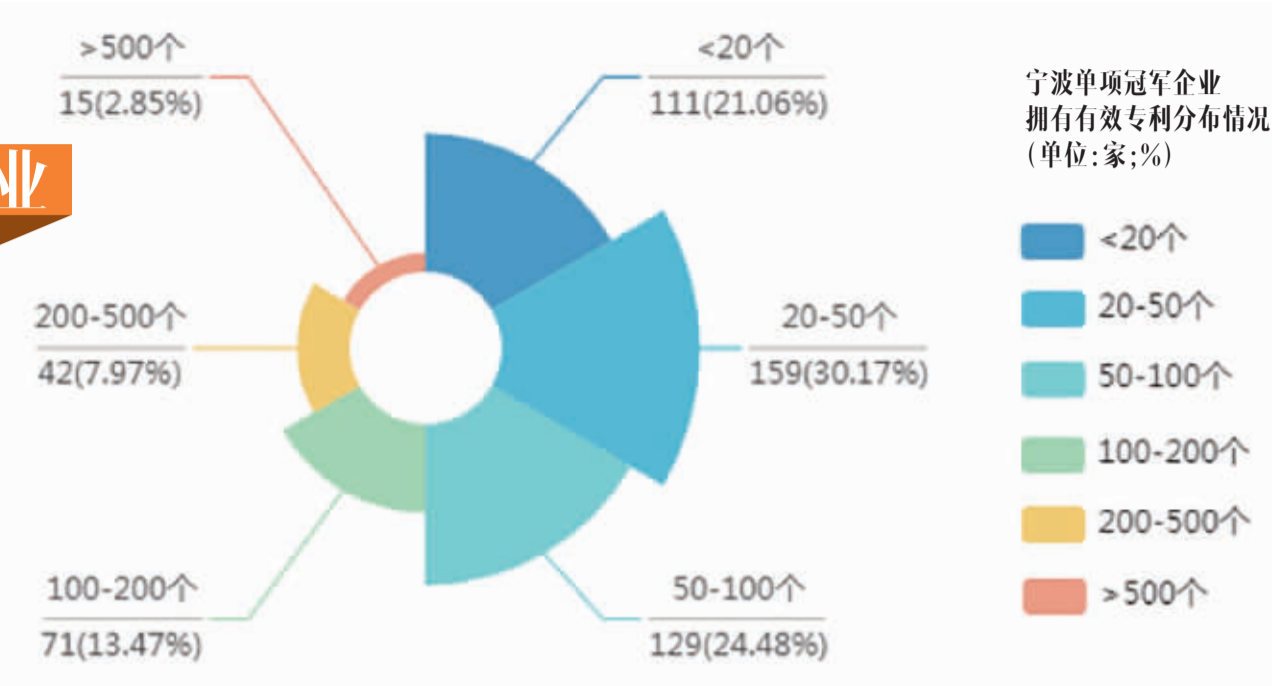


宁波单项冠军企业发展情况如何?

这份权威报告给出答案



单项冠军之城,是宁波的一个闪亮标签。长期以来,众多单项冠军企业的快速成长,为宁波制造业发展注入了强劲动力。在9月3日上午举行的“宁波·制造业单项冠军之城”论坛上,由宁波市经信局联合长城战略咨询研究编制的《宁波市制造业单项冠军企业发展报告(2021)》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》解析了宁波527家单项冠军企业的发展现状、发展特征、发展趋势等,助力宁波进一步打造单项冠军之城。

3 关键词:创新

创新是发展的源动力。此次发布的《报告》指出,宁波单项冠军企业高度重视研发投入,已成为宁波制造业创新引领的示范标兵。

从创新投入来看:2021年,527家单项冠军企业R&D经费支出总额为347.95亿元,占全市规模以上工业企业R&D经费支出总额(503.00亿元)的69.18%;R&D经费支出占营业收入比重达4.54%,高于全市规模以上工业企业平均水平(2.23%)2.31个百分点;其中,江丰生物、戴维医疗等20多家企业R&D经费支出占营业收入比重超10%。

从创新产出来看:截至2021年底,527家单项冠军企业累计拥有有效专利55848项,其中有效发明专利12138项;平均每家企业拥有有效专利数106项,有效发明专利数23项。方太厨具、得力集团、舜宇光学等15家企业拥有有效专利数超500项,其中方太厨具拥有有效专利数更是超过6000项。

从研发机构来看:2021年,527家单项冠军企业中,335家企业设立了省级及以上研发机构,占比达63.57%。其中,设有国家级研发机构的企业41家,设有省级研发机构的企业294家。另外,单项冠军企业还逐步布局海外研发机构,54家单项冠军企业在海外设有研发机构总计88家,其中信泰机械、音王电声、得力集团等企业在海外均设有超过4家研发机构。

记者 吴正彬



宁波博威合金材料股份有限公司的“未来工厂”。

1 关键词:效益

制造业单项冠军企业(简称“单项冠军企业”)是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场,生产技术或工艺国际领先,单项产品市场占有率位居全球或国内前列的企业。

自2017年以来,宁波围绕单项冠军企业培育,开展两轮升阶式的系统谋划,形成了“‘四基’产业—单项冠军企业群体—单项冠军之城”的升级发展路径,成为全国单项冠军企业培育数量最多的城市。目前,宁波累计拥有单项冠军企业527家。其中,国家级单项冠军企业63家(数量居国内城市首位),市级单项冠军培育企业464家(包括市重点培育企业194家)。

根据《报告》,宁波的单项冠军企业在市场占有率方面表现十分抢眼——129家企业的主导产品市场占有率居全球第一,328家企业的主导产品市场占有率居全国第一,完

全是凭实力赢得“冠军”荣耀。

尤其值得关注的是,宁波单项冠军企业凭借国内外细分行业领域主导的竞争优势,成为宁波制造业中经济效益最优的核心群体。据统计,2021年,527家单项冠军企业营业收入总额7661.65亿元,同比增长28.02%;利润总额707.53亿元,同比增长8.75%。同期,

8830家规模以上工业企业营业收入总额为22554.17亿元、利润总额为1724.09亿元。对比来看,527家单项冠军企业以占规模以上工业企业总数的5.97%,创造出全市规模以上工业企业33.97%的营业收入、41.04%的利润总额,是全市制造业质效发展最优的企业群体,成为推动宁波制造业高质量发展的主力引擎。

2021年宁波单项冠军企业营业收入、利润总额表

企业类型	营业收入		利润总额	
	2021年(亿元)	增速(%)	2021年(亿元)	增速(%)
国家级单项冠军企业	2557.53	26.45%	266.70	21.40%
市级单项冠军梯队培育企业	5104.12	28.83%	440.83	2.30%*
其中:市重点培育企业	3214.50	30.79%	264.76	-0.02%*
总计:单项冠军企业	7661.65	28.02%	707.53	8.75%
总计:规模以上工业企业	22554.17	24.50%	1724.09	10.20%

2 关键词:工匠精神

要问冠军是怎样炼成的,常常离不开“专注”二字,或者说是“工匠精神”。宁波单项冠军企业聚焦主业铸就冠军产品,将“工匠精神”发挥到极致。

据了解,宁波单项冠军企业主要集中于关键基础件、新材料、汽车制造、高端装备、电子信息等产业领域,通过在这些领域下的细分领域持续深耕,逐渐走出自己的发展壮大之路。

截至2021年,527家单项冠军企业从事主导产品年数平均为18年。其中,10-20年的企业数为251家,占比为47.63%;20-30年的企业数为135家,占比为25.62%。聚焦主营业务发展超过40年的企业有海天塑机、埃美柯、宁波水表(集团)、中银(宁波)电池4家企业,其中宁波水表(集团)、中银(宁波)电池2家企业从事主导产品年数更是超过50年。

除了从业年限长,主营业务占比高也可以体现宁波单项冠军企业的“工匠精神”——2021年,527家单项冠军企业主导产品销售收入总计4185.73亿元,平均主导产品销售收入为7.94亿元,主导产品销售收入占全部业务收入比重平均达到69.58%,且主要集中于90%-100%区间,其中有36家企业主导产品销售收入占比更是达100%。