有英国,希望拿到更多的订单。”她对此信心满满。

和宝林达玩具公司一样,慈星股份也于今年7月参加了首批“宁波商务包机欧洲行”,并将于9月下旬参加第二批“宁波商务包机欧洲行”的第二趟包机。

慈星股份主要从事针织机械的研发、生产和销售,公司研发的一款新型电脑横机,只需一根纱线进去,一件成衣便能在45分钟内全自动完成生产制造。这也是国内首款全成型织可穿电脑横机。

“我们的客户对这款电脑横机很感兴趣,我这次去欧洲主要是去参加客户组织的一个小型展会。”慈星股份相关销售负责人朱建方说,“客户主要是通过网络渠道了解到我们有这样的产品,但由于疫情原因,他们只看到了图片,沟通也是‘屏对屏’,很多技术方面的问题总是难以说透,所以这次我去,主要是面对面给他们讲解,希望他们能对我们的产品有更多的了解。”

3 展现宁波开放形象,增强合作信心

为保障此次包机顺利出行,宁波文旅集团承担外出人员的组织及配合工作、点对点跟进服务、境外返程防疫等完备方案。东航将继续提供免费高空WIFI,让乘客们像在家一样高速上网冲浪。

此前,7月10日,全国首架涉外商务包机从宁波起飞,宁波外贸人,进行了为期12天的欧洲之旅,奔赴匈牙利、法国、意大利等国洽谈生意,抓订单、稳外贸,最终共敲定近4亿美元的订单。

宁波敢为人先、勇闯世界的举措,向外界展示了宁波开放型城市的

形象、良好的营商环境,也增强了世界各地合作伙伴对中国市场的信心。宁波正努力建立常态化的包机机制,开启一趟又一趟“拓市场”的接力跑。

“期待本次搭乘包机的宁波外贸人,把宁波企业千方百计拓市场的精神,以及我们充满韧性、安全稳定的供应链展示给欧洲客商,向海外市场传递信心,带着彼此互利互信的合作意愿和订单满载而归。”宁波市商务局副局长韩隽表示。

记者 严瑾 王婧
通讯员 钱芳 罗刚